



Unternehmensnachrichten

Genf, 11. Oktober 2021

Givaudan übernimmt DDW, The Color House Stärkung der weltweiten Führungsposition bei Naturfarben

Im Rahmen der Strategie 2025 von Givaudan zur Erweiterung des Portfolios seines globalen Geschäftsbereichs „Geschmack und Wohlbefinden“ gab das Unternehmen heute den Abschluss eines Vertrags über die Übernahme von DDW, The Color House, einem Hersteller von Naturfarbstoffen mit Sitz in den USA bekannt. Mit der Übernahme wird Givaudan ein weltweit führender Anbieter von Naturfarben, der durch sein umfangreiches Portfolio an Geschmacks- und anderen sensorischen Lösungen Wohlfühlerlebnisse im Lebensmittelbereich bieten kann.

Das eigenständige Unternehmen DDW mit Sitz in Louisville, Kentucky, USA, beschäftigt 315 Mitarbeiter an 12 Produktionsstandorten weltweit und ist in der Naturfarbstoffbranche führend. DDW wurde 1865 in New York gegründet und hat sich von seinen Ursprüngen im Brauereisektor zu einem Marktführer für Karamellfarbstoffe entwickelt. In den vergangenen 20 Jahren lag der Fokus verstärkt auf natürlichen Farbstoffen für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie.

Louie D’Amico, Leiter von Geschmack & Wohlbefinden bei Givaudan, erklärte: „Ich freue mich über die Chance, die langjährige Erfahrung und Kompetenz von DDW im Bereich Naturfarbstoffe mit dem erweiterten Produktportfolio von Givaudan zusammenzubringen, was völlig im Einklang mit unserer 2025 Strategie steht. Die Verbindung beider Unternehmen wird uns in die Lage versetzen, ein weltweiter Marktführer für natürliche Farbstoffe zu werden und unsere Fähigkeiten zu stärken, gemeinsam mit unseren Kunden einzigartige multisensorische Nahrungsmittelerlebnisse zu schaffen, welche Konsumenten schätzen. Wir freuen uns darauf, die Mitarbeiter von DDW in der Givaudan Familie willkommen zu heissen.“

„Ich bin sehr stolz auf das, was DDW in seinen 150 Jahren als Privatunternehmen erreicht hat. Und wir sind zuversichtlich, dass wir uns als Teil von Givaudan weiterhin hervorragend entwickeln werden“, sagte Ted Nixon, CEO von DDW. „Wir sind überzeugt, dass wir mit Givaudan starke Werte teilen und diese Transaktion für die Kunden und Mitarbeitenden von DDW überaus positiv ist.“

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Givaudan plant, die Transaktion aus Fremdmitteln zu finanzieren. Im Geschäftsergebnis 2020 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von DDW auf Pro-forma-Basis mit rund USD 140 Millionen niedergeschlagen. Die Transaktion wird voraussichtlich im vierten Quartal 2021 abgeschlossen.





Genf, 11. Oktober 2021

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Geschmack und Wohlbefinden sowie Duftstoffe und Schönheitspflege. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Von Ihrem Lieblingsgetränk bis zu Ihrer täglichen Mahlzeit, vom Luxusparfüm über die Kosmetik bis hin zur Wäschepflege – die Kreationen des Unternehmens wecken Emotionen und erfreuen Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt. Givaudan strebt ein langfristiges Wachstum im Einklang mit ihrem Unternehmenszweck an und will auf dem Weg zu mehr Glück und Gesundheit für Mensch und Natur vorangehen. Im Geschäftsjahr 2020 beschäftigte das Unternehmen knapp 16'000 Personen weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.3 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.8% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über den Bereich „Geschmack & Wohlbefinden“ von Givaudan

Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und auf Nahrungsmittel bezogene Lösungen umfasst. Kraft ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Malen wir uns die Zukunft der Ernährung gemeinsam aus. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/taste-wellbeing

Über DDW, The Color House

DDW ist ein in Privatbesitz befindliches Unternehmen mit Sitz in Louisville, Kentucky, USA. Es wurde 1865 in New York gegründet und belieferte zunächst Brauereien mit Malz, bevor es mit der Entwicklung von Karamellfarbstoffen für den Erfrischungsgetränkemarkt begann. In den vergangenen 20 Jahren kamen zahlreiche Kompetenzen im Bereich natürliche Farbstoffe für die Lebensmittelindustrie hinzu, und DDW entwickelte sich zu einem führenden multinationalen Farbstoffunternehmen. DDW beschäftigt 315 Mitarbeiter an 12 Produktionsstandorten für Natur- und Karamellfarbstoffe weltweit, unter anderem in den USA, Großbritannien, Irland, Brasilien, Eswatini, Malaysia und China.

www.ddwcolor.com

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Ingrid Janson, Geschmack & Wohlbefinden Communications, Givaudan

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com