

## Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## Résultats annuels 2023

### Solide performance financière | Flux de trésorerie disponible record | Objectifs 2025 confirmés

- Chiffre d'affaires de CHF 6,9 milliards, en hausse de 4,1 % sur une base comparable<sup>1</sup> et une diminution de 2,8 % en francs suisses
- Solide performance des marchés à forte croissance, avec une progression de 10,0 % sur une base comparable
- EBITDA<sup>2</sup> de CHF 1 473 millions et marge d'EBITDA de 21,3 %, contre 20,7 % en 2022
- Marge d'EBITDA<sup>3</sup> de 22,4 % sur une base comparable, contre 20,9 % en 2022
- Bénéfice net de CHF 893 millions, en hausse de 4,3 % par rapport à 2022 et de 14,3 % en monnaie locale
- Flux de trésorerie disponible record<sup>4</sup> à CHF 920 millions en hausse de 92 % par rapport à 2022, soit 13,3 % du chiffre d'affaires
- Dividende proposé de CHF 68,00 par action, en hausse de 1,5 % par rapport à l'année précédente

---

« Nous sommes très satisfaits de notre solide performance financière en 2023, malgré l'environnement difficile auquel nous avons été confrontés tout au long de l'année. Notre positionnement stratégique clairement défini et les mesures proactives que nous avons prises pour nous adapter à l'environnement général ont favorisé ces résultats, qui comptent parmi les meilleurs de notre secteur, a déclaré Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan. Nous sommes sur la bonne voie dans tous les domaines de notre stratégie 2025 et resterons concentrés sur l'accompagnement de la croissance de nos clients avec des solutions innovantes et qui nous démarquent. »

---

## Evolution du chiffre d'affaires

**Le chiffre d'affaires total du groupe a atteint CHF 6 915 millions**, soit une hausse de 4,1 % sur une base comparable et une diminution de 2,8 % en francs suisses par rapport à 2022.

Au sein d'un environnement qui reste difficile dans certains marchés et segments d'activité clés, Givaudan a conservé une bonne dynamique commerciale et est parvenue à maintenir son pipeline de produits, ses activités et sa chaîne d'approvisionnement à un niveau élevé.

L'ensemble des segments de produits et des zones géographiques a contribué à cette bonne croissance, les marchés à forte croissance progressant de 10,0 % sur une base comparable et les marchés matures enregistrant une baisse de 0,6 % sur une base comparable.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

La société avait mis en œuvre les augmentations de prix nécessaires afin de compenser intégralement l'augmentation des coûts des matières premières en 2023.

**Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'élève à CHF 3 312 millions**, soit une hausse de 7,6 % sur une base comparable et de 1,7 % en francs suisse, contre une croissance sur une base comparable de 5,5 % en 2022.

Au niveau des segments, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 14,0 % sur une base comparable, celui de la Parfumerie fonctionnelle s'est accru de 7,1 % sur une base comparable et celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a progressé de 1,0 % sur une base comparable.

Cette forte croissance s'explique par la persistance d'une excellente performance de la Parfumerie fine avec un niveau toujours élevé de gains de nouveaux contrats, une accélération de la croissance des volumes de notre segment Parfumerie fonctionnelle au second semestre 2023 et des augmentations de prix dans tous les segments.

Cette excellente performance a été réalisée dans tous les segments et pour l'ensemble des clients, avec une performance particulièrement forte auprès des clients locaux et régionaux.

**Le chiffre d'affaires de Goût et Bien-être s'est élevé à CHF 3 603 millions**, soit une hausse de 1,1 % sur une base comparable et une baisse de 6,7 % en francs suisses, contre une croissance de 5,2 % sur une base comparable en 2022.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires s'est accru de 16,8 % sur une base comparable en Amérique latine. Le chiffre d'affaires s'est accru de 13,2 % sur une base comparable en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient et de 3,0 % sur une base comparable en Europe. En Asie-Pacifique le chiffre d'affaires s'inscrit en baisse de 2,6 % sur une base comparable et a fléchi de 7,5 % en Amérique du Nord sur une base comparable.

Au niveau des segments, Givaudan a enregistré pour les snacks une forte croissance à deux chiffres et pour la confiserie une bonne performance, contrebalancées par des volumes plus faibles dans les autres segments des soins de santé, des entremets salés et des produits laitiers.

