

## Communiqué

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 avril 2022

# Chiffre d'affaires du premier trimestre 2022

## Un bon début d'année

---

« Nous sommes très satisfaits de ce bon démarrage de 2022, malgré un environnement externe complexe et difficile, dont les conséquences affectent de nombreux segments de notre activité. La bonne croissance de notre chiffre d'affaires, 4,6 % sur une base comparable, a été enregistrée par rapport à une croissance déjà élevée de 7,7 % l'année précédente. Elle démontre la solidité de notre activité et de notre organisation tournée vers le soutien de nos clients partout dans le monde. » **Gilles Andrier, Directeur général**

---

### Chiffre d'affaires

Au cours des trois premiers mois de 2022, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 780 millions**, en progression de 4,6 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 6,4 % en francs suisses.

Givaudan a démarré l'année avec une bonne dynamique commerciale et est parvenue à maintenir ses activités et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à des niveaux élevés, malgré un environnement externe difficile qui affecte de nombreux segments de l'activité.

Avec la hausse des coûts des matières premières en 2022, la Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse des coûts des matières premières.

**Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 810 millions**, en hausse de 2,7 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 2,8 % en francs suisses.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 17,4 % sur une base comparable, tandis que celui de la Parfumerie fonctionnelle a fléchi de 2,3 % sur une base comparable, par rapport à une croissance élevée de 11,4 % l'an dernier tandis que celui des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a progressé de 8,2 % sur une base comparable.

La hausse du chiffre d'affaires a été soutenue par une solide progression des volumes de la Parfumerie fine du fait d'un niveau toujours élevé de gains de nouveaux contrats, ainsi que par la persistance de la croissance à deux chiffres d'Active Beauty. La demande d'Ingrédients de parfumerie est restée forte, tandis que la Parfumerie fonctionnelle a pâti de la base de croissance déjà élevée de l'année précédente.



Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 avril 2022

**Goût et Bien-être a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 970 millions**, en progression de 6,4 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 9,6 % en francs suisses.

Au niveau régional, la bonne progression du chiffre d'affaires est à mettre au crédit de l'Europe, qui affiche une croissance de 12,9 % sur une base comparable, de l'Asie du Sud, Afrique et Moyen-Orient, qui enregistre une hausse de 10,9 % et de l'Amérique latine, où le chiffre d'affaires a augmenté de 14,4 % sur une base comparable.

Du point de vue des segments, les Boissons, les Produits laitiers, les Snacks, les Entremets salés et la Confiserie ont tous contribué à la croissance. Dans les domaines stratégiques clés, le chiffre d'affaires a poursuivi sa progression à deux chiffres dans les Protéines alternatives et une progression moyenne à un chiffre dans l'activité Santé et Bien-être et dans les Ingrédients naturels.

### **Nos ambitions à moyen et long terme**

Notre stratégie 2025, « La croissance pour objectif, guidée par notre raison d'être » traduit notre intention de générer de la croissance en partenariat avec nos clients, en créant des produits qui constituent une source d'inspiration pour des vies plus heureuses et plus saines et en exerçant une influence positive sur la nature, les collaborateurs et les communautés.

Des objectifs ambitieux font partie intégrante de cette stratégie, la Société visant une croissance organique de son chiffre d'affaires de 4 % à 5 % sur une base comparable et un flux de trésorerie disponible<sup>2</sup> d'au moins 12 %, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans du cycle stratégique. Nous cherchons en outre à atteindre des objectifs extra-financiers clés en matière de développement durable, de diversité et de sécurité, en lien avec la raison d'être de Givaudan.

Nos objectifs à long terme audacieux et ambitieux liés à notre raison d'être sont définis dans quatre domaines : les créations, la nature, les collaborateurs et les communautés. Nos ambitions consistent notamment à doubler nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines d'ici 2030, à devenir une entreprise positive pour le climat avant 2050, à faire partie des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion avant 2025 et à privilégier d'ici 2030, pour toutes les matières premières et tous les services, un approvisionnement qui respecte les personnes et l'environnement.

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter**

Pierre Bénaich, Head of Investor and Media Relations

T +41 22 780 90 53

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 avril 2022

## Chiffres clés

### Chiffre d'affaires de janvier à mars

en millions de francs suisses

	2021 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2022 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisition s et cessions <sup>a</sup>	Effets de change	2022 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
<b>Groupe</b>	<b>1 674</b>	<b>78</b>	<b>1 752</b>	<b>4,6 %</b>	<b>46</b>	<b>(18)</b>	<b>1 780</b>	<b>6,4 %</b>
Parfums et Beauté	788	21	809	2,7 %	10	(9)	810	2,8 %
Goût et Bien-être	886	57	943	6,4 %	36	(9)	970	9,6 %

#### a. Influence des acquisitions et cessions

en millions de francs suisses

Sociétés acquises	Chiffre d'affaires inclus à partir de	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien- être
Custom Essence	Décembre 2021	10	10	
DDW	Décembre 2021	38		38
Activité abandonnée et cédée		(2)		(2)
<b>Total</b>		<b>46</b>	<b>10</b>	<b>36</b>

### Chiffre d'affaires de janvier à mars : Parfums et Beauté

en millions de francs suisses	2021 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable	2022 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable
Parfumerie fine	6,6 %	17,4 %
Parfumerie fonctionnelle	11,4 %	-2,3 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	6,9 %	8,2 %

### Chiffre d'affaires de janvier à mars : Goût et Bien-être

en millions de francs suisses	2021 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable	2022 Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable
Europe	0,7 %	12,9 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	6,9 %	10,9 %

Publicité événementielle au sens de l'art. 53 RC  
Genève, le 12 avril 2022

Amérique du Nord	4,0 %	0,5 %
Amérique latine	19,4 %	14,4 %
Asie-Pacifique	8,2 %	2,4 %

## Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à mars

en millions de francs suisses	2021 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2022 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions et cessions	Effets de change	2022 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	955	58	1 013	6,0 %	31	(16)	1 028	7,7 %
Marchés à forte croissance	719	20	739	2,7 %	15	(2)	752	4,6 %

## Evolution du chiffre d'affaires par région de janvier à mars

en millions de francs suisses	2021 Chiffre d'affaires publié	2022 Chiffre d'affaires publié	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % en francs suisses
Amérique latine	181	197	5,2 %	9,0 %
APAC	423	424	-0,6 %	0,3 %
Amérique du Nord	449	476	-0,5 %	6,2 %
EAME	621	683	11,7 %	9,9 %

### Remarques :

<sup>1</sup> Sur une base comparable (SBC) signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.

<sup>2</sup> Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres.