



Communiqué aux médias

Genève, le 14 mai 2018

Givaudan finalise l'acquisition de la Division Nutrition du Groupe Centroflora

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et arômes, a annoncé aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition de la Division Nutrition du groupe Centroflora (Centroflora Nutra), un acteur mondial dans le domaine des extraits naturels. Centroflora Nutra fabrique des extraits botaniques et des fruits déshydratés pour l'industrie de l'alimentation et des boissons. Située à Botucatu, au Brésil, Centroflora Nutra emploie 116 personnes. Givaudan avait communiqué son intention d'acheter Centroflora Nutra en septembre 2017.

Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Aujourd'hui est un grand jour. Nous sommes ravis d'accueillir les employés de Centroflora Nutra au sein de la famille Givaudan et d'offrir à nos clients communs une vaste offre de solutions de produits naturels. Les activités d'approvisionnement et de responsabilisation sociale et environnementale de Centroflora Nutra renforceront notre plateforme d'approvisionnement de produits naturels ainsi que le programme de développement durable actuel de Givaudan, « A Sense of Tomorrow ».

Louie D'Amico, Président de la Division Arômes de Givaudan, a déclaré : « Cette acquisition s'inscrit dans notre ambition de soutenir les entreprises agro-alimentaires dans leurs efforts de développement de produits goûteux répondant à la demande des consommateurs qui souhaitent des ingrédients « clean label », biologiques et naturels. Le portefeuille de produits de Centroflora Nutra viendra compléter les capacités existantes de Givaudan dans le domaine des arômes naturels, des ingrédients de cuisine, des solutions intégrées et des ingrédients fonctionnels. »

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité de Centroflora Nutra aurait représenté environ CHF 17 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2017, sur une base pro forma. Givaudan prévoit de financer cette opération à l'aide de ressources existantes.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.





Genève, le 14 mai 2018

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Ingrid Janson, Communication Arômes Givaudan

T +1 786 602 4337

E ingrid.janson@givaudan.com