

Communiqué

Genève, le 6 juin 2024

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, accueilli au Hall of Fame de The Fragrance Foundation

Ce prix salue son leadership visionnaire et sa contribution à l'industrie mondiale du parfum

Givaudan annonce aujourd'hui que son Directeur général, Gilles Andrier, a rejoint le Hall of Fame de The Fragrance Foundation, célébrant ainsi sa carrière remarquable et sa contribution à l'industrie mondiale du parfum. Il a reçu cette récompense lors de la cérémonie annuelle de remise des prix qui a eu lieu hier soir à New York, où les contributeurs et les créations les plus importantes de l'industrie du parfum ont été mis à l'honneur.

Sous sa direction, Givaudan a connu une croissance mondiale, avec l'acquisition de plus de 20 sociétés et un passage de 5 000 à plus de 16 000 collaborateurs. Durant cette période, la valorisation de la société a été multipliée par 10 atteignant 35 milliards de CHF. Il a redéfini l'orientation stratégique de la société, faisant de Givaudan un leader mondial des marchés Parfums et Beauté, et Goût et Bien-être. Son leadership a marqué l'industrie du parfum d'une empreinte indélébile.

« C'est la première fois qu'une maison de création de parfums reçoit cette prestigieuse récompense, ce qui la rend encore plus spéciale et significative pour moi et pour Givaudan », a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. « C'est un honneur de faire partie de cette industrie qui célèbre notre humanité commune, et pour nous, chez Givaudan, le fait d'aider les personnes à vivre une vie plus heureuse et plus saine, avec l'amour de la nature. Je souhaite également rendre hommage à tous les parfumeurs pour leur savoir-faire et leur contribution. Ce sont de vrais magiciens et je mesure cette chance incroyable que j'ai de travailler aux côtés d'individus et d'équipes aussi talentueux. »

La société doit son riche héritage à la combinaison des cultures et des capacités de certaines des plus grandes maisons de création de parfums au monde, notamment Roure, Chiris et Quest. Grâce à la décision stratégique d'acquérir Quest International en 2007, Gilles Andrier a porté Givaudan à des niveaux inégalés au sein du marché de la parfumerie fine. Sous sa direction, Givaudan a connu une expansion mondiale sans précédent et consolidé sa position de leader sur le marché de la parfumerie fine. C'est ce dont témoignent les succès de parfumerie emblématiques tels que One Million, Infusion d'Iris Prada, Bombshell Victoria Secret, Good Girl Carolina Herrera, Prada Paradoxe, MYSLF YSL, ou 'I want Choo' d'Interparfums. Il reste aujourd'hui fermement déterminé à préserver et à entretenir cet héritage à travers son soutien à l'Ecole de Parfumerie Givaudan et à sa toute nouvelle génération de parfumeurs talentueux.



Genève, le 6 juin 2024

« L'entrée de Gilles Andrier dans notre Hall of Fame est l'un des moments forts de notre événement emblématique. En tant que prix le plus prestigieux de l'industrie du parfum, la carrière remarquable de Gilles illustre parfaitement un leader dont les valeurs et la vision sont partagées au sein de The Fragrance Foundation, célébrant le talent artistique et la passion du parfum avec un accent indéfectible sur les parfumeurs créatifs. Gilles est également un leader exceptionnel qui a adopté notre priorité numéro un, à savoir la diversité, l'équité et l'inclusion, à chaque étape de sa carrière et l'a défendue au sein de la société et dans l'ensemble de notre secteur », a déclaré Linda G. Levy, présidente de The Fragrance Foundation.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de The Fragrance Foundation

The Fragrance Foundation (TFF) est l'organisation prééminente du secteur qui célèbre la création de parfums, depuis les personnes et les processus jusqu'aux produits qui donnent vie à des senteurs envoûtantes. Ayant pour mission d'inciter le monde à découvrir la passion et l'art de la parfumerie, TFF établit des normes d'excellence pour l'industrie et encourage la diversité du marché. En tant que principale ressource pour tout ce qui concerne les parfums, TFF informe et stimule grâce aux formations et aux manifestations qu'elle organise. Association commerciale à but non lucratif, The Fragrance Foundation compte parmi ses membres plus de 200 des plus grandes marques, maisons, créateurs et détaillants du pays, élargissant sa liste pour inclure des marques indépendantes.

Genève, le 6 juin 2024

Fondée en 1949, The Fragrance Foundation poursuit son engagement à développer sa communauté diversifiée de créateurs de parfums, à amplifier les opportunités dans l'univers du parfum et à impliquer les passionnés de parfum. Parmi les manifestations annuelles organisées par TFF, citons les Fragrance Foundation Awards, les Notables, la Journée mondiale du parfum et le Circle of Champions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fragrance.org et sur nos réseaux sociaux, notamment @FragranceFoundation sur Instagram, Facebook et YouTube.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Parfums et Beauté

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)