



Communiqué

Genève, le 3 décembre 2021

Givaudan finalise l'acquisition de Custom Essence

La Société renforce ainsi son accès aux clients locaux et régionaux et élargit ses capacités en matière de parfumerie naturelle en Amérique du Nord

Dans le cadre de sa stratégie 2025 visant à renforcer les capacités de son activité Parfums, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir conclu l'acquisition de Custom Essence, une maison américaine de création de parfums.

Fondée en 1981, Custom Essence est une entreprise familiale installée dans le New Jersey, aux Etats-Unis. Elle est spécialisée dans la formulation de parfums naturels et crée des parfums dans différentes catégories, tant pour des clients locaux et régionaux que pour des clients plus importants. L'entreprise emploie 70 personnes dans le monde.

Le savoir-faire unique de Custom Essence en matière de création de parfums naturels a largement contribué à son succès aux Etats-Unis, en particulier dans le domaine des produits naturels pour la catégorie des produits d'hygiène. Guidée par une culture de la créativité, de l'agilité et de la qualité, l'entreprise a gagné la fidélité d'une large clientèle pour laquelle elle a créé certains des produits parfumés préférés des consommateurs aux Etats-Unis.

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums et Beauté, a déclaré : « Nous sommes ravis de l'acquisition de Custom Essence, car elle s'inscrit pleinement dans notre stratégie 2025 visant à renforcer notre présence auprès des clients locaux et régionaux et à développer nos capacités dans le domaine des parfums naturels. Custom Essence apportera une véritable expertise de la gestion d'un segment de clientèle à forte croissance, ainsi qu'un savoir-faire précieux dans le domaine de la formulation de parfums naturels. Je suis heureux d'accueillir tous les employés de Custom Essence au sein de la famille Givaudan ».

Prashun Patel, directeur des opérations chez Custom Essence, a quant à lui affirmé : « Nous sommes fiers de rejoindre Givaudan et d'apporter nos connaissances en matière de création de parfums naturels, ainsi que notre clientèle locale et régionale. Le soutien de Givaudan en ce qui concerne la technologie, la réglementation, la chaîne d'approvisionnement et la fabrication internationale nous permettra d'augmenter rapidement nos capacités afin d'apporter encore davantage de valeur à nos clients. Nous nous réjouissons à l'idée de créer ensemble les magnifiques parfums qui plaisent aux consommateurs ».

Les termes de la transaction n'ont pas encore été dévoilés, mais on estime que l'activité de Custom Essence aurait représenté environ USD 40 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2020, sur une base pro forma. La transaction a été financée à l'aide de ressources existantes.





À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de la création de parfums et d'arômes. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson préférée aux entremets salés et aux en-cas, de parfums de prestige à des cosmétiques et des produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs à travers le monde. La Société est déterminée à réaliser une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients non seulement dans le secteur des produits d'hygiène, d'entretien, des parfums pour soin des textiles, mais aussi dans secteur de de la parfumerie fine et de la beauté dans son ensemble. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de parfums et de produits de beauté pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant www.givaudan.com/fragrance-beauty

À propos de Custom Essence

Fondée en 1981, Custom Essence est installée dans le New Jersey, aux Etats-Unis. L'entreprise s'est forgé une solide réputation sur le marché de la parfumerie aux Etats-Unis grâce à sa capacité à concevoir et à fabriquer des parfums naturels hautement performants. Fortement axée sur le développement durable, Custom Essence opère aux niveaux de conformité réglementaire les plus élevés du secteur et intègre des pratiques d'approvisionnement responsable pour ses matières premières. En travaillant en étroite collaboration avec ses clients, ses employés et ses partenaires, Custom Essence a remporté un beau succès dans les catégories de produits et les marchés ciblés.

Pour en savoir plus : www.customessence.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Bénaich, Relations Médias et Investisseurs de Givaudan

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com