## Marge brute

La marge brute a augmenté de 3,0 %, passant de CHF 2 762 millions en 2022 à CHF 2 846 millions en 2023 et quand mesurée en monnaie locale, sa progression a été de 11,1 %. L'effet de dilution de la marge brute des augmentations de prix visant à compenser la hausse du coût des matières premières, ainsi que la moindre absorption des coûts due à la baisse des volumes ont été plus que contrebalancés par les hausses de prix et par les mesures d'amélioration de la marge prises dans le cadre du programme d'amélioration de la performance du Groupe en 2023. En conséquence, la marge brute a progressé pour atteindre 41,2 % en 2023 contre 38,8 % en 2022.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)<sup>2</sup>

L'EBITDA<sup>2</sup> s'est élevé à CHF 1 473 millions en 2023, contre CHF 1 476 millions en 2022. Il a progressé de 8,8 % en monnaie locale. La marge d'EBITDA a augmenté pour atteindre 21,3 % en 2023 contre 20,7 % en 2022, tandis que sur une base comparable<sup>3</sup>, elle est de 22,4 % en 2023 contre 20,9 % en 2022, avec une contribution positive du programme d'amélioration des performances du Groupe et la poursuite d'une gestion efficace des coûts dans l'ensemble de la Société.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a augmenté pour atteindre CHF 769 millions en 2023, contre CHF 698 millions en 2022, tandis que la marge d'EBITDA atteint 23,2 % en 2023 contre 21,4 % en 2022. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Parfums et Beauté se monte à 24,7 % en 2023 contre 21,6 % en 2022.

L'EBITDA de Goût et Bien-être a diminué pour atteindre CHF 704 millions contre CHF 778 millions en 2022, et la marge d'EBITDA a diminué à 19,5 % en 2023, contre 20,1 % en 2022. Sur une base comparable, la marge d'EBITDA de Goût et Bien-être est restée stable en 2023 par rapport à 2022, à 20,3 %.

## Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'élève à CHF 1 116 millions contre CHF 1 112 millions en 2022, soit une augmentation de 0,3 %. En monnaie locale, le résultat d'exploitation s'inscrit en hausse de 11,1 %. La marge d'exploitation s'établit à 16,1 % en 2023, contre 15,6 % en 2022.

Le résultat d'exploitation du segment Parfums et Beauté a progressé pour atteindre CHF 624 millions en 2023, contre CHF 558 millions en 2022. La marge d'exploitation a augmenté, s'établissant à 18,8 % en 2023, contre 17,1 % en 2022.

Au sein de Goût et Bien-être, le résultat d'exploitation a diminué pour atteindre CHF 492 millions en 2023, contre CHF 554 millions en 2022. La marge d'exploitation a diminué, s'établissant à 13,7 % en 2023, contre 14,4 % en 2022.

## Performance financière

Les coûts de financement en 2023 s'élevaient à CHF 120 millions contre CHF 100 millions en 2022, en raison de la hausse des charges d'intérêts liée à la hausse des taux d'emprunt. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 84 millions en 2022 à CHF 7 millions en 2023, la baisse s'expliquant par une réduction des ajustements à la valeur de marché de titres négociables et une diminution significative des pertes de change par rapport à l'année précédente.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôt sur le résultat se monte à 10 %, contre 8 % en 2022. Sur ces deux années, le taux d'imposition avait bénéficié d'effets positifs ponctuels : en 2022 des effets fiscaux d'une restructuration interne des entités après acquisition et en 2023 des effets positifs liés à des modifications fiscales en Suisse. En excluant ces effets ponctuels, la charge d'impôt sur le résultat exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires avant impôts aurait été de 17 % en 2023 et de 16 % en 2022.

## Bénéfice net

Le bénéfice net s'élève à CHF 893 millions en 2023, contre CHF 856 millions en 2022, soit une augmentation de 4,3 % en francs suisses et de 14,3 % en monnaie locale, qui se traduit par une marge bénéficiaire nette de 12,9 % contre 12,0 % en 2022. Le bénéfice par action non dilué s'élève à CHF 96.81 contre CHF 92.83 pour la même période en 2022.

## Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 373 millions en 2023, contre CHF 948 millions en 2022, soit une augmentation de 45 % par rapport à 2022.

