

Communiqué

Shanghai, le 14 octobre 2022

‘Creatogether’ : Givaudan travaille en collaboration avec le TMIC pour lancer en Chine un service de co-crédation de parfums inédit faisant appel à l’intelligence artificielle.

En collaboration avec le centre d’innovation de Tmall (TMIC), Givaudan, l’un des leaders mondiaux de la création dans le domaine des parfums et de la beauté, a lancé son service unique de co-crédation associant l’humain et la machine faisant appel à l’intelligence artificielle (IA), permettant ainsi aux clients de concrétiser leur vision olfactive grâce à une rapidité d’échantillonnage inégalée sur le marché unique du e-commerce en Chine.

Depuis juin 2021, Givaudan travaille dans le cadre d’un partenariat avec Tmall, la plateforme e-commerce grand public (B2C) du groupe Alibaba, pour combiner ses solutions de création de parfums et ses capacités de production avec les capacités du laboratoire d’innovation T-Lab en matière de données sur les comportements des consommateurs. ‘Creatogether’ tire parti de la nouvelle version mise à jour de TLAB 2.0, utilisant des données de la carte de la culture olfactive du TMIC, et de Carto, l’outil d’aide à la création de parfumerie faisant appel à l’IA de Givaudan.

Yaling Li, Directrice de Parfums, Chine et Corée du Sud a expliqué : « Notre modèle unique de co-crédation permet aux marques de participer pleinement au processus de création de parfums. Grâce à un écran visuel tactile, les clients peuvent concrétiser rapidement leur vision olfactive. Le processus interactif se déroule en étroite collaboration avec nos parfumeurs, en tirant parti des dernières données fournies par le TMIC et des capacités de création infinies de Carto ».

Tian Qi, Directrice du centre d’innovation de Tmall, a quant à elle déclaré : « Nous sommes fiers d’aider Givaudan à développer ce nouveau service passionnant de co-crédation pour l’industrie de la parfumerie. Notre objectif commun consiste à mettre sur le marché des solutions agiles en combinant la compréhension des consommateurs avec la connaissance et l’expertise du secteur, afin de fournir aux utilisateurs des parfums instantanés, précis et personnalisés ».

‘Creatogether’ permet à Givaudan d’offrir à ses clients en Chine un service de co-crédation de parfums associant l’humain et la machine, en cinq étapes seulement : une phase d’idéation créative comportant une recherche et une analyse approfondies, une exploration visuelle olfactive, une co-crédation de parfums numérique utilisant une technologie d’échantillonnage instantanée basée sur l’IA, une proposition de parfum commercialisé et, enfin, la validation du nouveau produit, la stratégie de lancement et le plan marketing.



Shanghai, le 14 octobre 2022

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2021, Givaudan a employé plus de 16 800 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,7 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Tmall/Alibaba Group

La mission du groupe Alibaba est de faciliter les affaires sans frontières. La société a pour objectif de construire l'infrastructure du commerce de demain. Elle envisage un avenir où ses clients se rencontreront, travailleront et vivront grâce à Alibaba, une société bienfaitrice qui vivra 102 ans.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Parfums et Beauté

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#)