

Communiqué

Genève, le 6 février 2023

Givaudan dévoile RetiLife™, un rétinol innovant 100 % d'origine naturelle issu de la biotechnologie

La première alternative durable au rétinol synthétique

Givaudan annonce aujourd'hui le lancement de RetiLife™, une molécule pour la lutte contre le vieillissement cutané et une évolution révolutionnaire pour l'industrie cosmétique. Ce nouvel ingrédient actif est le premier rétinol contenant exclusivement des ingrédients d'origine naturelle, créant ainsi une solution durable au rétinol chimique de synthèse.

RetiLife™ est le résultat des avancées biotechnologiques réalisées par nos experts. Grâce à l'utilisation de micro-organismes, le rétinol pur est produit dans un support naturel au cours d'un processus de fermentation de sucres végétaux, puis associé à des antioxydants naturels afin d'assurer sa protection, même à des concentrations très élevées. RetiLife™ est le premier produit de ce type à proposer une alternative durable au rétinol synthétique, avec une efficacité antirides équivalente.

Avec une composition 100 % d'origine naturelle, notamment de l'huile de tournesol comme support, RetiLife™ évite les ingrédients synthétiques tels que le BHT/BHA ou le polysorbate. Sa molécule est identique à son équivalent chimique.

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums et Beauté, a déclaré : « Au fil des années, Active Beauty a dépassé les frontières de la cosmétique en lançant des ingrédients actifs qui surpassent leurs concurrents. Avec le lancement de RetiLife™, une innovation cosmétique unique issue de biotechnologie, nous nous concentrons sur la création des produits préférés des consommateurs tirant parti de nos capacités conformément à notre raison d'être. »

Romain Reynaud, Directeur de la R&D de Givaudan Active Beauty, a déclaré : « Le rétinol est largement utilisé dans des applications de soins de la peau pour ses propriétés antirides efficaces bien connues. Après des années de recherche et de développement, nous sommes ravis de proposer le rétinol le plus innovant du marché des cosmétiques et d'ouvrir ainsi la porte à de nouvelles applications cosmétiques. RetiLife™ change la donne dans le secteur de la beauté en répondant à la demande des consommateurs en produits de beauté plus sains. »

RetiLife™ sera présenté lors d'in-cosmetics Global qui se tiendra à Barcelone (Espagne) du 28 au 30 mars 2023.



Genève, le 6 février 2023

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2022, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Mélanie Pélican, Active Beauty Communications

E melanie.pelican@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)