Le fonds de roulement net représente 24,1 % du chiffre d'affaires, contre 26,8 % en 2022, diminution qui a été réalisée grâce à l'impact positif de la diminution des stocks dans le cadre plus large du programme d'amélioration des performances du Groupe.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles se monte à CHF 211 millions, au même niveau qu'en 2022.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles s'élèvent à CHF 60 millions en 2023, contre CHF 78 millions en 2022, la Société continuant d'investir dans ses plateformes informatiques et numériques, ainsi que dans l'intégration de toutes les entités acquises sur les plateformes opérationnelles de Givaudan.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles représentait 3,9 % du chiffre d'affaires en 2023, contre 4,1 % en 2022.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'élève à CHF 1 102 millions en 2023, contre CHF 659 millions en 2022. Le flux de trésorerie disponible<sup>4</sup> a atteint CHF 920 millions en 2023, contre CHF 479 millions pour la même période en 2022. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible s'établit à 13,3 % en 2023, contre 6,7 % en 2022.

## Position financière

La situation financière de Givaudan restait solide fin 2023. En décembre 2023, la dette nette s'élevait à CHF 4 305 millions, contre CHF 4 530 millions en décembre 2022. Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA<sup>5</sup> est de 2,9, contre 3,7 en juin 2023 et 3,1 en décembre 2022.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## Proposition de dividende

Le Conseil d'administration de Givaudan proposera, à l'occasion de l'Assemblée générale ordinaire du 21 mars 2024, un dividende en numéraire de CHF 68,00 par action pour l'exercice 2023, soit une hausse de 1,5 % par rapport à 2022. Il s'agit de la vingt-troisième hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

## Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits enthousiasmants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 à 5 % sur une base comparable<sup>1</sup> et un flux de trésorerie disponible<sup>4</sup> d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise ayant un impact positif sur le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

## Informations complémentaires

Lors de l'Assemblée générale ordinaire du 21 mars 2024, tous les membres actuels du Conseil d'administration se représenteront pour un nouveau mandat. Tous les membres du Conseil d'administration seront élus pour un mandat se terminant lors de l'Assemblée générale ordinaire de 2025.

Le Rapport annuel 2023 peut être téléchargé sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) > investors > financial results > results centre : Rapport intégré 2023 sur la performance économique et ESG (en anglais) ; Rapport financier, de rémunération et de gouvernance 2023 (en anglais).

De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport financier 2023.

Une conférence sera diffusée sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) le jeudi 25 janvier 2024 à 15 h 00 HEC.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 25 janvier 2024

## **Prochains événements de la Société**

Assemblée générale ordinaire – 21 mars 2024

Chiffre d'affaires du premier trimestre et conférence annuelle des investisseurs – 11 avril 2024

Résultats semestriels – 23 juillet 2024

Conférence semestrielle – 28 août 2024

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice – 10 octobre 2024

Journée Investisseurs – 23 - 24 octobre 2024

## **Contact**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 52 354 01 32

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## Tableaux clés

### Chiffres clés

Pour les douze mois se terminant le 31 décembre En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2023	2022
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>6 915</b>	<b>7 117</b>
– Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	3 312	3 256
– Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	3 603	3 861
<b>Marge brute</b>	<b>2 846</b>	<b>2 762</b>
– En % du chiffre d'affaires	41,2 %	38,8 %
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>1 473</b>	<b>1 476</b>
– En % du chiffre d'affaires	21,3 %	20,7 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 116</b>	<b>1 112</b>
– En % du chiffre d'affaires	16,1 %	15,6 %
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>893</b>	<b>856</b>
– En % du chiffre d'affaires	12,9 %	12,0 %
<b>Bénéfice par action – non dilué (en CHF)</b>	<b>96.81</b>	<b>92.83</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>1 373</b>	<b>948</b>
– En % du chiffre d'affaires	19,9 %	13,3 %
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>920</b>	<b>479</b>
– En % du chiffre d'affaires	13,3 %	6,7 %

En millions de francs suisses, hors données sur les employés	31 décembre 2023	31 décembre 2022
– Actif circulant	3 615	3 707
– Actif immobilisé	7 513	7 802
<b>Total de l'actif</b>	<b>11 128</b>	<b>11 509</b>
– Dettes à court terme	2 061	1 925
– Dettes à long terme	5 069	5 347
– Fonds propres	3 998	4 237
<b>Total des passifs et des fonds propres</b>	<b>11 128</b>	<b>11 509</b>
<b>Nombre de collaborateurs</b>	<b>16 263</b>	<b>16 676</b>

