

## Unternehmensmitteilung

Genf, 13. Februar 2024

## **Gilles Andrier, CEO von Givaudan, erhält den Hall of Fame Award 2024 der Fragrance Foundation**

### Der Preis würdigt visionäre Führungspersönlichkeiten und Beiträge zur globalen Riechstoffindustrie

Givaudan freut sich bekanntzugeben, dass ihr Chief Executive Officer, Gilles Andrier, bei den Fragrance Foundation Awards 2024 am 5. Juni in New York City den renommierten Hall of Fame Award der Fragrance Foundation (TFF) erhalten wird. Mit den jährlichen Fragrance Awards werden aussergewöhnliche Persönlichkeiten, Innovationen und Leistungen der Riechstoffbranche in den USA geehrt und gefeiert.

Gilles Andrier begann seine mehr als 30 Jahre währende Karriere bei Givaudan im Jahr 1993 und hat seitdem eine Reihe von Schlüsselpositionen bekleidet. Er war unter anderem Head of Fragrances Operations, USA, Head of Consumer Products, Europa, Head of Fine Fragrances, Europa und Global Head of Fine Fragrances, bevor er 2005 zum CEO ernannt wurde. Unter seiner Ägide ist Givaudan enorm gewachsen. Er hat die globale Expansion des Unternehmens massgeblich vorangetrieben sowie dessen strategische Ausrichtung neu definiert und Givaudan zu einem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden gemacht. Unter seiner Leitung hat er einen bleibenden Eindruck in der Riechstoffindustrie hinterlassen.

Die facettenreiche Geschichte von Givaudan gründet auf der Kombination der Kulturen und Fähigkeiten einiger der grössten Riechstoffunternehmen der Welt, darunter Roure, Chiris und Quest International. Mit strategischen Übernahmen hat Gilles Andrier Givaudan zu ungeahnten Höhen auf dem Luxusparfümerie-Markt verholfen. Unter seiner Führung erlebte Givaudan eine beispiellose globale Expansion und festigte ihre Marktführerschaft im Bereich Luxusparfümerie, indem sie ihre Kunden dabei unterstützt, ikonische Parfümmarken zu kreieren, die die Konsumenten lieben.

“Ich bedanke mich im Namen von Givaudan und fühle mich unglaublich geehrt, von der Fragrance Foundation mit dem Hall of Fame Award 2024 ausgezeichnet zu werden. Diese Auszeichnung würdigt die Kreativität, die Leidenschaft und den Beitrag aller Mitarbeitenden von Givaudan zu unserer wundervollen Luxusparfümeriebranche“, sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan. “Teil dieser grossartigen Branche zu sein, die von Kunstfertigkeit und Handwerk, aber auch von Innovationen geprägt ist, hat mein Leben tiefgreifend beeinflusst. Die Kraft von Düften, Emotionen hervorzurufen, Erinnerungen zu wecken und Freude in das Leben der Menschen zu bringen, ist ein nachhaltiger Beitrag, auf den wir alle stolz sein können.“



Genf, 13. Februar 2024

"Gilles Andrier ist eine vorbildhafte, zielorientierte Führungspersönlichkeit, deren strategische Vision und Leidenschaft für die Riechstoffbranche in seinem gesamten Handeln und seinem Führungsstil deutlich werden. Unsere gemeinsamen Werte und unsere Vision für die Welt der Riechstoffe stellen die Menschen, die Produkte und die Parfümeure in den Mittelpunkt", sagte Linda G. Levy, Präsidentin der Fragrance Foundation. "Er hat sich als Vorreiter für die Förderung von Nachhaltigkeits- und DEI-Initiativen innerhalb seines Unternehmens eingesetzt, indem er eine Gemeinschaft aufgebaut und Geschäftsziele mit der Liebe zur Natur verbunden hat. Wir sind sehr stolz, diese Auszeichnung in Anerkennung des Erbes von Givaudan und des Wirkens von Gilles zu verleihen."

## **Über Givaudan**

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## **Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit**

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## **Über die Fragrance Foundation**

Die Fragrance Foundation (TFF) ist die führende Organisation der Branche. Sie würdigt die Kreation von Riechstoffen – von den Menschen und Prozessen bis hin zu den Produkten, die fesselnde Düfte zum Leben erwecken. Mit ihrer Mission, die Welt dazu zu inspirieren, die Faszination und Kunstfertigkeit von Düften zu entdecken, setzt die TFF Massstäbe für die Branche und fördert die Vielfalt des Marktes. Als erste Adresse für alles, was mit Riechstoffen zu tun hat, informiert und inspiriert die TFF durch Bildung und Veranstaltungen. Die als gemeinnütziger Branchenverband agierende Stiftung zählt mehr als 200 der landesweit bekanntesten Parfümmarken und -häuser sowie Dufthersteller und Einzelhändler zu ihren Mitgliedern und erweitert ihre Liste kontinuierlich um unabhängige Marken.

Genf, 13. Februar 2024

Gegründet wurde die Fragrance Foundation 1949. Auch heute noch setzt sie sich dafür ein, ihre vielfältige Gemeinschaft von Duftherstellern zu erweitern, die Möglichkeiten im Riechstoffbereich auszubauen und Duftliebhaber zu begeistern. Zu den jährlichen Veranstaltungen der TFF gehören die Fragrance Foundation Awards, The Notables, der International Fragrance Day und der Circle of Champions. Weitere Informationen finden Sie unter [www.fragrance.org](http://www.fragrance.org) sowie auf unseren Social-Media-Kanälen einschliesslich @FragranceFoundation auf Instagram, Facebook und YouTube.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)