

Unternehmensmitteilung

Genf, 4. April 2023

Givaudan schliesst die Übernahme eines umfangreichen Portfolios kosmetischer Inhaltsstoffe von Amyris ab

Mit diesem Schritt können wir unsere Führungsposition im Bereich Biotechnologie für kosmetische Inhaltsstoffe stärken – zugunsten einer nachhaltigen Zukunft

Givaudan, das weltweit führende Unternehmen im Bereich Riechstoffe & Schönheit, gab heute bekannt, dass es die Übernahme eines umfangreichen Portfolios kosmetischer Inhaltsstoffe von Amyris, Inc. (Nasdaq: AMRS) abgeschlossen hat. Givaudan hatte mitgeteilt, in Bezug auf diese Transaktion bereits im Februar 2023 eine Einigung erzielt zu haben.

Amyris ist ein führendes Biotechnologieunternehmen, das mit seiner Lab-to-Market™-Technologieplattform in den Märkten für Schönheits-, Gesundheits- und Wellnessprodukte sowie für Aromen und Riechstoffe den weltweiten Wandel zu einem nachhaltigen Konsum beschleunigt. Amyris und Givaudan gehen eine starke Partnerschaft ein, um das Potenzial der Technologieplattform von Amyris für die Entwicklung, Skalierung und Herstellung der leistungsstärksten biofermentierten Ingredienzien zu nutzen.

Maurizio Volpi, Leiter Riechstoffe & Schönheit von Givaudan, sagte: "Dies stellt einen wichtigen Schritt für Givaudan dar, denn dadurch können wir unsere Führungsposition in der Biotechnologie ausbauen und gleichzeitig dank unserer langjährigen Partnerschaft mit Amyris weiterhin effiziente und nachhaltige Lösungen für die Schönheitsindustrie anbieten. Durch die sich gegenseitig ergänzenden Kompetenzen beider Unternehmen können wir unsere Fähigkeit, unsere Kundinnen und Kunden mit bahnbrechenden Innovationen zu versorgen, weiter verbessern."

"Wir freuen uns sehr über die Erweiterung unserer langjährigen Partnerschaft mit Givaudan. Dank unserer einzigartigen biologisch hergestellten Moleküle können wir die Führungsposition des Bereichs Active Beauty von Givaudan bei der Bereitstellung sauberer, nachhaltiger Ingredienzien erheblich ausbauen. Wir erwarten, dass die Reichweite und Grösse von Givaudan unser Umsatzwachstum beschleunigen und den Übergang der Schönheitsindustrie hin zu nachhaltig produzierter Chemie unterstützen wird", sagte John Melo, Präsident und Chief Executive Officer von Amyris.



Genf, 4. April 2023

Markus Rassmann, Leiter von Active Beauty, sagte: "Wir freuen uns, unser marktführendes Portfolio an biotechnologischen Kosmetik-Inhaltsstoffen um die Produkte von Amyris erweitern zu können. Mit dieser Übernahme verstärken wir unsere einzigartige Biotech-Palette und übernehmen eine Vorreiterrolle auf dem Weg in eine nachhaltigere Zukunft."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2022 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Amyris auf Pro-forma-Basis mit rund USD 30 Millionen niedergeschlagen. Givaudan hat die Transaktion mit ihren verfügbaren Mitteln finanziert.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren anregende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan knapp 16'700 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Genf, 4. April 2023

Über Amyris

Amyris (Nasdaq: AMRS) ist ein führendes Unternehmen für synthetische Biotechnologie, das mithilfe von Fermentation und der firmeneigenen Lab-to-Market™-Technologieplattform die Umstellung der Märkte für Schönheits-, Gesundheits- und Wellnessprodukte sowie für Aromen und Riechstoffe auf nachhaltige Ingredienzien vorantreibt. Die Amyris-Plattform nutzt den neuesten Stand maschinellen Lernens, Robotik und künstliche Intelligenz. Damit kann das Unternehmen neue Innovationen schnell und in industriellem Massstab auf den Markt bringen. Die Ingredienzien von Amyris sind in über 20'000 Produkten weltweit führender Marken enthalten und erreichen auf diesem Wege mehr als 300 Millionen Konsumenten. Amyris besitzt und betreibt auch eine Familie von Konsumentenmarken, die ständig weiterentwickelt wird, um der wachsenden Nachfrage nach nachhaltigen, effektiven und zugänglichen Produkten gerecht zu werden. Weitere Informationen finden Sie unter www.amyris.com.

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen, und alle Aussagen, mit Ausnahme von Aussagen über historische Fakten, könnten als zukunftsgerichtete Aussagen angesehen werden. Zu diesen zukunftsgerichteten Aussagen gehören unter anderem Aussagen zu künftigen Ereignissen, wie beispielsweise die Erwartungen von Amyris in Bezug auf die Ausweitung der langfristigen Partnerschaft mit Givaudan sowie die finanziellen Vorteile (einschliesslich des Umsatzwachstums) und den Zeitplan dafür. Diese Aussagen basieren auf den aktuellen Erwartungen der Geschäftsleitung. Die tatsächlichen Ergebnisse und zukünftigen Ereignisse können indes aufgrund von Risiken und Ungewissheiten erheblich davon abweichen. Zu den Risiken gehören unter anderem: Risiken im Zusammenhang mit der Liquidität und Fähigkeit von Amyris, Betriebs- und Investitionskosten zu finanzieren, Risiken im Zusammenhang mit den Finanzierungsaktivitäten, Risiken im Zusammenhang mit potenziellen Verzögerungen oder Misserfolgen beim Abschluss und der Integration von geplanten Akquisitionen, Risiken im Zusammenhang mit möglichen Verzögerungen oder Misserfolgen bei der Entwicklung, behördlichen Zulassung, Markteinführung, Produktion und Vermarktung von Produkten, Risiken im Zusammenhang mit der globalen Inflation und politischen Massnahmen zur Bewältigung der Inflation, der COVID-19-Pandemie und aller anderen geopolitischen Ereignisse einschliesslich des Ukraine-Konflikts, welche globale wirtschaftliche, finanzielle und Lieferkettenstörungen zur Folge haben, die sich negativ auf den Geschäftsbetrieb und die Finanzergebnisse von Amyris auswirken oder zu Marktvolatilität führen können, Risiken im Zusammenhang mit der Abhängigkeit von Amyris von Dritten, insbesondere in der Lieferkette, sowie andere Risiken, die in den Unterlagen beschrieben sind, die Amyris bei der Securities and Exchange Commission einreicht, einschliesslich Jahresberichte auf dem Formular 10-K, Quartalsberichte auf dem Formular 10-Q sowie aktuelle Berichte auf dem Formular 8-K. Amyris lehnt jegliche Verpflichtung ab, die in diesen zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Informationen zu aktualisieren, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen.

Genf, 4. April 2023

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)