

## Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 11 avril 2024

## Chiffre d'affaires du premier trimestre 2024

Excellente croissance dans l'ensemble des segments et marchés

---

« Nous sommes satisfaits de notre très bon début d'année 2024, porté par une forte dynamique de notre portefeuille de produits existant et le nombre élevé de nouveaux contrats. Cette forte croissance a été réalisée dans tous les marchés et segments et met en évidence une fois de plus la position unique de Givaudan dans l'accompagnement de la croissance de nos clients partout dans le monde grâce à des produits et des solutions innovants à forte valeur ajoutée. »

Gilles Andrier, CEO

---

## Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2024, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 822 millions**, en hausse de 12,6 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 2,8 % en francs suisses.

Le début d'année chez Givaudan a été marqué par une forte dynamique commerciale, un solide portefeuille de projets et le maintien de ses opérations à un niveau élevé ainsi que de la chaîne d'approvisionnement au niveau mondiale. Ce malgré une demande en volume accrue de la part des clients et certains défis persistants dans la chaîne d'approvisionnement.

L'ensemble des segments, des produits et des régions a contribué à cette solide performance, avec une progression de 21,8 % sur une base comparable dans les marchés à forte croissance et une hausse de 5,5 % sur une base comparable dans les marchés matures.

**Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 900 millions**, en hausse de 16,3 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 7,5 % en francs suisses.

En termes de segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 16,8 % sur une base comparable, par rapport à la croissance élevée de 20,9 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 17,6 % sur une base comparable, tandis que celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a augmenté de 10 % sur une base comparable.

La forte croissance du chiffre d'affaires a été réalisée dans toutes les régions et avec l'ensemble des clients, avec une performance particulièrement solide dans les marchés à forte croissance et avec les clients locaux et régionaux.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 avril 2024

**Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 922 millions**, en progression de 9,3 % sur une base comparable<sup>1</sup> et en baisse de -1,5 % en francs suisses.

Toutes les régions ont contribué à la bonne performance des ventes, avec une croissance de 1,4 % en Europe sur une base comparable, par rapport à la croissance élevée de 6,7 % l'année précédente, une augmentation de 9,4 % en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, et de 45.0 % en Amérique latine, sur une base comparable. Le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 5.0 % sur une base comparable en Amérique du Nord, et de 6,5 % dans la région Asie-Pacifique.

En ce qui concerne les segments, les Snacks, la Confiserie et les Produits laitiers ont connu une forte croissance à deux chiffres, tandis que les Boissons ont enregistré une croissance élevée à un chiffre.

## Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie pour 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », consiste à réaliser une croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines, et en ayant un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique du chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible<sup>2</sup> d'au moins 12 %, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs clés non-financiers en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, liés à la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs audacieux et ambitieux à long terme, liés à notre raison d'être, sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités grâce à des créations qui contribuent à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

## Prochains événements de la Société

Résultats semestriels – 23 juillet 2024

Conférence d'été des investisseurs – 28 août 2024

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 10 octobre 2024

Visite de terrain des investisseurs – 23-24 octobre 2024

Résultats annuels – 24 janvier 2025

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 avril 2024

## Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 52 354 01 32

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 avril 2024

## Tableaux clés

De janvier à mars en millions de CHF	2024			2023		
	Groupe	Parfum et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfum et Beauté	Goût et Bien-être
<b>Chiffre d'affaires publié</b>	<b>1 822</b>	<b>900</b>	<b>922</b>	<b>1 773</b>	<b>837</b>	<b>936</b>
- croissance en CHF	% 2,8 %	7,5 %	-1,5 %	-0,4 %	3,3 %	-3,5 %
- sur une base comparable <sup>1</sup>	% <b>12,6 %</b>	<b>16,3 %</b>	<b>9,3 %</b>	<b>3,6 %</b>	<b>6,8 %</b>	<b>1,0 %</b>
Impact des acquisitions (net) (a)	2	6	-4	0	0	0
- impact des acquisitions (net)	% 0,1 %	0,7 %	-0,4 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %
Effets de change	-177	-80	-97	-71	-28	-43
- effets de change	% -9,9 %	-9,5 %	-10,4 %	-4,0 %	-3,5 %	-4,5 %

(a) tableau des acquisitions / cessions

De janvier à mars en millions de CHF	2024			2023		
	Groupe	Parfum et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfum et Beauté	Goût et Bien-être
<b>Acquisitions et cessions</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- Amyris	6	6	0	0	0	0
- Activité abandonnée et cédée	-4	0	-4	0	0	0

Evolution du chiffre d'affaires par division De janvier à mars	2024		2023	
		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>
<b>Parfums et Beauté</b>		<b>16,3 %</b>		<b>6,8 %</b>
- Parfumerie fine		16,8 %		20,9 %
- Parfumerie fonctionnelle		17,6 %		3,0 %
- Ingrédients de parfumerie et Active Beauty		10,0 %		5,1 %
<b>Goût et Bien-être</b>		<b>9,3 %</b>		<b>1,0 %</b>
- Europe		1,4 %		6,7 %
- Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique		9,4 %		23,4 %
- Amérique du Nord		5,0 %		-10,7 %
- Amérique latine		45,0 %		10,9 %
- Asie-Pacifique		6,5 %		-3,8 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 avril 2024

Evolution du chiffre d'affaires par région De janvier à mars, en millions de CHF	2024			2023		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable <sup>1</sup>	% CHF	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable <sup>1</sup>	% CHF
- Amérique latine	218	40,1 %	5,8 %	206	10,9 %	4,4 %
- Asie-Pacifique	419	8,0 %	-0,7 %	422	4,9 %	-0,5 %
- Amérique du Nord	437	7,2 %	1,2 %	432	-9,5 %	-9,3 %
- Europe, Afrique et Moyen-Orient	748	10,8 %	4,9 %	713	9,9 %	4,4 %
- Marchés à forte croissance	825	21,8 %	6,2 %	776	9,7 %	3,3 %
- Marchés matures	997	5,5 %	0,0 %	997	-0,8 %	-3,2 %
<b>Total du groupe</b>	<b>1 822</b>	<b>12,6 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>1 773</b>	<b>3,6 %</b>	<b>-0,4 %</b>

#### Remarques :

- « Sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, (b) hors ventes des activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des instruments de fonds propres.