



Communiqué

Genève, le 10 février 2022

Givaudan récompensée pour son leadership en matière de chaîne d'approvisionnement mondiale dans le dernier Supplier Engagement Leaderboard du CDP

Cette récompense fait suite au « double A » décerné pour la troisième année consécutive par le CDP dans les domaines du climat et de l'eau

Le CDP a, encore une fois, récompensé Givaudan pour son leadership mondial en matière de chaîne d'approvisionnement, en lui accordant une place dans son prestigieux Supplier Engagement Leaderboard.

Le Supplier Engagement Leaderboard du CDP récompense les entreprises qui ont reçu les notes les plus élevées dans le cadre du CDP Supplier Engagement Rating (SER). Le SER note les entreprises qui incitent efficacement leurs fournisseurs à prendre des mesures contre le changement climatique. Le CDP évalue la performance en termes de participation des fournisseurs à partir des réponses d'une société à certaines questions portant sur la gouvernance, les objectifs, les émissions de scope 3 et la participation au sein de la chaîne de valeur, figurant dans le questionnaire sur le changement climatique.

L'inclusion de Givaudan fait suite au double A qui lui a été décerné pour la troisième année consécutive par le CDP pour son leadership en matière d'action climatique et de gestion de l'eau.

Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement Durable Groupe, a déclaré : « Sans action concrète, nous ne pourrions pas réaliser notre ambition audacieuse consistant à devenir une entreprise à impact climat positif avant 2050. Celle-ci dépend d'une étroite collaboration non seulement avec nos collègues, nos partenaires et nos clients, mais aussi avec nos fournisseurs. Nos fournisseurs sont de véritables partenaires et nous travaillons avec eux pour parvenir à une création de valeur mutuelle. Agir de manière coordonnée pour avoir un impact significatif sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement est d'une importance vitale dans nos efforts communs pour créer un avenir plein d'espoir ».

Sonya Bhonsle, Directrice mondiale des chaînes de valeur et Directrice régionale entreprises, du CDP, a pour sa part affirmé : « Nos données indiquent qu'à l'heure actuelle, les entreprises ont des œillères lorsqu'il s'agit d'évaluer leurs impacts indirects et de dialoguer avec leurs fournisseurs en vue de les réduire. Il est urgent pour les entreprises d'agir pour que leur action soit relayée et pour gérer les impacts environnementaux tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement, afin d'ajuster leurs actions de manière à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C. Félicitations aux plus de 500 entreprises qui ont obtenu une place sur le Supplier Engagement Leaderboard du CDP en 2021. En tant que Supplier Engagement Leader, Givaudan fait œuvre de pionnier et montre la voie à suivre dans la transition vers un avenir durable net zéro ».





Genève, le 10 février 2022

Le Supplier Engagement Leaderboard du CDP a été lancé parallèlement à son dernier rapport sur les chaînes d'approvisionnement intitulé : « Engaging the chain : driving speed and scale », qui souligne le besoin urgent pour les entreprises de faire en sorte que leurs mesures et leurs actions soient relayées dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement afin d'atteindre la vitesse et l'ampleur nécessaires pour éviter la crise environnementale.

Le Supplier Engagement Leaderboard du CDP est consultable dans son intégralité :
<https://bit.ly/SupplierEngagement2021>

Pour en savoir plus sur nos résultats et nos progrès en matière de développement durable, consultez notre dernier [rapport GRI sur le développement durable](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2021, la Société a employé plus de 16 800 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,7 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,6 % du chiffre d'affaires. Imaginons-le ensemble sur www.givaudan.com.

À propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère le système mondial d'information des entreprises, des villes, des états et des régions. Fondé en 2000, le CDP collabore avec plus de 590 investisseurs représentant plus de 110 milliards de dollars d'actifs et a été le premier à utiliser les marchés de capitaux et l'approvisionnement des entreprises pour inciter ces dernières à publier des informations sur leurs impacts environnementaux ainsi qu'à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts. Plus de 14 000 organisations à travers le monde ont publié des données par l'intermédiaire du CDP en 2021, dont plus de 13 000 entreprises représentant plus de 64 % de la capitalisation boursière mondiale et plus de 1 100 villes, états et régions. En harmonie complète avec la TCFD, le CDP possède la plus grande base de données environnementales au monde, et les notes attribuées par le CDP sont largement utilisées pour prendre des décisions d'investissements et d'approvisionnement visant une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de l'initiative Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.cdp.net ou nous suivre à l'adresse @CDP.



Genève, le 10 février 2022

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com