

Communiqué

Genève, 6 décembre 2022

Givaudan dévoile son premier centre intégré d'encapsulation de parfum à Singapour

Dans le cadre de sa stratégie 2025 visant à proposer de nouvelles offres de produits de qualité supérieure à ses clients, Givaudan, leader mondial de la création dans le domaine des parfums et de la beauté, a inauguré aujourd'hui à Singapour son premier centre intégré d'encapsulation de parfum.

Ce centre intégré, qui achève un programme d'investissement de 30 millions de francs suisses sur 5 ans, soutiendra le développement de la technologie d'encapsulation afin de répondre à la demande des consommateurs recherchant des expériences olfactives de longue durée, dans diverses catégories de produits. Premier centre de ce type pour la Société, il regroupe l'ensemble des compétences de Givaudan en matière d'encapsulation : recherche, création avec des parfumeurs dédiés sur site, production et à présent capacités industrialisation avec laboratoire de mise à l'échelle, sur un seul et même site.

Conformément aux ambitions et à l'objectif de Givaudan en matière de développement durable et à sa raison d'être, ce centre holistique d'encapsulation de parfum contribuera de manière significative à développer les innovations biodégradables, en répondant aux attentes des clients en matière de solutions de libération de senteurs hautement performantes et respectueuses de la planète pour atteindre de nouveaux consommateurs.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Ce nouveau centre d'encapsulation, qui comprend désormais un laboratoire d'industrialisation, souligne notre engagement envers la région Asie-Pacifique, conformément à notre objectif d'expansion sur les marchés à forte croissance. Disposer de toutes nos installations d'encapsulation au même endroit favorisera notre innovation, notre fiabilité opérationnelle et notre agilité interne, afin de soutenir efficacement la croissance de nos clients ».

Conçu pour relever les défis d'une consommation d'énergie responsable, le centre intégré d'encapsulation de parfum a obtenu la certification Green Mark Gold et témoigne de manière exemplaire des normes élevées appliquées par Givaudan en matière de développement durable.



Genève, 6 décembre 2022

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté, mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine grâce à des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2021, Givaudan a employé plus de 16 800 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,7 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

A propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Bénaich, Relations Médias et Investisseurs de Givaudan

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Parfums et Beauté

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)