



Communiqué aux médias

Genève, le 19 juillet 2018

Résultats semestriels 2018 Bonne reprise dans les marchés à forte croissance

- Chiffre d'affaires de CHF 2 674 millions, en hausse de 5,6 % sur une base comparable et de 7,7 % en francs suisses
- Portefeuille de projets et conclusion de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé
- les domaines stratégiques et les activités acquises contribuant fortement à la croissance
- EBITDA de CHF 601 millions en 2018
- Marge EBITDA de 22,5 %, avec une solide performance sous-jacente
- Bénéfice net de CHF 371 millions, en baisse de 3,4 % par rapport à 2017
- Flux de trésorerie disponible à 4,2 % du chiffre d'affaires, contre 5,3 % en 2017
- Premières économies dégagées par le programme Givaudan Business Solutions
- Progression de l'acquisition de Naturex comme prévu

Performance commerciale

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 2 674 millions, en progression de 5,6 % sur une base comparable et de 7,7 % en francs suisses.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 223 millions, en hausse de 6,5 % sur une base comparable et de 7,5 % en francs suisses.

La Division Arômes a généré quant à elle un chiffre d'affaires de CHF 1 451 millions, une augmentation de 4,9 % sur une base comparable et de 7,8 % en francs suisses.

Givaudan a poursuivi l'année avec une belle dynamique commerciale ainsi qu'une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette croissance solide a été réalisée dans tous les segments de produits et régions, soutenue par nos domaines stratégiques que sont les Ingrédients naturels, Santé et bien-être, Active Beauty, Solutions intégrées et les Clients locaux et régionaux qui ont connu une forte croissance, complétée par les récentes acquisitions. La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser la hausse des coûts de production.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut a augmenté de 4,4 %, passant de CHF 1 132 millions en 2017 à CHF 1 182 millions en 2018. En dépit de gains de productivité continus et d'une bonne discipline des coûts, la marge brute a baissé de 45,6 % en 2017 à 44,2 % en 2018 du fait d'une baisse de la marge brute dans la Division Parfums.





Genève, le 19 juillet 2018

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA a gagné 0,7 %, de CHF 597 millions en 2017 à CHF 601 millions en 2018, tandis que la marge EBITDA est passée de 24,0 % à 22,5 %.

En 2018, le Groupe a dépensé CHF 25 millions pour préparer la mise en place du programme Givaudan Business Solutions, contre CHF 24 millions en 2017.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a été stable à CHF 489 millions, maintenu au même niveau que 2017. Mesuré en monnaies locales, il a baissé de 4,4 %. La marge d'exploitation est passée de 19,7 % en 2017 à 18,3 % en 2018.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 23 millions au premier semestre 2018, par rapport aux CHF 21 millions pour la même période en 2017. Des taux d'intérêt plus faibles ont en partie compensé l'augmentation de la dette nette du Groupe. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont montées à CHF 35 millions en 2018, contre CHF 17 millions en 2017. Cette hausse s'explique en grande partie par l'accroissement des pertes de change sur les marchés dont les monnaies ne pouvaient être couvertes, en particulier en Argentine.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts pour la période transitoire s'est établie à 14,0 % en 2018 contre 15 % sur la même période en 2017.

Bénéfice net

Le bénéfice net est passé de CHF 384 millions en 2017 à CHF 371 millions au premier semestre 2018, soit une baisse de 3,4 %. Cela représente une marge bénéficiaire nette de 13,9 %, contre 15,5 % en 2017. Le bénéfice par action non dilué a diminué, de CHF 41.70 au premier semestre 2017 à CHF 40.26.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 269 millions au premier semestre 2018, soit le même niveau qu'en 2017.

Le fonds de roulement a été relativement stable, à 28,7 % du chiffre d'affaires contre 27,4 % en 2017, temporairement impacté par la hausse des niveaux de stocks.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles (immobilier, usines et équipements) s'est élevé à CHF 122 millions, contre CHF 96 millions en 2017. Cette augmentation est principalement due à l'investissement continu du Groupe dans la croissance sur les marchés à forte croissance et dans le Centre d'innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) en Suisse. Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont montés à CHF 21 millions en 2018, contre CHF 27 millions en 2017, la Société continuant d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment pour soutenir l'introduction de l'organisation Givaudan Business Solutions. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles est passé de 5,0 % du chiffre d'affaires en 2017 à 5,3 % en 2018.



