

**Unternehmensmitteilung**

Genf, 6. Februar 2024

**Givaudan erhält zum fünften Mal in Folge AA-Rating vom CDP für Klimaschutz und Wassersicherheit**

Das Unternehmen wurde zudem erstmals in der Kategorie Wälder mit der Note A– ausgezeichnet

Givaudan hat zum fünften Mal in Folge ein AA-Rating vom CDP für ihren Beitrag zum Klimaschutz und zur Wassersicherheit erhalten. Damit gehört Givaudan zu einer kleinen Anzahl von Unternehmen, die unter mehr als 21'000 bewerteten Unternehmen ein AA-Rating erreicht haben. Das Ranking von Givaudan unterstreicht die weltweite Führungsrolle des Unternehmens in Bezug auf Transparenz und Umweltschutz.

Im Rahmen ihrer CDP-Berichterstattung legte Givaudan 2023 erstmalig Daten in der Kategorie Wälder vor und wurde hier mit der Note A– bewertet. Dies zeigt den grossen Fortschritt des Unternehmens bei seinen Bemühungen im Kampf gegen die Entwaldung. Der CDP-Fragebogen zum Thema Wälder enthält Fragen zur Art und Weise, wie Unternehmen die folgenden vier bedeutenden Waldrisikrohstoffe produzieren, beziehen und nutzen: Holz, Viehzuchterzeugnisse, Soja und Palmöl.

CDP betreibt ein weltweites Informationssystem für Investoren, Unternehmen, Städte, Länder und Regionen, um sie dazu anzuregen, ihre ökologische Auswirkung offenzulegen und zu reduzieren. Der jährliche Prozess von CDP zur Offenlegung und Bewertung von Umweltdaten ist weithin als Goldstandard für den transparenten Ausweis der Umweltleistungen von Unternehmen anerkannt. Die Ergebnisse zeigen den Organisationen und ihren Anspruchsgruppen, wo sie sich auf dem Weg zu einer Zukunft im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel, ohne Abholzung und mit einer sicheren Wasserversorgung befinden. Durch die Offenlegung über mehrere Jahre hinweg können Organisationen die Entwicklung ihres Umweltverhaltens nachvollziehen.



Genf, 6. Februar 2024

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte:

“Zum fünften Mal in Folge ein AA-Rating für Klimaschutz und Wassermanagement ist etwas, worauf wir stolz sein können, nicht nur, weil es die wegweisenden Massnahmen unterstreicht, die wir in unserem gesamten Unternehmen ergreifen, sondern vor allem wegen der Wirkung, die wir dadurch erzielen können. Die zusätzliche Anerkennung unserer Arbeit gegen die Abholzung von Waldflächen ist äusserst ermutigend, und ich möchte all meinen Kolleginnen und Kollegen bei Givaudan danken, die uns auf diesem Weg unterstützen. Natürlich freuen wir uns sehr über diese Leistung, doch wir dürfen nicht vergessen, dass wir uns auf dem bisher Erreichten nicht ausruhen dürfen. Es gibt noch viel zu tun und wir müssen unsere Massnahmen auf allen diesen wichtigen Gebieten weiter beschleunigen, um gemeinsam eine Zukunft zu schaffen, der wir positiv entgegensehen können.”

Sherry Madera, CEO von CDP, sagte:

“Glückwunsch an alle Unternehmen auf der A-Liste des CDP sowie an alle Unternehmen, die 2023 ihre Reise in Richtung Umwelttransparenz begonnen oder beschleunigt haben. Im vergangenen Jahr ist die Anzahl der Offenlegungen um 24% gestiegen, und diese Entwicklung ist zu begrüßen. Nur wenn Unternehmen die Grundlagen für die Offenlegung schaffen, können sie zeigen, dass sie ihre entscheidende Rolle bei der Sicherung einer umweltverträglichen Zukunft mit Netto-Null-Emissionen ernst nehmen. Bei der Aufnahme in die A-Liste geht es um mehr als nur um die Punktzahl. Sie ist ein Hinweis auf qualitativ hochwertige, vollständige Daten, die den Unternehmen einen ganzheitlichen Überblick über ihre ökologischen Auswirkungen verschaffen, als Grundlage für Übergangspläne dienen und – was besonders wichtig ist – es ihnen ermöglichen, ihre Ziele umzusetzen. Während das Jahrzehnt des Handelns weiter voranschreitet und das CDP die Messlatte für eine führende Rolle beim Umweltschutz immer höher legt, geht die Arbeit der auf der A-Liste vertretenen Unternehmen stetig weiter. Wir freuen uns darauf, zu erleben, wie alle Unternehmen ihre Zusagen in weitere und noch sinnvollere und wirksamere Massnahmen umsetzen.”

Die CDP-Bewertung 2023 ist die jüngste Anerkennung der führenden Leistung von Givaudan im Bereich Nachhaltigkeit. Im Oktober 2023 wurde das Unternehmen in Anerkennung seiner Beiträge zu einer “umweltfreundlichen” Zukunft sowie seiner Bemühungen zur Verringerung negativer Auswirkungen auf die Natur und seines Beitrags zum Schutz und zur Wiederherstellung von Ökosystemen in die Top Five des ersten WBA Nature Benchmark aufgenommen. Im selben Monat erhielt Givaudan die EcoVadis-Goldmedaille, mit der der kontinuierliche Fortschritt im Hinblick auf die Nachhaltigkeit gewürdigt wurde.

Genf, 6. Februar 2024

Im September 2023 wurde Givaudan bei der Verleihung der RE100 Awards während der Klimawoche in New York für ihre führende Rolle bei der Nutzung von erneuerbarer Energie als "Enterprising Leader" ausgezeichnet.

Die vollständige A-Liste von CDP finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zur aktuellen Nachhaltigkeitsleistung von Givaudan finden Sie unter [www.givaudan.com/files/giv-2023-integrated-report.pdf](http://www.givaudan.com/files/giv-2023-integrated-report.pdf).

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2023 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'260 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.9 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 13.3%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

E [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)