



## Unternehmensmitteilung

Genf, 3. Dezember 2021

## **Givaudan schliesst Übernahme von Custom Essence ab** Stärkung des Zugangs zu lokalen und regionalen Kunden sowie Erweiterung der Fähigkeiten im Bereich der natürlichen Parfümerie in Nordamerika

Im Rahmen der 2025 Strategie zur Erweiterung der Fähigkeiten ihres Riechstoffgeschäfts gab Givaudan heute den Abschluss der Übernahme des US-amerikanischen Riechstoffkreateurs Custom Essence bekannt.

Custom Essence ist ein 1981 gegründetes Familienunternehmen mit Sitz in New Jersey, USA. Es ist auf die Formulierung natürlicher Riechstoffe spezialisiert und kreiert Parfüms über alle Kategorien hinweg sowohl für lokale als auch regionale sowie für grössere Kunden. Das Unternehmen beschäftigt 70 Mitarbeitende weltweit.

Das einzigartige Know-how von Custom Essence in der Kreation natürlicher Riechstoffe hat enorm zum Unternehmenserfolg in den USA insbesondere bei Naturprodukten für die Körperpflege beigetragen. Dank seiner von Kreativität, Agilität und Qualität geprägten Kultur hat das Unternehmen die Loyalität eines umfangreichen Kundenstamms in den USA gewonnen, für den es einige der führenden, von den Konsumenten bevorzugten parfümierten Produkte entwickelt hat.

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte dazu: "Wir sind hoch erfreut über die Akquisition von Custom Essence. Das Unternehmen passt hervorragend zu unserer 2025 Strategie, mit der wir unsere Präsenz bei lokalen und regionalen Kunden sowie unsere Fähigkeiten im Bereich natürlicher Parfüms ausbauen wollen. Custom Essence bringt viel Erfahrung beim Management eines schnell wachsenden Kundensegments und wertvolles Fachwissen bei der Formulierung natürlicher Riechstoffe mit. Ich heisse alle Mitarbeitenden von Custom Essence in der Givaudan Familie herzlich willkommen."

Prashun Patel, Chief Operating Officer von Custom Essence, ergänzte: "Wir sind stolz darauf, Teil von Givaudan zu werden und unser Wissen über die Kreation natürlicher Riechstoffe sowie unsere Präsenz bei lokalen und regionalen Kunden einzubringen. Die Unterstützung durch Givaudan in den Bereichen Technologie, Regulierung, Lieferkette und internationale Produktion wird es uns ermöglichen, zügig zu skalieren und dadurch unseren Kunden einen noch grösseren Mehrwert zu bieten. Wir freuen uns darauf, gemeinsam die wunderschönen Riechstoffe zu kreieren, welche die Konsumenten lieben."

Die Transaktionsbedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2020 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Custom Essence auf Pro-forma-Basis mit rund USD 40 Millionen niedergeschlagen. Die Transaktion wurde mit verfügbaren Mitteln finanziert.





## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit fast 16'000 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit wird von Leidenschaft und Innovation angetrieben und möchte Konsumenten auf der ganzen Welt erfreuliche und unvergessliche Sinneserlebnisse bieten. Vertreten in allen wichtigen Märkten, streben wir danach, der kreative Partner der Wahl für Kunden in den Bereichen Körper-, Textil-, Hygiene- und Haushaltspflege, sowie Luxusparfümerie und Schönheit zu sein. Als Weltmarktführer in der Herstellung von Riechstoffen hat sich das Unternehmen verpflichtet, Riechstoffe und Schönheitsprodukte für ein glücklicheres, gesünderes Leben im Einklang mit der Natur zu kreieren. Unsere Kunden profitieren von unserem Know-how in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter sowie Riechstoff- und Kosmetik-Inhaltsstoffe. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, unter [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty) mehr zu erfahren.

## Über Custom Essence

Custom Essence wurde 1981 gegründet und hat seinen Sitz in New Jersey, USA. Das Unternehmen hat sich durch seine Fähigkeit, leistungsfähige natürliche Riechstoffe zu entwickeln und herzustellen, einen sehr guten Ruf in den Riechstoffmärkten in den USA erworben. Im Zuge seines starken Nachhaltigkeitsfokus erfüllt Custom Essence die branchenweit höchsten regulatorischen Anforderungen und verfolgt bei seinen Rohstoffen verantwortungsbewusste Beschaffungspraktiken. Die enge Zusammenarbeit mit Kunden, Mitarbeitenden und Partnern hat Custom Essence zu grossem Erfolg in seinen anvisierten Produktbereichen und Märkten verholfen. Erfahren Sie mehr auf: [www.customessence.com](http://www.customessence.com)

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [pierre.benaich@givaudan.com](mailto:pierre.benaich@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance & Beauty Communications

T +33 1 3998 4477

E [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)