



Communiqué aux médias

Genève, le 9 octobre 2018

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2018 Une bonne performance soutenue

Performance commerciale

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2018, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 4 073 millions, soit une augmentation de 5,7 % sur une base comparable¹ et de 8,4 % en francs suisses.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 878 millions, en progression de 6,6 % sur une base comparable¹ et de 7,9 % en francs suisses.

La Division Arômes a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 2 195 millions, en hausse de 4,8 % sur une base comparable¹ et de 8,8 % en francs suisses.

Givaudan a inclus le chiffre d'affaires de Naturex à compter du 1^{er} septembre 2018 : CHF 35 millions à celui de la Division Arômes et CHF 1 million à celui de la Division Parfums..

Givaudan a poursuivi l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'un portefeuille de projets et un taux de conclusion de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé. Cette croissance solide a été réalisée dans tous les segments de produits et toutes les régions. La croissance organique a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques que sont les Ingrédients naturels, Santé et bien-être, Active Beauty, Solutions intégrées et les Clients locaux et régionaux, complétée par les récentes acquisitions. La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser la hausse des coûts de production.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les deux premières années de son cycle – 2016 et 2017 – et repose sur les trois piliers suivants : « Une croissance commune avec ses clients », « La fourniture de produits et prestations de premier ordre » et « Des partenariats pour une réussite partagée ». Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a procédé à huit acquisitions, qui sont dans la lignée des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires. Ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.





Chiffre d'affaires

de janvier à septembre 2018

en millions de francs suisses

	Chiffre d'affaires 2017	SBC ¹	Impact des acquisitions*	Monnaie	Chiffre d'affaires 2018	Variation en %	
						SBC ¹	En CHF
Groupe	3 757	212	113	-9	4 073	5,7 %	8,4 %
Division Parfums	1 740	115	28	-5	1 878	6,6 %	7,9 %
Division Arômes	2 017	97	85	-4	2 195	4,8 %	8,8 %

de juillet à septembre 2018

en millions de francs suisses

	Chiffre d'affaires 2017	SBC ¹	Impact des acquisitions*	Monnaie	Chiffre d'affaires 2018	Variation en %	
						SBC ¹	En CHF
Groupe	1 274	73	71	-19	1 399	5,7 %	9,8 %
Division Parfums	603	41	21	-10	655	6,8 %	8,7 %
Division Arômes	671	32	50	-9	744	4,7 %	10,9 %

* Vika a été acquise en septembre 2017, Centroflora Nutra en mai 2018, Expressions Parfumées en juin 2018 et Naturex en septembre 2018.

Evolution du chiffre d'affaires par marché

de janvier à septembre 2018

en millions de francs suisses

	Chiffre d'affaires 2018	Chiffre d'affaires 2017	Variation en %	
			en CHF	SBC ¹
Marchés matures	2 343	2 143	9,5 %	4,0 %
Marchés à forte croissance	1 730	1 614	7,0 %	7,8 %



Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 878 millions durant les neuf premiers mois de 2018, en hausse de 6,6 % sur une base comparable¹ et de 7,9 % en francs suisses par rapport à 2017. Expressions Parfumées, acquise en juin 2018, a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de CHF 27 millions et Naturex, acquise en septembre 2018, à hauteur de CHF 1 million.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 6,6 % sur une base comparable¹ et de 7,8 % en francs suisses, à CHF 1 633 millions contre CHF 1 515 millions en 2017.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 11,9 % sur une base comparable¹, porté par la croissance robuste affichée dans toutes les régions. Ces résultats ont été soutenus par la signature de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé et par l'accroissement des volumes auprès des clients clés.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 5,2 % sur une base comparable¹, avec une croissance équilibrée entre tous les groupes de clients et toutes les régions.

Sur une base régionale, tous les segments de produits ont contribué à la croissance en Amérique latine, où les clients locaux et régionaux ont enregistré une progression à deux chiffres. L'Asie a enregistré une croissance solide soutenue avec tous les groupes de clients, segments de produits et sous-régions, l'Asie du Sud se distinguant avec une croissance à deux chiffres. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la hausse solide du chiffre d'affaires a été portée par tous les groupes de clients, avec une augmentation à deux chiffres pour les clients locaux et régionaux. Toutes les sous-régions ont contribué à la robuste performance, l'Afrique et le Moyen-Orient réalisant des progressions à deux chiffres. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a baissé principalement auprès des clients internationaux dans les parfums pour soin des textiles, alors que les clients locaux et régionaux se sont bien comportés et ont enregistré une bonne croissance.

En termes de segments de produits, tous les segments ont contribué à l'augmentation des ventes portée par les Produits ménagers, les Parfums pour soin des textiles, les Produits d'hygiène bucco-dentaire et les Produits d'hygiène.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 6,9 % sur une base comparable¹. Active Beauty a continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres surtout grâce aux solides résultats auprès des clients locaux et régionaux. Les Ingrédients de parfumerie ont affiché une belle progression au cours des neuf premiers mois par rapport à 2017.



Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 2 195 millions, soit une croissance de 4,8 % sur une base comparable¹ et de 8,8 % en francs suisses. Centroflora Nutra, acquise en mai 2018, a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de CHF 6 millions et Naturex, acquise en septembre 2018, à hauteur de CHF 35 millions.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une solide dynamique commerciale dans toutes les régions. Dans nos domaines stratégiques clés liés à la stratégie 2020, le chiffre d'affaires a enregistré une progression à deux chiffres dans la Santé et le bien-être ainsi qu'une croissance élevée à un chiffre dans les Ingrédients naturels.

Du point de vue des segments, les Boissons, Produits laitiers, Confiserie et Snacks ont tous contribué à la bonne performance des ventes.

Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 5,7 % sur une base comparable¹. Parmi les marchés à forte croissance, l'Inde et la Thaïlande ont signé des avancées à deux chiffres, suivies de près par la Chine et l'Indonésie. Du côté des marchés matures, Singapour a affiché une progression à deux chiffres et le Japon a réalisé une performance positive.

Les clients locaux et régionaux ont continué d'enregistrer une forte croissance dans toute la région, et tous les segments ont contribué significativement à cette progression, en particulier les Boissons, Produits laitiers, Confiserie et Snacks.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 % sur une base comparable¹. Une croissance solide a été observée dans les marchés matures d'Europe de l'Ouest et les marchés à forte croissance d'Europe centrale et de l'Est, lesquels ont été soutenus par une progression à deux chiffres de la Russie, de l'Ukraine et de la Grèce ainsi que par la bonne croissance à un chiffre de la Pologne et de la Turquie. En Afrique et au Moyen-Orient, l'Égypte et l'Afrique du Sud ont contribué à la performance régionale, laquelle a été contrebalancée par une dégradation des conditions de marché dans tout le Moyen-Orient et au Nigeria. Tous les segments ont contribué positivement à la croissance de la région.

Amérique du Nord

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,1 % sur une base comparable¹, par rapport à la base comparable élevée en 2017. Cette performance est le résultat des nouveaux contrats signés et de la progression des activités existantes dans les segments Boissons, Produits laitiers et Confiserie.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine a gagné 13,5 % sur une base comparable¹ dans tous les marchés et segments de la région. Une croissance élevée à deux chiffres a été portée par le Brésil sur fond d'amélioration de la situation économique et d'une bonne dynamique des ventes continue en Argentine, au Mexique et en Colombie.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

1. Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.