



Communiqué

Genève, le 26 janvier 2022

Givaudan acquiert 48 % des actions du groupe Nanovetores Renforcement des capacités d'encapsulation des ingrédients actifs cosmétiques

Dans le cadre de sa stratégie 2025 visant à étendre les capacités de son segment Active Beauty, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir acquis 48 % des actions de Nanovetores Group auprès de Criatec Fund, un fonds d'investissement brésilien axé sur les entreprises novatrices en phase de démarrage.

Créé en 2009, Nanovetores Group est une entreprise d'innovation brésilienne familiale réputée pour sa technologie unique d'encapsulation appliquée à une grande variété d'ingrédients primés vendus dans le monde entier à des marques de beauté. Ses processus de conception et de fabrication de produits respectent les principes de la chimie verte, à savoir l'utilisation de solvants à base d'eau et l'absence de solvants organiques, ainsi que l'application des normes les plus élevées en matière de qualité et de durabilité. Basée à Florianopolis, la société emploie 56 personnes.

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums et Beauté, a déclaré : « Investir dans Nanovetores est une opération passionnante pour Givaudan, car elle s'inscrit parfaitement dans notre stratégie 2025 qui consiste à développer notre activité Active Beauty, l'une des plus dynamiques de Givaudan en termes de croissance. Nanovetores apportera une expertise complémentaire dans la vectorisation et l'encapsulation d'ingrédients actifs cosmétiques, ainsi qu'un savoir-faire précieux pour les développer le plus durablement possible. Cette acquisition contribuera fortement à la raison d'être de la Société : « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. »

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, a déclaré : « Nous sommes très heureux de collaborer avec Nanovetores qui fournira des solutions novatrices et durables à même de renforcer davantage encore l'efficacité de nos ingrédients actifs. La technologie de Nanovetores permet d'utiliser moins d'actifs avec une meilleure efficacité, contribuant à l'élaboration de formulations cosmétiques saines dans les domaines des soins de la peau et des cheveux, des produits d'hygiène ou du maquillage, qui suscitent l'intérêt croissant de nos clients. »

La Dre Betina Giehl Zanetti Ramos et Ricardo Ramos, fondateurs de Nanovetores, ont déclaré : « Nous sommes très fiers d'unir nos forces avec Givaudan et d'apporter nos connaissances dans le domaine de la vectorisation d'ingrédients actifs cosmétiques. Nanovetores et Givaudan possèdent des capacités d'innovation très complémentaires et nous nous réjouissons à l'idée de mener vers de nouveaux horizons nos marques de beauté respectives qui plaisent aux consommateurs. »





Genève, le 26 janvier 2022

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de saveurs et de senteurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le domaine des soins personnels, des textiles, de l'hygiène et de la maison, mais également dans celui de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois segments : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Nanovetores

Nanovetores Group est une société brésilienne novatrice, certifiée ISO-9001, spécialisée dans les systèmes d'encapsulation d'ingrédients actifs, présente sur cinq continents et réputée pour sa technologie d'encapsulation. La technologie de Nanovetores optimise la performance des ingrédients actifs en apportant une protection, une perméation accrue et un contrôle de la libération du composé actif lors de l'application.

Nanovetores Group s'est engagé en faveur du développement durable et tous les produits sont conçus et fabriqués selon des processus sains et écologiques. Les produits sont encapsulés en milieu aqueux exclusivement, et leur fabrication ne recourt à aucun solvant organique, ce qui garantit la sécurité de l'environnement et de l'utilisateur final. Novatrices par nature, ses solutions surprennent et vont bien au-delà de ses produits. Opérant en conscience, à échelle humaine et de manière singulière, la société connaît son objectif, met en pratique sa raison d'être et redéfinit ses produits à l'aide d'une technologie durable pour générer innovation et bien-être.

Son équipe Recherche, Développement et Innovation se compose de professionnels reconnus possédant plus de 15 ans d'expérience et d'expertise internationale dans les systèmes d'encapsulation d'ingrédients actifs. Pour en savoir plus sur cette société inspirante, consultez le site www.nanovetores.com.br/



Genève, le 26 janvier 2022

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Bénaich, Relations Médias et Investisseurs de Givaudan

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

E marie-laure.andre@givaudan.com