



Communiqué

Genève, le 28 juillet 2021

Givaudan investit dans une levée de fonds de série A pour Next Beauty China Développement de l'exposition au marché chinois en forte croissance des parfums et de la beauté

Givaudan annonce avoir investi dans le tour de table de série A de Next Beauty, un incubateur majeur pour le développement en Chine de marques émergentes de parfums et beauté. Givaudan et Next Beauty sont convaincues du potentiel significatif du marché chinois des parfums et de la beauté et cette relation d'investissement démultipliera leurs capacités respectives à soutenir des marques émergentes au travers de solutions créatives, uniques et intégrées pour le marché chinois.

Fondée en 2018, Next Beauty a son siège social à Shanghai et emploie une cinquantaine de personnes. Son expertise est reconnue dans l'identification de marques haut de gamme à fort potentiel et dans le positionnement, le marketing et la distribution de marques émergentes de parfums et beauté en Chine. Next Beauty a également une forte présence numérique : elle est partenaire 5* de Tmall et est très présente sur les principales plateformes de réseaux sociaux. Avec plus de 15 marques lancées avec succès en Chine en moins de 3 ans, Next Beauty s'est imposé comme un incubateur majeur pour les marques émergentes de parfums et beauté en Chine.

Leader du marché des parfums et de la beauté, Givaudan permettra à Next Beauty de concrétiser ses ambitions grâce à l'éventail étendu de capacités que possède Givaudan au niveau mondial et en Chine et Next Beauty apportera sa connaissance approfondie du marché chinois de la beauté et de précieuses informations sur les tendances clés des comportements en pleine évolution des consommateurs chinois.

Maurizio Volpi, Président Parfums et Beauté chez Givaudan, précise : « A travers cette prise de participation, la formation de ce partenariat prometteur avec Next Beauty China permet à Givaudan d'élargir son accès au marché chinois en forte croissance des parfums et de la beauté et s'inscrit parfaitement dans notre stratégie 2025. En partageant nos capacités de création et d'innovation, nous permettrons à Next Beauty de créer davantage de valeur ajoutée dans leur volonté de développement des marques haut de gamme sur le marché chinois. »

Mme Yu Lu et M. Grégoire Grandchamp, co-fondateurs de Next Beauty, ont déclaré : « Nous sommes ravis d'établir cette collaboration avec Givaudan. Nous tenons à remercier l'équipe de Givaudan pour la confiance qu'elle nous accorde, ainsi que nos partenaires et collaborateurs actuels pour leur coopération et leur soutien constants. Les capacités mondiales de Givaudan et sa présence très forte en Chine seront très utiles dans de nombreux domaines pour développer Next Beauty et saisir les formidables opportunités de croissance qu'offre le marché chinois des parfums et de la beauté. ».





Genève, le 28 juillet 2021

Les termes de l'accord ne seront pas rendus publics et Givaudan a financé la transaction à partir de ressources existantes.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial du goût et du bien-être, des parfums et de la beauté. Riche d'une tradition de plus de 250 ans, la Société possède une longue expérience de l'innovation en matière de senteurs et de saveurs. D'une boisson favorite à votre repas quotidien, des parfums de prestige aux cosmétiques et aux produits de lessive, ses créations suscitent des émotions et ravissent des millions de consommateurs, partout dans le monde. La Société est déterminée à générer une croissance à long terme guidée par sa raison d'être, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Durant l'exercice 2020, la Société a employé près de 16 000 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 6,3 milliards et un flux de trésorerie disponible de 12,8 % du chiffre d'affaires. Imaginons ensemble sur www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Mue par la passion et l'innovation, Givaudan Parfums et Beauté aspire à offrir des expériences sensorielles délicieuses et mémorables aux consommateurs du monde entier. Actuellement présents sur tous les marchés majeurs, nous œuvrons pour être le partenaire créatif de choix des clients des secteurs non seulement des produits d'hygiène, de soins des textiles et d'entretien, mais également de la parfumerie fine et de la beauté en général. En tant que leader mondial de création de parfums, notre société est engagée dans la création de senteurs et d'ingrédients cosmétiques pour des vies plus heureuses et plus saines, imprégnées d'amour pour la nature. Nos clients bénéficient de notre expertise dans trois segments : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus en consultant <http://www.givaudan.com/fragrance-beauty>.

À propos de Next Beauty China

Fondée en 2018 et détenue par Mme Yu Lu et Grégoire Grandchamp des Raux, Next Beauty China est un incubateur pour les marques émergentes de parfums et beauté désirant se développer en Chine. Son expertise est reconnue dans l'identification de marques à fort potentiel et dans le positionnement, le marketing et la distribution de ces marques en Chine. Next Beauty a une très forte présence numérique dans le e-commerce et sur les réseaux sociaux, notamment un réseau unique de relations avec des personnalités, influenceurs et live streamers chinois. Son portefeuille compte actuellement environ 12 marques dans les segments de la parfumerie fine, des soins des cheveux et de la peau. www.next-beauty.com

Pour tout complément d'information, veuillez contacter

Pierre Benaich, Relations Médias et Investisseurs, Givaudan

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie-Laure André, Communication Parfums et Beauté

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com