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## EBITDA

En millions de francs suisses	2023			2022		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
<b>EBITDA tel que publié</b>	<b>1 473</b>	<b>769</b>	<b>704</b>	<b>1 476</b>	<b>698</b>	<b>778</b>
<b>EBITDA tel que publié en %</b>	<b>21,3 %</b>	<b>23,2 %</b>	<b>19,5 %</b>	<b>20,7 %</b>	<b>21,4 %</b>	<b>20,1 %</b>
– Frais d'acquisition, de restructuration et liés aux projets <sup>a</sup>	-74	-48	-26	-10	-4	-6
<b>EBITDA comparable <sup>3</sup></b>	<b>1 547</b>	<b>817</b>	<b>730</b>	<b>1 486</b>	<b>702</b>	<b>784</b>
<b>EBITDA comparable en %</b>	<b>22,4 %</b>	<b>24,7 %</b>	<b>20,3 %</b>	<b>20,9 %</b>	<b>21,6 %</b>	<b>20,3 %</b>

a. Les frais d'acquisition, de restructuration et liés aux projets, d'un montant de CHF 74 millions sont, en grande partie, liés au programme d'amélioration des performances du Groupe, annoncé en janvier 2023, ainsi qu'aux coûts dus à l'optimisation de l'empreinte et à l'enquête de l'Autorité de la concurrence dans l'industrie de la parfumerie.

## Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à décembre

En millions de francs suisses	2022		2023	Variation en %			2023	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Évolution sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires sur une base comparable	sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions (nette)*	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses
<b>Groupe</b>	<b>7 117</b>	<b>290</b>	<b>7 407</b>	<b>4,1 %</b>	<b>16</b>	<b>-508</b>	<b>6 915</b>	<b>-2,8 %</b>
– Parfums et Beauté	3 256	246	3 502	7,6 %	24	-214	3 312	1,7 %
– Goût et Bien-être	3 861	44	3 905	1,1 %	-8	-294	3 603	-6,7 %

### \* Influence des acquisitions (nette)

en millions de francs suisses

Acquisitions et cessions	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Amyris	Avril 2023	24	24	
Activité abandonnée et cédée		-8		-8
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>24</b>	<b>-8</b>

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## Evolution du chiffre d'affaires – d'octobre à décembre (trimestre uniquement)

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %		2023	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions (nette)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses
<b>Groupe</b>	<b>1 658</b>	<b>131</b>	<b>1 789</b>	<b>7,9 %</b>	<b>7</b>	<b>-146</b>	<b>1 650</b>	<b>-0,5 %</b>
– Parfums et Beauté	767	86	853	11,2 %	10	-62	801	4,5 %
– Goût et Bien-être	891	45	936	5,0 %	-3	-84	849	-4,7 %

## Evolution du chiffre d'affaires de Parfums et Beauté

En millions de francs suisses	2022	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>
Parfumerie fine	14,3 %	14,0 %
Parfumerie fonctionnelle	2,0 %	7,1 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	10,2 %	1,0 %

## Evolution du chiffre d'affaires de Goût et Bien-être

En millions de francs suisses	2022	2023
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>
Europe	11,1 %	3,0 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	17,6 %	13,2 %
Amérique du Nord	-6,4 %	-7,5 %
Amérique latine	16,7 %	16,8 %
Asie-Pacifique	5,3 %	-2,6 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 25 janvier 2024

## Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à décembre

En millions de francs suisses	2022		2023		Variation en %		2023	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions (nette)	Effets de change		
Marché à forte croissance	3 156	315	3 471	10,0 %	1	-321	3 151	-0,1 %
Marchés matures	3 961	-25	3 936	-0,6 %	15	-187	3 764	-5,0 %

## Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à décembre

En millions de francs suisses	2023		2022		Variation en %	
	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	sur une base comparable <sup>1</sup>	En francs suisses
Amérique latine	847	838	838	838	15,1 %	1,1 %
Asie-Pacifique	1 698	1 772	1 772	1 772	3,9 %	-4,1 %
Amérique du Nord	1 653	1 881	1 881	1 881	-6,8 %	-12,1 %
EAME	2 717	2 626	2 626	2 626	8,4 %	3,4 %

### Remarques

- Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
- L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
- Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.
- Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
  - La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
  - EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.