

## Unternehmensmitteilung

Shanghai, 14. Oktober 2022

### **“Creatogether“: Givaudan kooperiert mit TMIC, um den branchenweit ersten KI-basierten Co-Creation-Service für Riechstoffe in China zu lancieren.**

Givaudan, ein weltweit führendes Unternehmen in der Kreation von Riechstoffen und Schönheitsprodukten, hat in Zusammenarbeit mit dem Tmall Innovation Centre (TMIC) seinen einzigartigen, auf künstliche Intelligenz (KI) gestützten Mensch-Maschine-Co-Creation-Service lanciert. Dieser Service ermöglicht es den Kunden, ihre olfaktorische Vision mit unübertroffener Sampling-Geschwindigkeit auf dem unvergleichlichen chinesischen E-Commerce-Markt zu realisieren.

Seit Juni 2021 kooperiert Givaudan mit Tmall, der offenen B2C-Plattform (Business-to-Consumer) der Alibaba-Gruppe, um ihre kreativen Riechstofflösungen und Produktionskapazitäten mit den Fähigkeiten des T-Lab Innovation Laboratory bei der Nutzung von Daten zum Konsumentenverhalten zu verbinden. “Creatogether“ nutzt die kürzlich aktualisierte Version von TLAB 2.0 und greift auf Daten aus der olfaktorischen Kulturkarte von TMIC und dem proprietären KI-gestützten Riechstoff-Assistenten Carto von Givaudan zurück.

Yaling Li, Head of Fragrances Greater China & Korea, sagte: “Unser einmaliges Co-Creation-Modell ermöglicht es den Marken, sich intensiv am Prozess der Riechstoffkreation zu beteiligen. Dank eines optischen Touchscreens sind die Kunden in der Lage, ihre olfaktorische Vision rasch zu realisieren. Der interaktive Prozess erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unseren Parfümeuren und unter Nutzung der neuesten Daten von TMIC sowie der grenzenlosen kreativen Kapazitäten von Carto.“

Tian Qi, Head of Tmall Innovation Centre, erklärte: “Wir sind stolz darauf, Givaudan bei der Entwicklung dieses hochinteressanten, neuen Co-Creation-Services für die Riechstoffindustrie zu unterstützen. Unser gemeinsames Ziel besteht darin, agile Lösungen auf den Markt zu bringen, indem wir Einblicke in das Konsumentenverhalten mit Branchenwissen und Expertise verknüpfen, um den Nutzern rasch passgenaue und personalisierte Riechstoffe zur Verfügung zu stellen.“

Mit “Creatogether“ kann Givaudan ihren Kunden in China die Mensch-Maschine-Co-Creation von Riechstoffen in nur fünf Schritten anbieten: kreative Ideenfindungsphase einschliesslich eingehender Recherche und Analyse, olfaktorisch-visuelle Exploration, digitale Riechstoff-Co-Creation mittels KI-basierter Instant-Sampling-Technologie, Vorlage eines vermarktungsfähigen Riechstoffs und schliesslich Validierung des neuen Produkts, Einführungsstrategie und Marketingplan.



Shanghai, 14. Oktober 2022

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2021 beschäftigte Givaudan mehr als 16'800 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.7 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.6%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein zielgerichtetes, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## Über Tmall/Alibaba Group

Die Alibaba Group hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Abwicklung von Geschäften überall einfach zu machen. Das Ziel des Unternehmens ist es, die zukünftige Infrastruktur des Handels aufzubauen. Das Unternehmen stellt sich vor, dass seine Kunden sich bei Alibaba treffen, dort arbeiten und leben – und dass das Unternehmen 102 Jahre lang bestehen wird.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)