



Unternehmensmitteilung

Genf, 23. November 2021

Givaudan eröffnet neuen Digital Space, einen digitalen Raum, um Innovationen voranzutreiben und das Wachstum des Unternehmens gemeinsam mit seinen Kunden in China fortzusetzen

Givaudan freut sich, als Teil ihrer langfristigen Strategie zum Ausbau der digitalen Fähigkeiten die Eröffnung eines neuen Digital Space in China, einem der am stärksten digitalisierten Märkte, bekanntzugeben. Das wird uns befähigen, Möglichkeiten für den Wandel zu nutzen und mit lokalen und regionalen Kunden das Wachstum weiter auszubauen.

Der Digital Space ist strategisch an Givaudans Standort für Riechstoffe & Schönheit in Shanghai gelegen und befindet sich in unmittelbarer Nähe aller wichtigen Kunden, wodurch sowohl die Geschäftsaktivitäten von Geschmack & Wohlbefinden als auch von Riechstoffe & Schönheit unterstützt werden. Der speziell geschaffene Raum wird es den digitalen Innovationsteams von Givaudan, die mit regionalen und lokalen Geschäftsteams Seite an Seite zusammenarbeiten, ermöglichen, Chancen zu erkennen und Technologien zu nutzen, um gemeinsam die Produkte und Dienstleistungen von morgen zu entwickeln.

Von einer Vervielfachung der Möglichkeiten durch Smart Creation bis hin zum Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Vorhersage von Marktgelegenheiten – Givaudan wird weiterhin neue Technologien nutzen und die End-to-End-Digitalisierung ihrer Wertschöpfungskette vorantreiben, um den Kunden des Unternehmens noch grösseren Mehrwert zu bieten.

Anne Tayac, Head of Givaudan Business Solutions, sagte: "Unsere Kunden in China haben tiefgreifenden Einfluss auf den digitalen Wandel. Der Digital Space wurde geschaffen, um kreative, bahnbrechende Ideen durch persönliche Interaktionen, gemeinsame Gestaltung und Inkubationserlebnisse anzuregen. Wir können dadurch digitale Möglichkeiten nutzen, auf sich rasant verändernde Kundentrends reagieren und konkrete lokale Initiativen realisieren und gleichzeitig die Integration mit unseren globalen Innovationsprojekten erleichtern."

Der Digital Space in Shanghai ist eine sinnvolle Ergänzung der Digital Factory von Givaudan in Paris, in der seit dem Jahr 2019 digitale Möglichkeiten zur Gestaltung der Zukunft der Aromen- und Riechstoffbranche vorangetrieben werden. Der Digital Space bringt verschiedene Bereiche und Instrumente zusammen, um Innovationen zu fördern und neue Ideen zu erproben: den Sensory Hub, eine multisensorielle Erfahrung, mittels der sofortige Proben kreiert werden können; den Virtual-Reality-Raum, der Erlebnisse zum Eintauchen in Klang-, Bild- und Sinnesdimensionen ermöglicht; Co-Kreationsräume für die Teams von Geschmack & Wohlbefinden und Riechstoffe & Schönheit, die Zugang zu innovativen Technologien bieten, um Ideen in die Realität umzusetzen.

Wir laden Sie ein, unseren Digital Space in China kennenzulernen und einen [virtuellen Rundgang](#) zu machen.



Über Givaudan

Givaudan ist einer der weltweiten Marktführer in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Riechstoffe und Schönheit. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com