

**Unternehmensmitteilung**

Genf, 20. September 2023

**Givaudan im Rahmen der RE100 Awards 2023 als “Enterprising Leader” ausgezeichnet**

Mit den Auszeichnungen der RE100-Initiative wird das innovative und ambitionierte Engagement der Mitgliedsunternehmen zur Förderung von erneuerbarem Strom gewürdigt

Givaudan wurde bei der diesjährigen Verleihung der renommierten RE100 Awards als “Enterprising Leader” geehrt. Der Preis wurde am 19. September im Rahmen einer Zeremonie auf der Climate Week in New York City verliehen.

RE100 ist eine weltweite Initiative, in der sich mehrere hundert grosse und einflussreiche Unternehmen zusammengeschlossen haben, um sich für die Nutzung von zu 100% aus erneuerbaren Energien gewonnenem Strom einzusetzen. Seit mittlerweile vier Jahren wird das zukunftsweisende und ehrgeizige Engagement der Mitglieder durch die Verleihung der RE100 Awards gewürdigt. Givaudan ist seit 2015 Mitglied von RE100 und hat sich dazu verpflichtet, bis 2025 100% des Stroms aus erneuerbaren Energiequellen zu beziehen.

Mit dem RE100 “Enterprising Leader” Award werden Unternehmen geehrt, die in ihrer Branche oder auf ihrem Heimatmarkt eine Führungsrolle im Hinblick auf die Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energien übernehmen. Dabei halten die Juroren nach Organisationen Ausschau, die bei ihren Strategien für erneuerbare Stromquellen über das übliche Mass hinausgehen. Ausserdem stehen Beispiele für innovative und wirkungsvolle Beschaffungsstrategien sowie die Herangehensweise der Organisationen zur Bewältigung entsprechender Herausforderungen im Fokus.

Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability bei Givaudan, kommentierte die Auszeichnung wie folgt:

“Wir sind sehr stolz auf diese Anerkennung für unsere Bemühungen im Bereich der erneuerbaren Stromquellen. Dieser Erfolg beruht auf dem Engagement von Kolleginnen und Kollegen auf der ganzen Welt, die Tag für Tag einen Beitrag zum Schutz unseres Klimas leisten. Während wir weiter auf unsere eigenen Ziele hinarbeiten, wollen wir auch das Gesamtbild und den gesellschaftlichen Beitrag, den wir leisten können, im Auge behalten. Unternehmen wie unseres müssen ihre Ambitionen in Bezug auf den Klimaschutz kontinuierlich steigern, indem sie gemeinsame Erkenntnisse, Einblicke und Inspirationen dazu nutzen, entsprechende Massnahmen voranzutreiben. Partnerschaften wie RE100 ermöglichen dies und sind deshalb für das Erreichen unserer gemeinsamen Ziele von grosser Bedeutung. Aus diesem Grund ist uns unsere Mitgliedschaft so wichtig.”



Genf, 20. September 2023

Ein Beispiel für die Initiativen von Givaudan ist die LEED-Zertifizierung des U.S. Green Building Council in Gold für das innovative Geschäftszentrum in Kempthal bei Zürich. Mit der Zertifizierung würdigte das U.S. Green Building Council die zahlreichen innovativen Energiespartechnologien an diesem Standort. Dazu zählen Erdwärmesonden, Sonnenkollektoren auf dem Dach, die 10% der jährlichen Energiekosten einsparen, und Wärmepumpen, die die CO<sub>2</sub>-Emissionen reduzieren. Dadurch sinken die jährlichen Energiekosten im Vergleich zu einem Referenzgebäude um 50%.

In Johannesburg, Südafrika, hat Givaudan fast 800 Solarpaneele auf den Gebäudedächern des Unternehmens installiert. Diese können pro Jahr 490'000 kWh saubere Energie erzeugen. Durch die Nutzung dieser sauberen Energie für die Stromversorgung der elektrischen Anlagen in der Produktionslinie und den Büros wird Givaudan die CO<sub>2</sub>-Emissionen in den nächsten 25 Jahren um schätzungsweise 9'800 Tonnen verringern; das entspricht 43'210 neu gepflanzten Bäumen. Das System ermöglicht derzeit jährliche Einsparungen von rund 20% beim Stromverbrauch. Zudem verringert es die Abhängigkeit von Givaudan vom Stromnetz und hilft dem Unternehmen, sich gegen Strompreissteigerungen abzusichern.

Am Hauptsitz von Givaudan in Vernier erzeugt das Unternehmen mithilfe einer 1'428 m<sup>2</sup> grossen Solaranlage, die über eine Kapazität von 187 KWh verfügt, seine eigene Energie. Die Anlage versorgt mittlerweile eines der Lagerhäuser vor Ort mit Strom. Seit 2007 wird der am Standort verbrauchte Strom zu 100% aus erneuerbaren Energiequellen bezogen. Auch das unterstreicht das langjährige Engagement des Unternehmens und den langfristigen Effekt der Massnahmen.

Givaudan macht weiterhin grosse Fortschritte auf ihrem Weg zur durchgehenden Nutzung von erneuerbarem Strom. Per Ende 2022 deckte das Unternehmen 90% des Stromverbrauchs durch erneuerbare Energien ab und bis zum Ende des Berichtsjahres wurden 56 Produktionsstandorte zu 100% mit Strom aus erneuerbaren Quellen versorgt. Im September 2023 unterzeichnete Givaudan den offenen Brief zur #3xRenewables-Kampagne der Global Renewable Alliance, einen Aufruf zur Verdreifachung der weltweiten Kapazitäten an erneuerbaren Energien auf mindestens 11'000 GW bis zum Jahr 2030.

Weitere Informationen über den Weg von Givaudan zum klimapositiven Unternehmen, einschliesslich der Nutzung von Strom aus erneuerbaren Quellen, finden Sie im aktuellen [Nachhaltigkeitsbericht, der gemäss GRI-Standards erstellt wurde](#).

Genf, 20. September 2023

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan weltweit fast 16'700 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

E [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)