



Communiqué

Genève, le 17 janvier 2022

Givaudan récompensée pour son leadership dans le domaine du climat et de l'eau avec l'attribution, pour la troisième fois consécutive, d'un double A par le CDP

La note attribuée dernièrement reflète les progrès constants accomplis dans la réalisation d'objectifs ambitieux

Le CDP a de nouveau récompensé Givaudan pour son leadership en matière d'action climatique et de gestion de l'eau en lui décernant un double A. La Société est l'une des rares à avoir obtenu un double « A » sur près de 12 000 entreprises auxquelles une note a été attribuée sur la base des données transmises par l'intermédiaire des questionnaires du CDP en 2021.

Le processus annuel d'information et de notation environnementale du CDP est largement reconnu comme la référence en matière de transparence environnementale des entreprises. En 2021, plus de 590 investisseurs possédant plus de 110 milliards de dollars d'actifs ainsi que 200 acheteurs importants représentant 5,5 milliards de dollars de dépenses d'approvisionnement ont demandé aux entreprises de publier sur la plateforme du CDP des données concernant les impacts, les opportunités et les risques environnementaux. 13 000 entreprises ont répondu à cet appel, ce qui constitue un nouveau record.

En agissant de manière concrète sur les risques liés au changement climatique et à la sécurité de l'approvisionnement en eau, Givaudan montre la voie à suivre, à l'échelle mondiale, en matière d'ambition, d'action et de transparence environnementale.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan : « Etre une entreprise prospère et durable consiste entre autres à se montrer responsable en procédant à une évaluation comparative indépendante de nos performances dans ce domaine.

L'eau et le climat constituent deux des plus grands défis mondiaux et nous montrons la voie à suivre par le biais de nos propres objectifs ambitieux dans ces domaines. Par exemple, dans le cadre de notre ambition consistant à devenir une entreprise à impact climat-positif d'ici 2050. Tandis que l'urgence de la crise climatique grandit, l'espoir, l'optimisme, et surtout l'action, n'ont jamais été aussi indispensables. Nous sommes fiers des progrès réalisés avec nos équipes, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients, et nous sommes fiers que ces efforts aient été reconnus une nouvelle fois par le CDP ».





Genève, le 17 janvier 2022

Paul Simpson, Directeur général du CDP, a quant à lui déclaré : « Nous adressons toutes nos félicitations à l'ensemble des entreprises figurant cette année sur notre Liste A. Prendre l'initiative en matière de transparence et d'action environnementale est l'une des mesures les plus importantes que peuvent prendre les entreprises. L'ampleur des risques liés au changement climatique, à la déforestation et à la sécurité de l'approvisionnement en eau auxquels les entreprises sont exposées ne peut plus être ignorée, et nous savons que les opportunités offertes par l'action l'emportent largement sur les risques que présente l'inaction. Le leadership du secteur privé est essentiel pour atteindre à l'échelle mondiale les ambitions visant à établir un monde équitable, générant zéro émissions nettes et ayant un impact positif sur la nature. Notre Liste A célèbre les entreprises qui se préparent dès aujourd'hui par leurs actions à exceller dans l'économie du futur ».

Le double A décerné par le CDP à Givaudan est la plus récente distinction reçue par l'entreprise pour son leadership en matière de développement durable et fait suite à son intégration au Supplier Engagement Leaderboard du CDP en 2021, ainsi qu'à son intégration continue à l'indice FTSE4Good, à un triple A du MSCI et au classement de l'entreprise dans la catégorie à « faible risque » par Sustainalytics. En octobre 2021, Givaudan a remporté le Sustainability Team Award (prix de l'équipe de développement durable) lors des World Sustainability Awards. Le 28 janvier, Givaudan publiera son dernier rapport GRI sur le développement durable, qui donne un aperçu complet des progrès réalisés par rapport aux objectifs liés à sa raison d'être et à ses engagements en matière de développement durable.

Pour de plus amples informations sur les engagements et les progrès de Givaudan dans le domaine du climat et de l'eau, consultez www.givaudan.com/sustainability ou téléchargez notre [brochure Environnement, Social, Gouvernance \(ESG\)](#). La liste complète des entreprises figurant sur la A List du CDP est disponible ici, tout comme les notes d'autres entreprises qui ont également été publiées : www.cdp.net/en/companies/companies-scores.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de saveurs et de senteurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.



Genève, le 17 janvier 2022

À propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui gère le système mondial d'information des entreprises, des villes, des états et des régions. Fondé en 2000, le CDP collabore avec plus de 590 investisseurs représentant plus de 110 milliards de dollars d'actifs et a été le premier à utiliser les marchés de capitaux et l'approvisionnement des entreprises pour inciter ces dernières à publier des informations sur leurs impacts environnementaux ainsi qu'à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à préserver les ressources en eau et à protéger les forêts. Plus de 14 000 organisations à travers le monde ont publié des données par l'intermédiaire du CDP en 2021, dont plus de 13 000 entreprises représentant plus de 64 % de la capitalisation boursière mondiale et plus de 1 100 villes, états et régions. En harmonie complète avec la TCFD, le CDP possède la plus grande base de données environnementales au monde, et les notes attribuées par le CDP sont largement utilisées pour prendre des décisions d'investissements et d'approvisionnement visant une économie zéro carbone, durable et résiliente. Le CDP est un membre fondateur de l'initiative Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers. Pour en savoir davantage, veuillez consulter le site www.cdp.net ou nous suivre à l'adresse @CDP.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com