

Communiqué

Genève, le 20 septembre 2023

Givaudan désignée « Enterprising Leader » aux récompenses RE100 2023

Les distinctions RE100 récompensent le travail innovateur et ambitieux des membres qui transforment le secteur de l'électricité renouvelable

Givaudan a reçu la prestigieuse distinction « Enterprising Leader » à l'occasion des prix RE100 2023, qui lui a été remise lors d'une cérémonie qui s'est tenue le 19 septembre à New York dans le cadre des célébrations officielles de la Semaine du climat.

RE100 est une initiative mondiale en faveur des énergies renouvelables, qui réunit des centaines de grandes entreprises ambitieuses engagées en faveur d'une électricité 100 % renouvelable. Les prix RE100, qui en sont désormais à leur quatrième édition, célèbrent le travail innovateur et ambitieux de ses membres. Membre du RE100 depuis 2015, Givaudan s'est engagé à atteindre un objectif de 100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025. Cet engagement constitue une étape importante dans l'ambition de l'entreprise d'avoir un impact positif pour le climat avant 2050.

Le prix « Enterprising Leader » du RE100 récompense les organisations qui font preuve de leadership dans leur secteur ou leur marché national en se lançant dans l'aventure de l'électricité renouvelable. Les juges recherchent des organisations qui vont « au-delà » de leurs stratégies en matière d'électricité renouvelable, ainsi que des exemples de stratégies d'approvisionnement innovantes et percutantes, et d'approches visant à surmonter les défis qui se posent dans ces domaines.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement Durable Groupe de Givaudan, a déclaré :

« Nous sommes extrêmement fiers d'être reconnus pour nos efforts en matière d'électricité renouvelable, dont le succès est à mettre au crédit de collègues du monde entier qui participent chaque jour à notre démarche climatique. Alors que nous continuons à progresser vers nos propres objectifs, nous devons également examiner la situation dans son ensemble et l'impact collectif plus large auquel nous pouvons participer. En tant que communauté d'affaires, nous devons continuer à relever notre niveau d'ambition en matière d'action climatique, en tirant parti des connaissances, des idées et de l'inspiration de chacun pour alimenter cette action. Des partenariats comme le RE100 le permettent : c'est pourquoi ils sont si essentiels à la réalisation de nos objectifs collectifs et la raison pour laquelle nous considérons que notre adhésion est si importante. »

Parmi les exemples d'actions de l'entreprise, citons la certification LEED Gold décernée par le Green Building Council américain à Givaudan pour son centre d'affaires innovant de Kempththal Zurich.



Genève, le 20 septembre 2023

Cette certification lui a été décernée en reconnaissance des diverses technologies innovantes du centre en matière d'économie d'énergie, notamment les sondes géothermiques, les panneaux solaires installés sur le toit, qui permettent de réduire de 10 % les coûts énergétiques annuels, et la technologie de pompe à chaleur qui contribue à minimiser les émissions de CO₂, réduisant ainsi les coûts énergétiques annuels de 50 % (par rapport à un bâtiment de référence).

A Johannesburg, en Afrique du Sud, Givaudan a installé près de 800 panneaux solaires sur les toits de ses bâtiments, générant ainsi un potentiel de production d'unités de 490 000 kWh d'énergie plus propre par an. En l'utilisant pour alimenter les équipements électriques de ses chaînes de production et de ses bureaux, l'entreprise peut réduire ses émissions de CO₂ d'environ 9 800 tonnes au cours des 25 prochaines années, ce qui équivaut à planter 43 210 arbres. Le système permet actuellement de réaliser des économies annuelles d'environ 20 % sur la consommation d'électricité, de réduire la dépendance de Givaudan à l'égard du réseau et d'aider l'entreprise à se prémunir contre les hausses des prix de l'électricité.

Au siège de Givaudan à Vernier, l'entreprise produit sa propre énergie sur site grâce à une installation solaire de 1 428 m² d'une capacité de 187 kWh. Cette énergie alimente désormais l'un de ses entrepôts sur site. Le site a atteint l'objectif de 100 % d'électricité renouvelable en 2007, renforçant ainsi l'engagement de longue date de l'entreprise et son héritage en matière d'action.

Givaudan continue d'accomplir des progrès considérables dans le domaine de l'électricité renouvelable. Fin 2022, l'entreprise avait atteint un taux d'approvisionnement en électricité renouvelable de 90 % et comptait 56 sites de production alimentés à 100 % par de l'électricité provenant de sources renouvelables à la fin de l'année. En septembre 2023, Givaudan a signé la lettre ouverte #3xRenewables de la Global Renewable Alliance, un appel à tripler la capacité mondiale d'énergie renouvelable pour la porter à au moins 11 000 GW d'ici 2030.

Pour plus d'informations sur la démarche positive de Givaudan en matière de climat, y compris en ce qui concerne l'électricité renouvelable, consultez le dernier [rapport de développement durable conforme aux normes GRI](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2022, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Genève, le 20 septembre 2023

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)