

Unternehmensmitteilung

Genf, 15. März 2023

Givaudan erhält von CDP A-Rating für Lieferantenengagement und sichert sich damit erneut einen Platz im CDP Supplier Engagement Leaderboard

Die Aufnahme ist Anerkennung für die globale Vorreiterrolle bei Klimaschutzmassnahmen im Beschaffungsprozess

Givaudan wurde im Rahmen des neuesten Supplier Engagement Rating (SER) von CDP erneut für ihre globale Führungsrolle beim Klimaschutz in der Lieferkette ausgezeichnet. Die Bemühungen des Unternehmens wurden mit einem A-Rating gewürdigt, was Givaudan erneut einen Platz in der Bestenliste bescherte.

Mit dem jährlichen Supplier Engagement Rating bewertet CDP das Lieferkettenengagement von Unternehmen in Klimafragen. Ziel von CDP ist es, durch die Bewertung der Praktiken zur Einbindung der Lieferanten und die Anerkennung vorbildlicher Verfahren das Engagement der Abnehmer zu erhöhen, um die Massnahmen zur Emissionsreduzierung in den globalen Lieferketten zu beschleunigen.

Indem sie ihre Lieferanten für den Klimaschutz in die Pflicht nehmen, spielen die im Leaderboard vertretenen Unternehmen eine entscheidende Rolle beim Übergang zu einer nachhaltigen Netto-Null-Wirtschaft.

Willem Mutsaerts, Leiter Global Procurement and Sustainability bei Givaudan, kommentierte dies wie folgt:

“Das Thema Klimaschutz drängt. Wir haben unternehmensweit Massnahmen eingeleitet, damit wir unser Ziel erreichen, vor 2050 klimapositiv zu werden. Dabei orientieren wir uns an globalen Standards und Zielen. Wir können dieses Ziel aber nicht allein erreichen. Unser Erfolg hängt nicht nur von den Schritten ab, die wir in unserem eigenen Unternehmen ergreifen – wie die zur Umsetzung unseres RE100-Ziels, bis 2025 Strom zu 100% aus erneuerbaren Quellen zu beziehen. Entscheidend sind auch die Initiativen, mit denen wir unsere Wirkung durch die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten verstärken wollen, deren Emissionen den grössten Teil unseres ökologischen Fussabdrucks ausmachen. Es ist unabdingbar, dass wir zusammenarbeiten und uns kontinuierlich auf dieses wichtige gemeinsame Ziel konzentrieren, während wir gemeinsam mit unseren Kunden weiter wachsen.“



Genf, 15. März 2023

Da 87% der Scope-3-Emissionen von Givaudan auf zugekaufte Waren und Dienstleistungen zurückgehen, steht die Einbindung der Lieferkette im Mittelpunkt von Givaudans Bestreben, vor 2050 ein klimapositives Unternehmen zu werden. Givaudan hat sich dabei das Etappenziel gesetzt, die Lieferketten-Emissionen bis 2030 um 20% zu senken. Das Lieferkettenprogramm von CDP ist eines der wichtigsten Instrumente für Givaudan, um Lieferanten beim Klimaschutz einzubinden und ein besseres Verständnis über ihre Lieferkette zu gewinnen. Im Jahr 2022 ging Givaudan Partnerschaften mit einigen ihrer fortschrittlichsten Lieferanten ein, um die Scope-3-Emissionen zu verringern. Zu den wichtigsten Themen dieser Partnerschaften gehören Rohstoffe aus biologischem Anbau, die Nutzung erneuerbarer Energien in der Lieferkette und die Verwertung von Nebenprodukten (Upcycling).

Der jüngsten Anerkennung durch CDP ging ein **AA-Rating für die globale Führungsrolle von Givaudan in den Bereichen Klimaschutz und Wassermanagement im Dezember 2022** voraus.

Die vollständige Liste der Unternehmen, die in das diesjährige CDP Supplier Engagement Rating Leaderboard aufgenommen wurden, finden Sie hier: <https://bit.ly/SERLeadership22>

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren anregende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2022 beschäftigte Givaudan knapp 16'700 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 7.1 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 6.7%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com.

Genf, 15. März 2023

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)