Genève, le 19 juillet 2018

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets a baissé de CHF 146 millions en 2017 à CHF 126 millions. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et paiement des intérêts, s'est établi à CHF 113 millions au premier semestre 2018, contre CHF 132 millions pour la même période en 2017. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 4,2 % au cours des six premiers mois de 2018, contre 5,3 % en 2017.

Situation financière

La situation financière de Givaudan est restée solide à la fin du mois de juin 2018. La dette nette en juin 2018 s'élevait à CHF 2 394 millions, en hausse par rapport aux CHF 1 074 millions de décembre 2017. Cette augmentation s'explique par les acquisitions et le programme d'investissement du Groupe, ainsi que par le paiement de CHF 534 millions au titre des dividendes au premier trimestre 2018. Le ratio d'endettement était de 38 %, contre 21 % fin 2017.

Givaudan Business Solutions

Comme annoncé en juillet 2016 et en accord avec la stratégie 2020, le Groupe est désormais dans la phase de mise en place de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation mondiale offrant des processus et services internes de pointe.

GBS permettra d'améliorer l'efficacité en interne et de tirer profit des meilleures pratiques en provenance de toute l'organisation. Le Groupe sera ainsi en mesure de fournir « des produits et des prestations de premier ordre ».

La Société va investir CHF 170 millions jusqu'à la mi-2020 afin de passer progressivement à la structure organisationnelle et au mode de fonctionnement cibles de GBS. Cet investissement entraînera des économies annuelles de CHF 60 millions une fois qu'elle sera totalement déployée et permettra à Givaudan de continuer à investir dans la croissance et l'innovation.

La mise en œuvre progressive de GBS est parfaitement conforme au plan établi et générera de premiers bénéfices de CHF 20 millions en 2018.

Naturex

Comme annoncé en mars et en juin 2018, Givaudan a acquis 40,5 % des actions de Naturex, une société française cotée, au prix de EUR 135.– par action et pour une somme totale de EUR 523 millions. Elle a également lancé une offre publique d'achat obligatoire au comptant pour toutes les actions de Naturex restant en circulation, au prix de EUR 135.– par action. Givaudan a obtenu toutes les autorisations réglementaires nécessaires et le Conseil d'administration ainsi que la direction de Naturex approuvent sans réserve cette transaction.

Naturex est l'un des leaders mondiaux en matière d'extraction végétale et de développement de solutions et d'ingrédients naturels pour les secteurs de l'alimentation, de la santé et de la beauté. La société, dont le siège social est situé à Avignon (France), a enregistré un chiffre d'affaires de EUR 405 millions en 2017, exerce ses activités à partir de 16 sites de production dans le monde et emploie 1 700 collaborateurs.



Genève, le 19 juillet 2018

Objectif 2020 : croissance responsable, succès partagé.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les deux premières années de son cycle - 2016 et 2017 – et repose sur les trois piliers suivants : « une croissance commune avec ses clients », « la fourniture de produits et prestations de premier ordre », et « des partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées, qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé huit acquisitions, qui sont dans la lignée des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché grâce à une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible situé entre 12 % et 17 % du chiffre d'affaires. Ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.



Genève, le 19 juillet 2018

Chiffres clés

Sur les six mois se terminant le 30 juin, en millions de francs suisses, hors données par action

	2018	2017
Chiffre d'affaires du Groupe	2 674	2 483
Chiffre d'affaires de la Division Parfums	1 223	1 137
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	1 451	1 346
Bénéfice brut	1 182	1 132
en % du chiffre d'affaires	44,2 %	45,6 %
EBITDA^a	601	597
en % du chiffre d'affaires	22,5 %	24,0 %
Résultat d'exploitation	489	489
en % du chiffre d'affaires	18,3 %	19,7 %
Bénéfice net part du Groupe	371	384
en % du chiffre d'affaires	13,9 %	15,5 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	40,26	41,70
Bénéfice par action – dilué (en CHF)	39,84	41,37
Flux de trésorerie opérationnel	269	269
en % du chiffre d'affaires	10,1 %	10,8 %
Flux de trésorerie disponible	113	132
en % du chiffre d'affaires	4,2 %	5,3 %

En millions de francs suisses, hors données des employés

	30 juin 2018	31 décembre 2017
Actif circulant	3 368	2 854
Actif immobilisé	4 688	4 455
Total de l'actif	8 056	7 309
Dettes à court terme	2 132	1 525
Dettes à long terme	2 485	2 246
Fonds propres	3 439	3 538
Total des passifs et des fonds propres	8 056	7 309
Nombre d'employés	11 710	11 170

- a. EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Il s'agit du bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.



