

**Communiqué**

Genève, le 4 avril 2023

**Givaudan finalise l'acquisition d'un important portefeuille d'ingrédients cosmétiques auprès d'Amyris**

**Renforcement de notre leadership en matière de biotechnologie appliquée aux ingrédients cosmétiques pour un avenir durable**

Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition d'un important portefeuille d'ingrédients cosmétiques auprès d'Amyris, Inc (Nasdaq : AMRS). Givaudan avait annoncé la conclusion d'un accord en vue de cette transaction en février 2023.

Amyris est une société de biotechnologie de premier plan qui accélère la transition mondiale vers une consommation durable grâce à sa plateforme technologique Lab-to-Market™ sur les marchés de la beauté, de la santé et du bien-être ainsi que des arômes et des parfums. Amyris et Givaudan ont conclu un partenariat solide afin de tirer parti de la valeur de la plateforme technologique d'Amyris pour la conception, le développement et la fabrication des ingrédients biofermentés les plus performants.

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums et Beauté : « Il s'agit d'une étape importante pour Givaudan, car nous allons renforcer notre leadership dans le domaine des biotechnologies, tout en continuant à proposer des solutions efficaces et durables pour l'industrie de la beauté, grâce à notre partenariat de longue date avec Amyris. La complémentarité des savoir-faire des deux sociétés améliorera encore notre capacité à fournir à nos clients des solutions innovantes révolutionnaires. »

« Nous nous réjouissons de l'expansion de notre partenariat à long terme avec Givaudan. Nos molécules uniques, produites à l'aide des biotechnologies, permettent d'étendre de manière significative le leadership commercial de Givaudan Active Beauty en matière de d'ingrédients sains et durables. Nous nous attendons à ce que la portée et l'envergure de Givaudan accélèrent la croissance de notre chiffre d'affaires et accompagnent la transition du secteur de la beauté vers des ingrédients chimiques produits de manière durable », a déclaré John Melo, Président et Directeur général d'Amyris.



Genève, le 4 avril 2023

Markus Rassmann, Directeur d'Active Beauty : « Nous sommes ravis d'enrichir notre portefeuille d'ingrédients cosmétiques biotechnologiques grâce aux produits Amyris. Avec cette acquisition, nous améliorons notre palette biotechnologique unique et orientons le marché vers un avenir plus durable. »

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité cosmétique d'Amyris aurait représenté environ USD 30 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2022, sur une base pro forma. Givaudan a financé cette acquisition à l'aide de ressources existantes.

## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, ainsi que du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2022, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

Genève, le 4 avril 2023

## À propos d'Amyris

Amyris (Nasdaq : AMRS) est une société de biotechnologie synthétique de premier plan qui assure la transition des marchés pérennes de la santé et de la beauté ainsi que des arômes et des parfums vers des ingrédients durables grâce à la fermentation et à la plateforme technologique exclusive Lab-to-Market™ de l'entreprise. Cette plateforme Amyris tire parti de l'apprentissage automatique, de la robotique et de l'intelligence artificielle de pointe, permettant à l'entreprise de lancer rapidement de nouvelles innovations à l'échelle commerciale. Les ingrédients Amyris sont présents dans plus de 20 000 produits des plus grandes marques mondiales, touchant plus de 300 millions de consommateurs. Amyris possède et exploite également une famille de marques grand public en constante évolution pour répondre à la demande croissante de produits durables, efficaces et accessibles. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.amyris.com](http://www.amyris.com).

## Déclarations prospectives

Le présent communiqué aux médias contient des déclarations prospectives. Toute déclaration autre que l'énoncé de faits historiques peut être considérée comme une déclaration prospective. Ces déclarations prospectives incluent, entre autres, des déclarations concernant des événements futurs, tels que les attentes d'Amyris concernant l'expansion du partenariat à long terme avec Givaudan ainsi que les avantages financiers (y compris la croissance du chiffre d'affaires) et le calendrier de celle-ci. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les résultats réels et les événements futurs peuvent différer sensiblement en raison de risques et d'incertitudes, notamment les risques liés à la liquidité et à la capacité d'Amyris à financer ses dépenses d'exploitation et d'investissement, les risques liés à ses activités de financement, les risques liés aux retards ou échecs dans la réalisation et l'intégration des acquisitions prévues, les risques liés à d'éventuels retards ou échecs dans le développement, l'approbation réglementaire, le lancement, la production et la commercialisation des produits, les risques liés à l'inflation mondiale et aux mesures politiques prises pour faire face à l'inflation, à la pandémie de COVID-19 et à tout autre événement géopolitique, y compris le conflit ukrainien, qui a entraîné des perturbations économiques, financières et de la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial susceptibles d'avoir un impact négatif sur les activités commerciales et les résultats financiers d'Amyris, ou d'entraîner une volatilité des marchés, les risques liés à la dépendance d'Amyris à l'égard de tiers, en particulier au sein de la chaîne d'approvisionnement, et tous les autres risques qui sont détaillés de temps à autre dans les documents déposés par Amyris auprès de la Securities and Exchange Commission, y compris les rapports annuels sur le formulaire 10-K, les rapports trimestriels sur le formulaire 10-Q et les rapports actuels sur le formulaire 8-K. Amyris décline toute obligation de mise à jour des informations contenues dans ces déclarations prospectives suite à de nouveaux renseignements, à des événements futurs ou pour toute autre raison.

Genève, le 4 avril 2023

**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)