



Communiqué aux médias

Genève, le 29 août 2018

Givaudan Fragrances annonce la conclusion d'un partenariat stratégique avec Synthite **Enrichissement de notre palette avec des ingrédients de parfumerie naturels exclusifs aux accents floraux et épicés**

Givaudan a le grand plaisir d'annoncer la conclusion d'un partenariat stratégique avec Synthite en vue du développement d'ingrédients naturels novateurs exclusifs pour sa Division Parfums. Les deux entreprises collaboreront à la recherche et au développement de caractéristiques exceptionnelles d'ingrédients naturels aux notes florales et épicées tels que le jasmin, la tubéreuse, le gingembre ou la cardamome. Ces ingrédients naturels uniques enrichiront la palette d'ingrédients que Givaudan met à la disposition des parfumeurs pour créer les parfums iconiques.

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans les objectifs stratégiques 2020 de Givaudan visant à élargir sa gamme de marques grand public avec des ingrédients naturels. Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « Nous sommes sans cesse à la recherche de solutions novatrices, et Synthite va nous faire profiter de son expertise impressionnante dans le développement de nouveaux ingrédients de parfumerie naturels. Synthite, dont le siège se trouve en Inde, est à l'origine de certains des ingrédients de parfumerie les plus emblématiques. Nous utiliserons leurs capacités existantes pour créer localement de nouvelles caractéristiques florales et épicées exclusives et uniques qui définiront les signatures des marques préférées des consommateurs. Nous sommes fermement convaincus que ce partenariat avec Synthite répond à la demande croissante des consommateurs pour des produits naturels. »

Fondée en 1972, Synthite est un acteur mondial de la fourniture d'extraits botaniques de qualité exceptionnelle utilisés dans les parfums, mais aussi dans les arômes. « Nous sommes enthousiasmés par ce partenariat, a déclaré Aju Jacob, Directeur de Synthite. Givaudan est une entreprise de renommée mondiale, qui a une longue tradition d'innovation. La combinaison de nos expertises respectives donnera naissance à des ingrédients exceptionnels. Pour ce faire, nous allons faire appel aux dernières techniques de création et utiliser nos cultures locales tout en contribuant à la vision olfactive de Givaudan pour les ingrédients naturels en parfumerie. »

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun.





Genève, le 29 août 2018

En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Synthite

Depuis ses débuts en 1972, Synthite est un leader mondial de l'extraction d'épices et d'ingrédients végétaux. Aujourd'hui, elle propose pour la parfumerie une gamme d'ingrédients naturels élégants dérivés des fleurs, des épices, des herbes, des fruits et du bois, en s'appuyant sur ses longues années d'expérience et ses capacités techniques avancées. Synthite a réalisé un chiffre d'affaires de 15 milliards de roupies indiennes (USD 220 millions) au cours de l'exercice 2017-2018. Située au cœur de la région indienne des épices, le Cochin (Etat du Kerala), l'entreprise emploie plus de 1 600 personnes sur sept sites dans le pays, mais également en Chine, aux Etats-Unis, au Brésil et au Sri Lanka. Sensible à la demande croissante en ingrédients naturels dans l'industrie de la parfumerie, Synthite a mis en place sa Division d'ingrédients de parfumerie pour se concentrer sur le développement d'ingrédients novateurs de qualité destinés aux clients opérant dans les secteurs de la parfumerie et de l'aromathérapie dans le monde entier. www.synthite.com/synthite/our-business/fragrance-ingredients

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com