

## Unternehmensmitteilung

Genf, 6. Dezember 2022

## Givaudan stellt ihr erstes integriertes Verkapselungszentrum für Riechstoffe in Singapur vor

Im Rahmen ihrer 2025 Strategie, neue und erstklassige Produktangebote für Kunden zu entwickeln, hat Givaudan, das weltweit führende Unternehmen in der Kreation von Riechstoffen und Schönheitsprodukten, heute ihr erstes integriertes Verkapselungszentrum für Riechstoffe in Singapur eingeweiht.

Das integrierte Zentrum markiert den Abschluss eines über fünf Jahre laufenden Investitionsprogramms in Höhe von CHF 30 Millionen. Es wird die Entwicklung von Verkapselungstechnologien weiter unterstützen, um der Nachfrage der Konsumenten nach dauerhaften Riechstofferlebnissen in einer Vielzahl von Produktkategorien gerecht zu werden. Diese Weltneuheit für das Unternehmen vereint alle Kompetenzen von Givaudan in diesem Bereich an einem Standort: die Forschung, die Kreation mit spezialisierten Parfümeuren vor Ort, die Produktion und nun auch das Industrialisierungspotenzial mit dem Scale-up-Labor.

Im Einklang mit dem Unternehmenszweck und den Ambitionen von Givaudan im Bereich Nachhaltigkeit wird dieses ganzheitliche Verkapselungszentrum für Riechstoffe massgeblich zur Verbreitung biologisch abbaubarer Innovationen beitragen. So kann Givaudan die Erwartungen der Kunden nach leistungsstarken und umweltfreundlichen Duftabgabelösungen erfüllen, um letztlich neue Konsumenten zu erreichen.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte diesen Meilenstein wie folgt: "Das Verkapselungszentrum in Singapur unterstreicht unser Engagement in der Region Asien-Pazifik sowie die Ausrichtung unseres Expansionsziels auf wachstumsstarke Märkte. Die Zusammenführung all unserer Verkapselungseinrichtungen am gleichen Standort wird die Innovationskraft, die operative Stabilität und die interne Agilität unseres Unternehmens erheblich stärken, so dass wir das Wachstum unserer Kunden effektiv unterstützen können."

Mit dem integrierten Verkapselungszentrum für Riechstoffe adressieren wir die Herausforderungen eines verantwortungsvollen Energieverbrauchs. Das Zentrum hat die Green Mark Gold-Zertifizierung erhalten und ist ein Paradebeispiel für die hohen Nachhaltigkeitsstandards von Givaudan.



Genf, 6. Dezember 2022

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren anregende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2021 beschäftigte Givaudan mehr als 16'800 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.7 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)