

Communiqué

Genève, le 22 février 2023

Givaudan s'apprête à acquérir le portefeuille d'ingrédients cosmétiques majeurs d'Amyris et à établir un partenariat stratégique portant sur des ingrédients naturels, provenant de sources durables, pour le secteur de la beauté

Les ingrédients durables et d'origine biologique vedettes que sont Squalane, Hemisqualane et CleanScreen™ ainsi que le développement de futurs ingrédients cosmétiques par Amyris renforceront le leadership des deux entreprises en matière de chimie de la biofermentation pour le secteur de la beauté

Dans le cadre de sa stratégie 2025 visant à proposer de nouvelles offres de produits de qualité supérieure afin de développer son activité Active Beauty, Givaudan, leader mondial de l'innovation dans le domaine des parfums et de la beauté, annonce aujourd'hui avoir conclu un accord en vue d'acquérir des ingrédients cosmétiques auprès d'Amyris, Inc. (Nasdaq : AMRS), notamment Neossance® Squalane, l'émollient le plus performant, Neossance® Hemisqualane, l'alternative végétale au silicone, et CleanScreen™, le protecteur solaire durable.

Givaudan et Amyris ont signé un accord de partenariat sur le long terme stipulant qu'Amyris continuera de fabriquer des ingrédients cosmétiques pour Givaudan, et fournira un accès à ses capacités d'innovation. Givaudan deviendra le partenaire commercial pour les futurs ingrédients de beauté durables.

Amyris est une société de biotechnologie de premier plan qui accélère la transition mondiale vers une consommation durable grâce à sa plateforme technologique Lab-to-Market™ sur les marchés de la beauté, de la santé et du bien-être ainsi que des arômes et des parfums. Amyris et Givaudan ont conclu un partenariat important afin de tirer parti de la valeur de la plateforme technologique d'Amyris pour la conception, le développement et la fabrication des ingrédients biofermentés les plus performants.



Genève, le 22 février 2023

Maurizio Volpi, Président Parfums et Beauté de Givaudan : « Je suis ravi de cette transaction, qui s'inscrit parfaitement dans nos ambitions stratégiques pour 2025 visant le développement de notre activité Active Beauty tout en tirant parti de notre leadership dans la biotechnologie en partenariat avec l'expertise d'Amyris. À l'avenir, nous continuerons à repousser les limites de la biotechnologie en créant de nouvelles innovations durables pour un avenir meilleur dans le domaine de la beauté. »

« Nous partageons les mêmes valeurs que Givaudan, à savoir proposer des produits de consommation durables pour améliorer la vie des personnes tout en protégeant l'environnement. Nous franchissons aujourd'hui une nouvelle étape majeure dans notre partenariat commercial dont nous sommes très fiers, a déclaré John Melo, Président-Directeur général d'Amyris. Notre technologie et nos capacités de bioproduction fournissent des ingrédients durables véritablement différenciés qui répondent aux attentes des consommateurs et permettent à nos partenaires de devenir leaders sur leurs marchés. Cette transaction constitue une étape majeure dans le financement de notre croissance et nous permet d'atteindre la rentabilité opérationnelle. »

Markus Rassmann, Directeur d'Active Beauty : « Aujourd'hui, nous proposons la plus large gamme d'ingrédients cosmétiques biotechnologiques du marché. Nous sommes fiers d'élargir notre portefeuille Active Beauty avec ces ingrédients actifs cosmétiques essentiels que sont Neossance® Squalane, Neossance® Hemisqualane et CleanScreen™ provenant de notre partenaire de longue date Amyris. Ils représentent une valeur ajoutée unique en répondant aux attentes de nos clients en matière de solutions de beauté innovantes, durables et efficaces. »

Les termes de l'accord incluent une combinaison entre un paiement initial en espèces et un complément de prix basé sur les performances, ainsi qu'un contrat de fabrication à long terme. Les autres termes de l'accord n'ont pas été divulgués et Givaudan prévoit de financer la transaction à partir de ressources existantes. L'activité d'ingrédients actifs cosmétiques d'Amyris aurait représenté environ USD 30 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2022, sur une base pro forma. La transaction prévue se fera sous réserve des approbations officielles des autorités réglementaires concernées et devrait être finalisée au premier semestre 2023.

Genève, le 22 février 2023

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2021, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos d'Amyris

Amyris (Nasdaq : AMRS) est une société de biotechnologie synthétique de premier plan qui assure la transition des marchés pérennes de la santé et de la beauté ainsi que des arômes et des parfums vers des ingrédients durables grâce à la fermentation et à la plateforme technologique exclusive Lab-to-Market™ de l'entreprise. Cette plateforme Amyris tire parti de l'apprentissage automatique, de la robotique et de l'intelligence artificielle de pointe, permettant à l'entreprise de lancer rapidement de nouvelles innovations à l'échelle commerciale. Les ingrédients Amyris sont présents dans plus de 20 000 produits des plus grandes marques mondiales, touchant plus de 300 millions de consommateurs. Amyris possède et exploite également une famille de marques grand public en constante évolution pour répondre à la demande croissante de produits durables, efficaces et accessibles. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.amyris.com.

Genève, le 22 février 2023

Déclarations prospectives

Le présent communiqué aux médias contient des déclarations prospectives. Toute déclaration autre que l'énoncé de faits historiques peut être considérée comme une déclaration prospective. Ces déclarations prospectives incluent, entre autres, des déclarations concernant des événements futurs, tels que les attentes d'Amyris concernant la finalisation de la transaction avec Givaudan, les avantages financiers et le calendrier de celle-ci. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les résultats réels et les événements futurs peuvent différer sensiblement en raison de risques et d'incertitudes, notamment les risques liés à la liquidité et à la capacité d'Amyris à financer ses dépenses d'exploitation et d'investissement, les risques liés à ses activités de financement, les risques liés aux retards ou échecs dans la réalisation et l'intégration des acquisitions prévues, les risques liés à d'éventuels retards ou échecs dans le développement, l'approbation réglementaire, le lancement, la production et la commercialisation des produits, les risques liés à l'inflation mondiale et aux mesures politiques prises pour faire face à l'inflation, à la pandémie de COVID-19 et à tout autre événement géopolitique, y compris l'invasion de l'Ukraine par la Russie, qui a entraîné des perturbations économiques, financières et de la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial susceptibles d'avoir un impact négatif sur les activités commerciales et les résultats financiers d'Amyris, ou d'entraîner une volatilité des marchés, les risques liés à la dépendance d'Amyris à l'égard de tiers, en particulier au sein de la chaîne d'approvisionnement, et tous les autres risques qui sont détaillés de temps à autre dans les documents déposés par Amyris auprès de la Securities and Exchange Commission, y compris les rapports annuels sur le formulaire 10-K, les rapports trimestriels sur le formulaire 10-Q et les rapports actuels sur le formulaire 8-K. Amyris décline toute obligation de mise à jour des informations contenues dans ces déclarations prospectives suite à de nouveaux renseignements, à des événements futurs ou pour toute autre raison.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)