

## Communiqué

Genève, le 30 janvier 2023

## **Givaudan écrit le futur des capacités numériques centrées sur le consommateur grâce à sa technologie Myrissi™**

Givaudan, leader mondial des parfums et des produits de beauté, adopte une nouvelle façon de convertir les parfums en univers coloriels\* en dévoilant sa technologie d'intelligence artificielle (IA) centrée sur le consommateur.

Myrissi™ marque un pas en avant décisif dans la stratégie 2025 de Givaudan visant notamment à développer des solutions numériques centrées sur le client. Cette technologie renforce les capacités d'innovation de Givaudan en capturant et en prédisant la perception émotionnelle spontanée du parfum par les consommateurs, afin de déterminer la meilleure correspondance entre les couleurs, les émotions et les parfums.

Associé aux 35 ans d'expertise de Givaudan en neurosciences, l'algorithme Myrissi™ permet de mieux comprendre les mécanismes émotionnels des consommateurs. Cette capacité unique, fruit d'une décennie de recherche universitaire en imagerie cérébrale et en intelligence artificielle, décode le lien olfactif spontané avec la couleur, modélisé à partir d'une base de données comptant plus de 25 000 tests réalisés auprès de consommateurs.

La technologie de pointe mise en œuvre permet de diriger le processus créatif et le développement produit soit à partir d'une composition chimique pour en prédire l'association colorielle, ou d'une base chromatique afin d'en déterminer l'affiliation olfactive. Le moodboard visuel ainsi que l'écosystème verbal associés à n'importe quel parfum peuvent également être générés : de l'emballage à l'univers narratif de la campagne, les émotions du consommateur sont traduites de la manière la plus complète et la plus cohérente possible.

En rapprochant la création de parfums des perceptions sensorielles, Myrissi™ ouvre de nouvelles perspectives et opportunités aux clients de Givaudan, en parfaite adéquation avec leurs projets marketing et leurs objectifs commerciaux. Givaudan aide ainsi ses clients à maximiser l'impact émotionnel de toute création olfactive, quel que soit le canal de vente concerné.



Genève, le 30 janvier 2023

Maurizio Volpi, Président de Parfums et Beauté : « Myrissi™ constitue un changement radical pour le secteur. Le commerce en ligne restant le canal privilégié des clients, nous devons satisfaire leur besoin d'expérience numérique olfactive, ce qu'il était impossible de faire jusqu'à présent. Avec Myrissi™, nous permettons aux consommateurs de « sentir » des images et des couleurs qui suscitent les mêmes émotions que les parfums auxquels elles sont associées. Cette technologie permet également à Givaudan de soutenir des stratégies marketing percutantes pour ses clients, en associant le design de leurs produits à leur senteur, rendant ainsi l'expérience du consommateur plus agréable et épanouissante. »

« Myrissi™ offre un soutien novateur dans la création de solutions centrées sur le consommateur et couvre un large éventail de catégories de produits, de la Parfumerie fonctionnelle à la Parfumerie fine, grâce au lien puissant entre la couleur et les parfums », ajoute Muriel Jacquot, responsable du développement des neurosciences. « Avec Myrissi™, Givaudan inaugure l'approche « Ressentez les couleurs, sentez les émotions » en parfumerie et renforce sa position de leader dans la recherche en neurosciences. »

En anticipant les attentes des consommateurs tout au long du voyage émotionnel qu'un parfum doit offrir sous tous ses aspects, Givaudan renforce son engagement à créer des parfums guidé par sa raison d'être et ouvre de nouvelles frontières pour des projets innovants.

\* Actuellement disponible uniquement en Europe occidentale, aux Etats-Unis, au Brésil et au Japon. D'autres pays suivront.

## À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2022, Givaudan a employé près de 16 700 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,1 milliards et un flux de trésorerie disponible de 6,7 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Genève, le 30 janvier 2023

## **A propos de Givaudan Parfums et Beauté**

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)