



Unternehmensnachrichten

Genf, 15. Dezember 2021

Givaudan lanciert PlanetCaps™ – die ersten biologisch abbaubaren Riechstoffkapseln am Markt

Hochmoderne Riechstofftechnologie für Weichspüler wird um weitere Kategorien ergänzt, um Nachhaltigkeit zu fördern

Givaudan gibt heute die Einführung von PlanetCaps™ bekannt. Diese branchenweit führende Innovation im Bereich der Riechstoffverkapselung ist die erste ihrer Art am Markt und ermöglicht langanhaltende Dufterlebnisse in Form eines biologisch abbaubaren, auf natürlicher Basis hergestellten Abgabesystems für Weichspüler. Givaudan bietet als erster Riechstoffhersteller vor der von der ECHA (Europäische Chemikalienagentur) vorgeschlagenen Beschränkung für Mikroplastik, die 2022 ratifiziert werden soll, eine voll funktionsfähige Lösung an. Die bahnbrechende Technologie leistet einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenszweck "Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur" und unterstützt unsere Kunden dabei, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

In den vergangenen sechs Jahren haben Wissenschaftler von Givaudan die Entwicklung von Riechstoffkapseln angestrebt, die eine hervorragende Duftabgabe gewährleisten und umweltverträglich sind. Das Resultat ist PlanetCaps™ – eine Technologie, die eine gute biologische Abbaubarkeit und erneuerbare Kohlenstoffmaterialien als Ausgangsbasis kombiniert und langanhaltende Dufterlebnisse schafft, die sowohl Kunden als auch Konsumenten schätzen.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit, sagte: "Givaudan ist bereits führend in der Branche mit einer Auswahl von Lösungen für Weichspüler, die eine hervorragende Leistung erbringen und angenehm riechen. Nun, da wir unseren Unternehmenszweck ins Labor übertragen haben, freuen wir uns sehr, die Vollendung der Industrialisierung unserer neuen PlanetCaps™-Technologie bekannt geben zu können. Das verleiht unserer Liebe zur Natur noch mehr Ausdruck. Unsere Experten arbeiten daran, die Möglichkeiten für andere Kategorien zu erweitern, um die Nachfrage von Kunden und Konsumenten nach der nächsten Generation umweltfreundlicher Systeme zur Riechstoffabgabe zu befriedigen."

Die Einführung von PlanetCaps™ erlaubt es den Kunden von Givaudan, die komplexe Machbarkeitsgleichung zwischen Umweltverträglichkeit und Leistung von Weichspülern – eine der Konsumgüteranwendungen, die am stärksten auf den Einsatz von Kapseln angewiesen sind – zu lösen. Die Technologie wird bereits am Unternehmensstandort in Vernier (Schweiz) produziert und wird bald auch in Singapur und Pedro Escobedo (Mexiko) verfügbar sein und dadurch Konsumenten auf der ganzen Welt eine nachhaltigere Lösung bieten.





Genf, 15. Dezember 2021

Jeremy Compton, Global Head of Science and Technology Fragrances, sagte: "Um dieses Ziel zu erreichen, bedurfte es wahrer Teamanstrengungen in vielen Bereichen des Unternehmens und ich bin stolz darauf, dass wir es geschafft haben, Kapseln aus mehr als 60% erneuerbarem Kohlenstoffmaterial zu liefern, deren biologische Abbaubarkeit die OECD-Leitlinien von mehr als 60% nach 60 Tagen erfüllt und sich danach noch weiter fortsetzt. Wissenschaft wie diese, die direkt bei den Konsumenten zu Hause umgesetzt und verfügbar gemacht wird, erhöht die langfristige Nachhaltigkeit im Bereich der Textilpflege."

Nachhaltigkeit untermauert den Unternehmenszweck von Givaudan, da das Unternehmen einzigartige PlanetCaps™-Technologie versetzt Givaudan in die Lage, gemeinsam mit Kunden massgeschneiderte biologisch abbaubare Riechstoffsyste me auszurollen.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Aromen und Düften zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto "Engage your senses" laden wir Sie ein, unter www.givaudan.com/fragrance-beauty mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Benaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com