Genève, le 19 juillet 2018

Chiffre d'affaires

Sur les six mois se terminant le 30 juin, en millions de francs suisses

	2017	SBC*	Impact des acquisitions	Monnaie	2018	Variation en %	
						SBC*	En CHF
Groupe	2 483	140	42	9	2 674	5,6 %	7,7 %
Division Parfums	1 137	74	6	6	1 223	6,5 %	7,5 %
Division Arômes	1 346	66	36	3	1 451	4,9 %	7,8 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché

De janvier à juin 2018, en millions de francs suisses

	2018	2017	Variation en %	
			SBC*	En CHF
Marchés matures	1 531	1 415	4,0 %	8,4 %
Marchés à forte croissance	1 143	1 068	7,8 %	6,7 %

SBC = sur une base comparable. Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 223 millions, en progression de 6,5 % sur une base comparable et de 7,5 % en francs suisses. Ce résultat inclut un mois de chiffre d'affaires de l'entreprise Expressions Parfumées, récemment acquise..

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 6,2 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté de CHF 987 millions en 2017 à CHF 1 057 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a enregistré une forte hausse de 15,6 % par rapport à une base comparable faible en 2017, porté par une croissance à deux chiffres dans toutes les régions.

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 3,9 % sur une base comparable, avec une croissance équilibrée de tous les groupes de clients et de toutes les régions.

Le chiffre d'affaires d'Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 8,2 % sur une base comparable, avec une croissance à deux chiffres pour Active Beauty et une bonne dynamique des ventes des Ingrédients de parfumerie.

L'EBITDA de la Division Parfums a baissé de CHF 276 millions au premier semestre 2017 à CHF 250 millions en 2018, en grande partie en raison d'une rupture d'approvisionnement majeure d'un fournisseur d'Ingrédients de parfumerie qui a impacté toute l'industrie de la parfumerie. Au cours des six premiers mois de 2018, la Division a engagé des dépenses de CHF 25 millions en lien avec le projet GBS, contre CHF 24 millions en 2017. La marge EBITDA est passée de 24,2 % en 2017 à 20,4 % en 2018.



Genève, le 19 juillet 2018

Le résultat d'exploitation a diminué de 11,9 % pour atteindre CHF 203 millions en 2018, contre CHF 231 millions sur la même période en 2017. La marge d'exploitation a baissé de 20,3 % en 2017 à 16,6 % en 2018.

Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 15,6 % sur une base comparable, porté par la croissance à deux chiffres dans toutes les régions. Ces gains ont été soutenus par le niveau toujours élevé de nouveaux contrats conclus auprès de tous les groupes de clients et par l'accroissement des volumes auprès des clients clés établis.

A l'échelle régionale, l'Europe de l'Ouest a été portée par les résultats solides dégagés par le lancement de nouveaux parfums. La performance en Amérique du Nord a été soutenue par de nouveaux lancements et par des gains en volume chez des clients existants. En Amérique latine, ce segment a conservé une bonne dynamique, les nouveaux contrats et les gains en volume réalisés auprès d'un certain nombre de clients ayant favorisé des résultats robustes.

Les parfums de Givaudan ont une nouvelle fois été récompensés lors de grandes cérémonies de remise de prix en Amérique latine, aux Etats-Unis et en Europe, dans les catégories hommes et femmes. Ces prix reconnaissent l'excellence de nos équipes à concevoir des produits que les consommateurs adorent.

Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 3,9 % sur une base comparable. Cette progression a été enregistrée à la fois sur les marchés matures et les marchés à forte croissance, et dans tous les groupes de clients

A l'échelle régionale, la croissance en Amérique latine a été équilibrée dans tous les marchés, les clients locaux et régionaux ayant enregistré une progression à deux chiffres dans le segment des parfums pour soin des textiles et les produits d'hygiène, tandis que les clients internationaux ont affiché une forte performance dans les produits ménagers. L'Asie a enregistré une solide croissance portée par tous les groupes de clients et dans toutes les sous-régions. L'Asie du Sud ainsi que les segments des produits d'hygiène bucco-dentaire et des produits ménagers ont notamment affiché une progression à deux chiffres. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la progression des ventes est liée à une solide performance dans toutes les sous-régions et pour tous les segments, y compris la croissance à deux chiffres dans les produits ménagers. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a baissé auprès des clients internationaux dans les parfums pour soin des textiles, alors que les clients locaux et régionaux se sont bien comportés et ont enregistré une hausse dans tous les segments.

