

Communiqué

Genève, le 13 février 2024

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, sera récompensé par le Hall of Fame Award 2024 décerné par The Fragrance Foundation

Ce prix salue son leadership visionnaire et sa contribution à l'industrie mondiale du parfum

Givaudan annonce aujourd'hui que son Directeur général, Gilles Andrier, recevra le prestigieux Hall of Fame Award décerné par The Fragrance Foundation (TFF) lors de la cérémonie des Fragrance Foundation Awards 2024 qui se tiendra à New York le 5 juin. Ce prix annuel récompense et célèbre des individus, des innovations et des réalisations hors du commun au sein de l'industrie américaine du parfum.

Gilles Andrier a débuté sa carrière de plus de trente ans chez Givaudan en 1993, occupant plusieurs postes clés, dont ceux de Directeur des opérations Parfumerie aux Etats-Unis, de Responsable de la Parfumerie fonctionnelle pour l'Europe, de Responsable de la Parfumerie fine pour l'Europe et de Directeur mondial de la Parfumerie Fine, avant d'être nommé Directeur général de Givaudan en 2005. Durant son mandat particulièrement riche, Givaudan a connu une croissance significative au cours de laquelle il a conduit le développement mondial de la Société et redéfini son orientation stratégique, faisant de Givaudan un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Son leadership a marqué l'industrie du parfum d'une empreinte indélébile.

La Société doit son riche héritage à la combinaison des cultures et des capacités de certaines des plus grandes maisons de création de parfums au monde, notamment Roure, Chiris et Quest International. Grâce à des acquisitions stratégiques, Gilles Andrier a porté Givaudan à des niveaux inégalés au sein du marché de la parfumerie fine. Sous sa direction, Givaudan a connu une expansion mondiale sans précédent et consolidé sa position de leader sur le marché de la parfumerie fine, aidant ses clients à créer des marques de parfums emblématiques qui plaisent aux consommateurs.

« Au nom de Givaudan, je suis incroyablement honoré et touché de recevoir le Hall of Fame Award 2024 décerné par The Fragrance Foundation. Ce prix rend hommage à tous les collaborateurs de Givaudan pour leur créativité, leur passion et leur contribution à notre merveilleuse industrie de la parfumerie fine, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. Faire partie de cette belle industrie, celle de l'art et de l'artisanat conjugués à l'innovation, a profondément marqué ma vie. Le pouvoir qu'ont les parfums de susciter des émotions, d'évoquer des souvenirs et d'apporter de la joie dans la vie des gens est une contribution durable dont nous pouvons tous être fiers. »



Genève, le 13 février 2024

« Gilles Andrier est un leader exemplaire et dynamique dont la vision stratégique et la passion pour l'industrie de la parfumerie sont manifestes dans tout ce qu'il entreprend et dans la façon dont il dirige. Nos valeurs et notre vision communes pour le monde de la parfumerie offrent une place centrale aux personnes, aux produits et aux parfumeurs, a déclaré Linda G. Levy, présidente de The Fragrance Foundation. Gilles Andrier a été à l'avant-garde des initiatives de développement durable et de DEI au sein de son organisation, en bâtissant une communauté et en reliant les objectifs commerciaux et l'amour de la nature. Nous sommes extrêmement fiers de décerner cette distinction en reconnaissance de l'héritage de Givaudan et de celui de Gilles. »

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de The Fragrance Foundation

The Fragrance Foundation (TFF) est l'organisation prééminente du secteur qui célèbre la création de parfums, depuis les personnes et les processus jusqu'aux produits qui donnent vie à des senteurs envoûtantes. Ayant pour mission d'inciter le monde à découvrir la passion et l'art de la parfumerie, TFF établit des normes d'excellence pour l'industrie et encourage la diversité du marché. En tant que principale ressource pour tout ce qui concerne les parfums, TFF informe et stimule grâce aux formations et aux manifestations qu'elle organise. Association commerciale à but non lucratif, The Fragrance Foundation compte parmi ses membres plus de 200 des plus grandes marques, maisons, créateurs et détaillants du pays, élargissant sa liste pour inclure des marques indépendantes.

Genève, le 13 février 2024

Fondée en 1949, The Fragrance Foundation poursuit son engagement à développer sa communauté diversifiée de créateurs de parfums, à amplifier les opportunités dans l'univers du parfum et à impliquer les passionnés de parfum. Parmi les manifestations annuelles organisées par TFF, citons les Fragrance Foundation Awards, les Notables, la Journée mondiale du parfum et le Circle of Champions. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.fragrance.org et sur nos réseaux sociaux, notamment @FragranceFoundation sur Instagram, Facebook et YouTube.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Parfums et Beauté

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)