

Communiqué

Genève, le 3 mai 2023

Givaudan rejoint l'organisation LEAD Network pour soutenir la volonté continue d'accroître la représentation des femmes dans les instances dirigeantes

L'objectif du Groupe est que 50 % des cadres dirigeants de Givaudan soient des femmes avant 2030

Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté ainsi que du goût et du bien-être, est fière de devenir un partenaire de LEAD Network (Leading Executives Advancing Diversity) afin de renforcer la représentation des femmes dans les instances dirigeantes et de soutenir son engagement continu en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Nous pensons que la diversité est le moteur de l'innovation chez Givaudan et qu'elle crée des liens plus étroits avec nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. En tant qu'employeur mondial de premier plan et société guidée par notre raison d'être, nous nous sommes fixés des objectifs ambitieux et nous prévoyons que, d'ici à 2030, 50 % de nos cadres supérieurs seront des femmes. En rejoignant LEAD Network, nous élargissons notre réseau et renforçons notre engagement à devenir une entreprise encore plus équilibrée et plus inclusive. »

Au sein de l'organisation LEAD Network, Givaudan rejoint plus de 200 fabricants et 100 détaillants qui partagent des pratiques d'excellence concernant la progression des femmes et la transformation de leur entreprise.

Allyson Zimmermann, Directrice générale de LEAD Network : « Nous sommes ravis que Givaudan rejoigne LEAD Network en tant que Gold Partner. En nous soutenant, le Groupe témoigne de son engagement à collaborer avec notre organisation en tant que moteur stratégique visant à faire progresser les dirigeantes dans notre secteur. »

LEAD Network est une organisation à but non lucratif dirigée par des bénévoles, dont l'objectif est de construire un avenir caractérisé par l'inclusion et l'égalité des sexes à tous les niveaux.



Genève, le 3 mai 2023

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2022, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de LEAD Network

LEAD Network est une organisation à but non lucratif dirigée par des bénévoles, dont l'objectif est d'attirer, retenir et faire progresser les femmes dans les secteurs de la vente au détail et des produits de consommation en Europe grâce à l'éducation, au leadership et au développement commercial.

LEAD Network est gérée par et pour ses membres, femmes et hommes, et nous reconnaissons la contribution unique de chaque individu. Avec une attention particulière portée à la promotion de l'égalité des sexes, nous nous efforçons de faire progresser les femmes de toute race, ethnique, identité ou expression de genre, orientation sexuelle, âge, formation, origine nationale, religion, capacité physique et mode de vie. Sa vision est celle d'un secteur équitable, diversifié et dynamique où tout le monde peut s'épanouir. Avec une main-d'œuvre diversifiée où hommes et femmes sont en mesure de déployer tout leur potentiel et de hisser leur organisation à un niveau supérieur de création de valeur. LEAD Network compte plus de 18 000 membres, femmes et hommes, issus de 81 pays.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Global Director Diversity & Inclusion

E marie-laure.andre@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)