

Unternehmensmitteilung

Genf, 6. März 2024

Givaudan erhält CDP A-Rating für Lieferantengagement Das Unternehmen sichert sich damit erneut einen Platz im Supplier Engagement Leaderboard des CDP

Givaudan wurde im Rahmen des Supplier Engagement Ratings erneut mit der Note A für ihr Lieferantengagement ausgezeichnet und in die Bestenliste des CDP aufgenommen.

Das Supplier Engagement Rating Leaderboard bewertet das Lieferkettenengagement von Unternehmen in Klimafragen und zeichnet die am besten bewerteten Unternehmen aus. Indem sie ihre Lieferanten beim Thema Klimaschutz in die Pflicht nehmen, spielen die im Leaderboard vertretenen Organisationen eine entscheidende Rolle beim Übergang zu einer nachhaltigen Netto-Null-Wirtschaft.

Vor dieser jüngsten Anerkennung hatte Givaudan im Februar 2024 zum fünften Mal in Folge ein AA-Rating für ihre Vorreiterrolle und Transparenz in den Bereichen Klimaschutz und Wassermanagement sowie – nach der erstmals erfolgten Offenlegung in der CDP-Kategorie Wälder – die Note A– für ihre Bemühungen im Kampf gegen die Entwaldung erhalten.

Die Einbindung der Lieferanten ist für Givaudan von zentraler Bedeutung, da die Scope-3-Emissionen des Unternehmens mehr als 90% der gesamten CO₂-Bilanz ausmachen. Auf dem Weg zu einer positiven Klimabilanz bis zum Jahr 2050 hat sich Givaudan das Ziel gesetzt, die Lieferkettenemissionen bis 2030 um 20% und bis 2040 um 50% zu senken. Bis Ende 2023 hat das Unternehmen diese Emissionen bereits um 8% und seine Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 43% reduziert.

Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability bei Givaudan, sagte dazu:

“Es ist von entscheidender Bedeutung, unsere Lieferkette beim Klimaschutz einzubinden. Die kollektive Wirkung, die wir gemeinsam erzielen können, ermöglicht echte Veränderungen auf unserem Weg zur Klimapositivität. Wir sind sehr stolz auf unsere jüngste Auszeichnung im Supplier Engagement Rating Leaderboard, aber wir wissen, dass noch ein langer Weg vor uns liegt und wir uns jeden Tag aufs Neue selbst herausfordern müssen, um noch besser zu werden.”

Das Lieferkettenprogramm des CDP ist eines der wichtigsten Instrumente, die Givaudan einsetzt, um Lieferanten in Klimaschutzmassnahmen einzubinden und ein besseres Verständnis ihrer Lieferkette zu erlangen.



Genf, 6. März 2024

Der Ansatz des Unternehmens ist auf die jeweiligen Klimaschutzbemühungen der Zulieferer zugeschnitten und darauf ausgerichtet, diese einzubinden und gemeinsam den Fortschritt zu beschleunigen. So strebt Givaudan beispielsweise Partnerschaften mit Lieferanten an, die sich bereits mit CO2-bezogenen Themen befassen und dabei führend sind. Ziel dieser Partnerschaften sind gemeinsame Massnahmen oder Programme zur Verringerung unserer kollektiven Emissionen und die Ausweitung dieser Massnahmen auf die weitere Lieferkette.

Lieferanten, die gerade erst beginnen, sich mit dem Thema Klimaschutz auseinanderzusetzen, bietet das Unternehmen Unterstützung und Orientierungshilfe an, um so Verhaltensänderungen herbeizuführen. Im Jahr 2023 ist Givaudan im Hinblick auf potenzielle Einsparungen Kooperationen mit ihren fortschrittlichsten Lieferanten zu wichtigen Themen wie biologisch erzeugten Rohstoffen, erneuerbaren Energien in der Lieferkette und der Aufwertung von Nebenprodukten (Upcycling) eingegangen.

Das vollständige Supplier Engagement Rating Leaderboard des CDP können Sie [hier](#) einsehen.

Weitere Informationen zum Klimaschutzansatz sowie zur aktuellen Nachhaltigkeitsleistung von Givaudan finden Sie unter www.givaudan.com/files/giv-2023-integrated-report.pdf

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)