



Medienmitteilung

Genf, 14. Mai 2018

Givaudan schliesst Übernahme der Ernährungssparte von Centroflora ab

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat heute den Abschluss der Übernahme der Ernährungssparte von Centroflora Group (Centroflora Nutra), einem weltweit tätigen Anbieter von natürlichen Extrakten, bekannt gegeben. Centroflora Nutra produziert botanische Extrakte und Trockenobst für die Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Centroflora Nutra hat ihren Hauptsitz in Botucatu, Brasilien, und beschäftigt 116 Mitarbeitende. Givaudan gab ihre Absicht zur Übernahme von Centroflora Nutra im September 2017 bekannt.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, kommentierte: "Wir freuen uns sehr, Centroflora Nutras Mitarbeitende bei Givaudan willkommen zu heissen und unseren gemeinsamen Kunden nun ein noch breiteres Angebot an natürlichen Lösungen offerieren zu können. Die Aktivitäten von Centroflora Nutra im Bereich der Beschaffung und im Rahmen der sozialen und ökologischen Verantwortung stärken unsere Plattform zur Beschaffung natürlicher Rohstoffe sowie Givaudans bestehenden Nachhaltigkeitsansatz 'A Sense of Tomorrow'."

Louie D'Amico, Leiter der Division Aromen von Givaudan, sagte: "Diese Übernahme steht im Einklang mit unserem Ziel, Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen bei der Entwicklung grossartig schmeckender Produkte zu unterstützen, die den Ansprüchen der Konsumenten im Hinblick auf Clean Labels, biologische Herstellung und natürliche Ingredienzien entsprechen. Das Produktportfolio von Centroflora Nutra ergänzt hervorragend die bestehenden Fähigkeiten von Givaudan im Bereich der natürlichen Aromen, kulinarischen Zutaten, integrierten Lösungen und funktionalen Ingredienzien. "

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Im Geschäftsergebnis 2017 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag von Centroflora Nutra auf Pro-forma-Basis mit rund CHF 17 Millionen niedergeschlagen. Givaudan plant, die Transaktion mit ihren verfügbaren Mitteln zu finanzieren.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.





Genf, 14. Mai 2018

About Givaudan Flavours

Givaudan's comprehensive knowledge of local flavours, extensive global footprint and strategic insights enable close partnerships with customers wherever they may be. With a customised approach to product creation, the Flavour Division is a powerhouse of knowledge, innovation and creativity equipped to surprise customers and consumers with fresh, unique ideas and solutions. Givaudan creates lasting flavour and taste experiences that touch emotions across key segments including beverages, sweet goods, savoury and snacks; regardless of product category Givaudan's passion is to make food and beverage products taste delicious. We invite you to 'engage your senses' and learn more about Flavours at www.givaudan.com/flavours.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Givaudan Flavour Communications

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com