En termes de segments de produits, tous les segments ont contribué à l'augmentation des ventes portée par les produits ménagers, les produits d'hygiène bucco-dentaire, les parfums pour soin des textiles et les produits d'hygiène.

Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 8,2 % sur une base comparable. Active Beauty a enregistré une croissance à deux chiffres surtout grâce aux solides résultats auprès des clients locaux et régionaux. Les Ingrédients de parfumerie ont affiché une belle progression au cours des six premiers mois par rapport à 2017.



Genève, le 19 juillet 2018

Division Arômes

La Division Arômes a généré un chiffre d'affaires de CHF 1 451 millions, une augmentation de 4,9 % sur une base comparable et de 7,8 % en francs suisses. En incluant Vika, acquise en septembre 2017, et Centroflora Nutra, acquise en mai 2018, la croissance s'est établie à 7,4 % en monnaies locales.

Du point de vue des segments, les Produits laitiers, les Snacks, la Confiserie et les Boissons ont été les principaux moteurs de la progression de la Division, tous les segments s'inscrivant en terrain positif. Dans nos domaines stratégiques clés liés à la stratégie 2020, le chiffre d'affaires a enregistré une progression à deux chiffres dans la Santé et le bien-être ainsi qu'une croissance élevée à un chiffre dans les Ingrédients naturels.

La croissance a été solide dans toutes les régions avec un grand nombre de nouveaux contrats conclus au sein des segments clés.

L'EBITDA est passé de CHF 321 millions au premier semestre 2017 à CHF 351 millions en 2018, une hausse due à des gains de productivité et une discipline des coûts continus. La marge EBITDA a augmenté de 23,9 % en 2017 à 24,2 % en 2018.

Le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 286 millions en 2018, contre CHF 258 millions pour la même période en 2017. En 2018, la marge d'exploitation s'est établie à 19,7 %, en hausse par rapport à 19,2 % en 2017.

Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique a augmenté de 7,0 % sur une base comparable, Singapour, l'Inde et la Chine générant une croissance à deux chiffres et l'Indonésie, la Thaïlande et la Malaisie affichant de bons résultats.

Sur les marchés matures, la croissance a été portée par la progression à deux chiffres à Singapour et par la performance positive du Japon.

Les clients locaux et régionaux ont continué d'enregistrer une forte croissance dans toutes les régions, et tous les segments ont contribué significativement à la progression, en particulier les Boissons, Produits laitiers, Entremets salés et Snacks.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,0 % sur une base comparable dans tous les segments, avec une bonne progression en Europe centrale et de l'Est, particulièrement en Russie, en Ukraine et en Grèce. En Afrique et au Moyen-Orient, l'Égypte et l'Afrique du Sud ont contribué à la performance régionale, laquelle a en partie été contrebalancée par des conditions de marché difficiles dans tout le Moyen-Orient. Les marchés matures d'Europe de l'Ouest ont dégagé de bons résultats, avec une croissance à deux chiffres au Royaume-Uni, en Irlande, en Belgique, en Suisse et en Suède.



Genève, le 19 juillet 2018

Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a augmenté de 1,3 % en 2018, contre une forte croissance comparable de 8,9 % en 2017. Les résultats font suite à de nouveaux contrats et à la progression des activités existantes dans les segments Boissons et Produits laitiers.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires en Amérique latine a augmenté de 11,7 %, avec une progression à deux chiffres en Argentine, au Mexique, en Colombie et au Brésil, où la situation économique s'améliore. Tous les segments, avec les Boissons, les Produits laitiers, les Entremets salés et les Snacks en tête, ont contribué à cette forte progression.

Le Rapport semestriel 2018 peut être téléchargé sur le site Internet www.givaudan.com. Une conférence téléphonique sera diffusée sur www.givaudan.com le 19 juillet 2018 à 15 h 00 HEC.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E peter_b.wullschleger@givaudan.com