

## Communiqué

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 octobre 2022

# Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2022

## Croissance soutenue dans l'ensemble des activités

---

« Nous sommes très satisfaits de notre croissance qui a été soutenue dans l'ensemble de nos activités, malgré l'environnement difficile dans lequel nous continuons d'évoluer. « Nous avons démontré notre détermination en matière d'exécution, de soutien de la croissance de nos clients tout en tirant parti de nos capacités d'innovation pour lancer de nouvelles solutions qui renforcent notre leadership sur des marchés ciblés. » Gilles Andrier, CEO.

---

## Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des neuf premiers mois de 2022, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 5 458 millions**, en hausse de 6,1 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 7,7 % en francs suisses.

Dans un environnement toujours difficile, Givaudan a conservé une bonne dynamique commerciale et est parvenue à maintenir ses activités et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à un niveau élevé.

En collaboration avec ses clients, la Société a mis en œuvre avec succès les hausses de prix nécessaires à compenser pleinement les augmentations des coûts des matières premières subies en 2022.

**Givaudan Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 489 millions**, en hausse de 5,8 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 5,9 % en francs suisses, par rapport à une croissance déjà élevée de 8,4 % en 2021.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 14,8 % sur une base comparable, tandis que celui de la Parfumerie fonctionnelle s'est accrue de 2,2 %. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 10,2 % sur une base comparable.

La bonne performance du segment Parfums et Beauté résulte de la performance solide et soutenue de la Parfumerie fine et des Ingrédients de parfumerie, mais aussi par la poursuite de la croissance du segment Parfumerie fonctionnelle. Dans le segment Active Beauty, la croissance à un chiffre a été réalisée contre la base de comparaison à deux chiffres de 2021. Sur l'ensemble des activités et des clients, la bonne performance a été soutenue par l'accélération au troisième trimestre des hausses de prix négociées avec les clients, destinées à compenser l'augmentation des coûts des matières premières.

**Givaudan Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 969 millions**, en hausse de 6,4 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 9,3 % en francs suisses, par rapport à une croissance déjà élevée de 7,2 % en 2021.

Au niveau régional, le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique s'inscrit en hausse de 4,2 % sur une base comparable, malgré l'impact négatif des mesures liées à la pandémie de COVID-19 toujours en vigueur en Chine. Le chiffre d'affaires a progressé de 12,5 % sur une base comparable en Europe et de 16,6 % sur une base comparable en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient. En Amérique du Nord, il a fléchi de 2,8 % sur une base comparable, tandis qu'en Amérique latine la hausse atteint 17,1 % sur une base comparable.

Du point de vue des segments, les Boissons, les Produits laitiers, les Snacks, les Entremets salés et la Confiserie ont tous contribué à la bonne croissance du chiffre d'affaires.

## Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être », représente notre intention de générer de la croissance, en partenariat avec nos clients, à travers la création de produits inspirants pour des vies plus heureuses et plus saines, et d'avoir un impact positif sur la nature, nos collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant à atteindre une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible<sup>2</sup> d'au moins 12 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici à 2030, à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici à 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte l'être humain et l'environnement.

## Prochains événements de la Société

Journée Investisseurs – 20 octobre 2022

Résultats annuels – 25 janvier 2023

## Contact

Pierre Benaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E pierre.benaich@givaudan.com

## Tableaux clés

### Chiffre d'affaires de janvier à septembre

En millions de francs suisses	2021		2022		Variation en %			2022	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution Base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires Base comparable	Base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions (nette)*	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	
<b>Groupe</b>	<b>5 067</b>	<b>310</b>	<b>5 377</b>	<b>6,1 %</b>	<b>140</b>	<b>-59</b>	<b>5 458</b>	<b>7,7 %</b>	
Parfums et Beauté	2 351	136	2 487	5,8 %	31	-29	2 489	5,9 %	
Goût et Bien-être	2 716	174	2 890	6,4 %	109	-30	2 969	9,3 %	

\* Contribution des acquisitions (nette)  
en millions de francs suisses

Société acquise	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Custom Essence	Décembre 2021	31	31	
DDW	Décembre 2021	116		116
Activité abandonnée et cédée		-7		-7
<b>Total</b>		<b>140</b>	<b>31</b>	<b>109</b>

### Chiffre d'affaires de juillet à septembre (trimestre seul)

En millions de francs suisses	2021		2022		Variation en %			2022	
	Chiffre d'affaires publié	Evolution Base comparable <sup>1</sup>	Chiffre d'affaires Base comparable	Base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions (nette)	Effets de change	Chiffre d'affaires publié	En francs suisses	
<b>Groupe</b>	<b>1 694</b>	<b>97</b>	<b>1 791</b>	<b>5,8 %</b>	<b>48</b>	<b>-31</b>	<b>1 808</b>	<b>6,7 %</b>	
Parfums et Beauté	787	62	849	7,9 %	10	-16	843	7,1 %	
Goût et Bien-être	907	35	942	3,9 %	38	-15	965	6,4 %	

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 octobre 2022

## Chiffre d'affaires de janvier à septembre : Parfums et Beauté

En millions de francs suisses	2021 Croissance du chiffre d'affaires Base comparable <sup>1</sup>	2022 Croissance du chiffre d'affaires Base comparable <sup>1</sup>
Parfumerie fine	28,6 %	14,8 %
Parfumerie fonctionnelle	2,5 %	2,2 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	14,8 %	10,2 %

## Chiffre d'affaires de janvier à septembre : Goût et Bien-être

En millions de francs suisses	2021 Croissance du chiffre d'affaires Base comparable	2022 Croissance du chiffre d'affaires Base comparable <sup>1</sup>
Europe	5,2 %	12,5 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	5,1 %	16,6 %
Amérique du Nord	5,0 %	-2,8 %
Amérique latine	24,6 %	17,1 %
Asie-Pacifique	6,8 %	4,2 %

## Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à septembre

En millions de francs suisses	2021		2022	Variation en %			2022	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Evolution Base comparable <sup>1</sup>		Chiffre d'affaires Base comparable	Base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions (nette)*		
Marchés à forte croissance	2 148	200	2 348	9,3 %	40	-11	2 377	10,7 %
Marchés matures	2 919	110	3 029	3,8 %	100	-48	3 081	5,5 %

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 11 octobre 2022

## Evolution du chiffre d'affaires par région – de janvier à septembre

En millions de francs suisses	2022	2021	Variation en %	Variation en %
	Chiffre d'affaires publié	Chiffre d'affaires publié	Base comparable <sup>1</sup>	En francs suisses
Amérique latine	640	550	10,9 %	16,6 %
Asie-Pacifique	1 337	1 272	4,5 %	5,2 %
Amérique du Nord	1 478	1 393	-2,9 %	6,0 %
EAME	2 003	1 852	12,6 %	8,1 %

### Remarques :

<sup>1</sup> Base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.

<sup>2</sup> Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.