

Communiqué

Genève, le 6 février 2024

Pour la cinquième fois consécutive, le CDP attribue à Givaudan un double A en matière d'action climatique et de sécurité de l'approvisionnement en eau

La Société est récompensée pour la première fois dans le domaine des forêts par un A–

Pour la cinquième fois consécutive, Givaudan obtient le double A du CDP en matière d'action climatique et de sécurité de l'approvisionnement en eau. Cette récente récompense permet à Givaudan d'intégrer le groupe restreint des entreprises ayant obtenu un double A, sur plus de 21 000 organisations évaluées. La note obtenue par Givaudan renforce son leadership mondial en matière de transparence des entreprises et d'action environnementale.

Pour la première fois en 2023, Givaudan a été évaluée dans le domaine des forêts dans le cadre des informations fournies au CDP, obtenant un A– qui témoigne des solides progrès accomplis dans ses efforts de lutte contre la déforestation. Le questionnaire du CDP sur les forêts est axé sur la manière dont les organisations produisent, se procurent et utilisent quatre produits clés associés au risque de déforestation : le bois, les produits de l'élevage, le soja et l'huile de palme.

Le CDP s'occupe du système mondial d'information permettant aux investisseurs, aux entreprises, aux villes, aux États et aux régions de gérer leur impact environnemental. Son processus annuel d'information et de notation environnementale est largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. Les notes montrent aux organisations et à leurs parties prenantes où elles se situent par rapport aux exigences relatives à un réchauffement en deçà d'1,5 °C, sans déforestation et en assurant l'approvisionnement en eau. En fournissant des informations sur plusieurs années consécutives, les organisations peuvent comprendre la trajectoire de leur démarche environnementale.



Genève, le 6 février 2024

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan :

« Nous pouvons être fiers d'avoir obtenu un double A pour la cinquième année consécutive dans les domaines du climat et de l'eau, non seulement parce que cela renforce l'action pionnière que nous menons dans l'ensemble de notre société, mais surtout en raison de l'impact que nous pouvons avoir grâce à cela. La reconnaissance supplémentaire de notre travail pour lutter contre la déforestation est extrêmement encourageante et je voudrais remercier tous mes collègues de Givaudan qui jouent un rôle dans cette démarche. Alors que nous célébrons cette réussite, il est important de réaliser que nous ne devons pas en rester là. Il reste clairement beaucoup à faire et nous devons continuer à accélérer notre action sur tous ces sujets essentiels alors que nous travaillons ensemble pour créer un avenir dans lequel nous pouvons croire. »

Sherry Madera, Directrice générale de CDP, a déclaré :

« Félicitations à toutes les entreprises figurant sur la liste A du CDP et à celles qui ont commencé ou accéléré leur démarche vers la transparence environnementale en 2023. Nous avons constaté une augmentation de 24 % des publications d'informations l'an dernier et cette trajectoire doit être applaudie. Ce n'est qu'en mettant en place les conditions nécessaires à la fourniture d'information que les sociétés peuvent montrer qu'elles prennent au sérieux le rôle essentiel qu'elles jouent pour garantir un avenir zéro émission nette et ayant un impact positif sur la nature. Intégrer la liste A ne se limite pas à la note. Il s'agit d'une indication de données complète de haute qualité qui donne aux entreprises une vision globale de leur impact environnemental, sert de base aux plans de transition et, surtout, leur permet d'aller au bout de leurs ambitions. Alors que nous avançons dans la Décennie d'action et que le CDP élève continuellement la barre en ce qui concerne la nature du leadership environnemental, la tâche des entreprises de la liste A n'est jamais terminée. Nous sommes impatients de voir toutes les entreprises traduire leurs engagements en actions encore plus significatives et efficaces. »

Les notes attribuées par le CDP à Givaudan en 2023 constituent la dernière reconnaissance de ses performances de premier plan en matière de développement durable. En octobre 2023, la société a été classée dans le top 5 du tout premier Nature Benchmark de la WBA, en reconnaissance de ses contributions à un avenir « positif pour la nature », de ses efforts pour réduire les impacts négatifs sur la nature et de sa contribution à la protection et à la restauration des écosystèmes. Au cours du même mois, Givaudan a reçu une médaille d'or d'EcoVadis, reconnaissant les progrès constants accomplis dans sa démarche en faveur du développement durable.

Genève, le 6 février 2024

En septembre 2023, Givaudan a été désignée « Enterprising Leader » à l'occasion des prix RE100, lors de la Semaine du climat à New York, pour son leadership en matière d'électricité renouvelable.

Consultez la liste A complète du CDP [ici](#).

Pour plus d'informations sur les dernières performances de Givaudan en matière de développement durable, rendez-vous sur www.givaudan.com/files/giv-2023-integrated-report.pdf.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2023, Givaudan a employé 16 260 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards et un flux de trésorerie disponible de 13,3 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)