

## Communiqué

Genève, le 23 mai 2023

## **Givaudan lance Customer Foresight, sa plateforme de prospective**

Mettre à profit l'intelligence humaine, l'intelligence artificielle (IA) et des données prospectives complètes pour mieux anticiper et façonner le futur de l'alimentation

Givaudan lance aujourd'hui Customer Foresight, élément important de sa stratégie numérique 2025. Cette plateforme exclusive de prospective, conçue au sein de la Digital Factory de Givaudan à Paris (France), tire parti de l'expertise humaine de Givaudan, des mégadonnées et de l'IA pour anticiper les défis de demain, prévoir les attentes des consommateurs et contribuer à créer les meilleures expériences alimentaires.

Customer Foresight est une première dans le secteur, capable d'identifier les premiers signes de changements imminents qui auront un impact sur le secteur de l'alimentation et des boissons. La plateforme est conçue pour aider les clients à comprendre, planifier et gérer les changements dans les désirs des consommateurs, à orienter la planification stratégique et à créer des opportunités de co-création. En évoluant grâce à l'IA, Customer Foresight sera à même d'anticiper ce qui se passera dans dix ans, voire au-delà.

Louie D'Amico, Président de Givaudan Goût et Bien-être, a déclaré : « Nous sommes déterminés à aider nos clients à comprendre et à décrypter les subtilités de l'évolution des besoins et des attentes des consommateurs. Je suis vraiment enthousiasmé par les applications et les possibilités d'utilisation illimitées qu'offrira Customer Foresight. Nos experts sont en mesure de mieux comprendre et de prévoir toutes les opportunités à venir dans le secteur de l'alimentation ou des boissons. Les prévisions qui en résultent peuvent tout inclure : des scénarios futurs personnalisables et transversaux aux personas cibles visualisées et concrétisées virtuellement. »

La Société a annoncé le développement de Customer Foresight au cours du premier semestre 2022 et a travaillé sur différents marchés avec un groupe restreint de clients afin de tester la plateforme de bout en bout. Les résultats convaincants du projet pilote ont conduit à de nouveaux concepts d'expériences futuristes reposant sur des prévisions fondées sur des données et des performances en matière de prospective.



Genève, le 23 mai 2023

Customer Foresight est désormais déployée au sein de Givaudan à l'échelle mondiale pour une utilisation sélective dans le cadre d'opportunités clés atteignant certains seuils. La compétence exclusive de Givaudan en matière d'IA continuera d'évoluer grâce à l'enrichissement des données et à l'apprentissage en profondeur (Deep Learning) en vue de produire des innovations uniques et révolutionnaires, tout en anticipant ce qui se passera dans les années à venir.

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2022, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## **À propos de Givaudan Goût et Bien-être**

Nourrie par l'innovation et la créativité, la Givaudan Goût et Bien-être de Givaudan a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-création de choix pour ses clients. Fort de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Avec un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'avec une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan se passionne pour une collaboration entre ses clients et ses partenaires permettant de produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : [www.givaudan.com/taste-wellbeing](http://www.givaudan.com/taste-wellbeing).

Genève, le 23 mai 2023

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Eve Landen, Taste & Wellbeing Communications

**E** [eve.landen@givaudan.com](mailto:eve.landen@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)