

# Givaudan<sup>®</sup>

ENGAGING  
THE  
SENSES



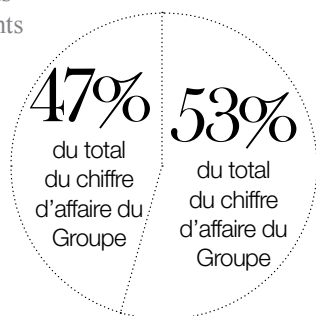
Rapport semestriel 2013

# Notre activité

Leader de son secteur, Givaudan crée des parfums et des arômes uniques et innovants pour ses clients dans le monde entier. Détenant quelque 25% de parts de marché, Givaudan s'est forgée une place de leader grâce à la présence de ses équipes Ventes et Marketing implantées sur les principaux marchés. Nous créons des parfums pour des marques de soins corporels et d'entretien qui vont des parfums de prestige aux produits de lessive. Notre savoir-faire en matière d'arômes va des boissons aux entremets salés, aux snacks, à la confiserie et aux produits laitiers.

## Division Parfums

Les activités de la division Parfums couvrent trois segments : la Parfumerie fine, les Parfums pour produits de consommation et les Ingrédients de parfumerie, qui créent des senteurs pour les plus grandes marques internationales. Une connaissance approfondie des consommateurs, une organisation sophistiquée en matière de recherche et développement et un réseau mondial performant constituent des atouts majeurs. Notre division Parfums est la plus importante du secteur.



## Division Arômes

En collaboration avec des fabricants de boissons et de produits alimentaires, nous développons des arômes et des saveurs pour les produits leaders du marché sur les cinq continents. Nous sommes le partenaire privilégié des leaders mondiaux de l'industrie agro-alimentaire et des boissons. Notre division Arômes développe des applications produits uniques et conquiert de nouveaux marchés grâce à son savoir-faire international en matière de compréhension et d'analyse sensorielles ainsi qu'à sa capacité d'innover pour répondre aux demandes des consommateurs.

## Contenu

Aperçu	02
Chiffres clés	03
Performance commerciale	04
Division Parfums	06
Division Arômes	08
Half Year Financial Report	10



# Chiffres clés

Six mois jusqu'au 30 juin, en millions de francs suisse hors données par action	2013	2012 <sup>b</sup>
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>2 225</b>	<b>2 126</b>
Chiffre d'affaires de la Division Parfumerie	1 047	994
Chiffre d'affaires de la Division Arômes	1 178	1 132
<b>Bénéfice brut</b>	<b>985</b>	<b>899</b>
en% du chiffre d'affaires	44,3%	42,3%
<b>EBITDA<sup>a</sup></b>	<b>509</b>	<b>437</b>
en% du chiffre d'affaires	22,9%	20,6%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>377</b>	<b>305</b>
en% du chiffre d'affaires	16,9%	14,3%
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>271</b>	<b>200</b>
en% du chiffre d'affaires	12,2%	9,4%
<b>Bénéfice par action – non dilué (en CHF)</b>	<b>29,61</b>	<b>21,98</b>
<b>Bénéfice par action – dilué (en CHF)</b>	<b>29,29</b>	<b>21,83</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>299</b>	<b>263</b>
en% du chiffre d'affaires	13,4%	12,4%
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>207</b>	<b>122</b>
en% du chiffre d'affaires	9,3%	5,7%

a) EBITDA: bénéfice avant intérêts (et autres produits (charges) financiers nets), impôts, dépréciation et amortissements. Il correspond au résultat d'exploitation avant déductions pour dépréciations, amortissements et perte de valeur des actifs à long terme.

b) Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16).

en millions de francs suisse hors données des employés	30 juin 2013	31 décembre 2012 <sup>b</sup>
Actif circulant	2 397	2 195
Actifs immobilisés	3 986	4 089
<b>Total de l'actif</b>	<b>6 383</b>	<b>6 284</b>
Dettes à court terme	1 382	985
Dettes à long terme	1 709	2 033
Fonds propres	3 292	3 266
<b>Total des passifs et des fonds propres</b>	<b>6 383</b>	<b>6 284</b>
<b>Nombre d'employés</b>	<b>9 266</b>	<b>9 124</b>

b) Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16).

CHF **2,2** milliards

Ventes en hausse de 5,7%  
sur une base comparable

**45%**

du chiffre d'affaires  
dans les marches en développement

CHF **509** millions

EBITDA, en hausse de 16,4%

**22,9%**

Marge EBITDA

CHF **271** millions

Bénéfice net, en hausse de 36,0%

CHF **207** millions

Flux de trésorerie disponible

# Performance commerciale

Chiffre d'affaires de CHF 2,2 milliards, en hausse de 5,7% sur une base comparable

Portefeuille de projets bien rempli et taux de succès élevé dans l'ensemble des régions et des segments

Les marchés en développement représentent aujourd'hui 45% des ventes, en progression de 9,4% sur une base comparable

EBITDA de CHF 509 millions, en hausse de 16,4%

Marge EBITDA en progression de 20,6% en 2012 à 22,9%

Bénéfice net de CHF 271 millions, en hausse de 36,0%

Flux de trésorerie disponible rapporté au chiffre d'affaires a augmenté de 5,7% en 2012 à 9,3%

## Excellents résultats d'exploitation

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 2 225 millions, en progression de 5,7% sur une base comparable et de 4,7% en francs suisses.

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 047 millions, soit une augmentation de 5,5% sur une base comparable et de 5,3% en francs suisses.

La Division Arômes pour sa part a affiché un chiffre d'affaires de CHF 1 178 millions, en hausse de 5,8% sur une base comparable et de 4,1% en francs suisses.

## Marge brute

La marge brute a progressé, passant de 42,3% à 44,3%, grâce aux dernières augmentations de prix mises en œuvre au cours des deux dernières années pour compenser les hausses du prix des matières premières et grâce à l'effet

### Chiffre d'affaires

en millions de francs suisses

2013	2 225
2012	2 126
2011	2 005

### EBITDA<sup>a,b</sup>

en millions de francs suisses

2013	509
2012	437
2011	368

### Bénéfice d'exploitation<sup>b</sup>

en millions de francs suisses

2013	377
2012	305
2011	215

a) EBITDA : bénéfice avant intérêts (et autres produits (charges) financiers nets), impôts, dépréciation et amortissements. Il correspond au résultat d'exploitation avant déductions pour dépréciations, amortissements et perte de valeur des actifs à long terme.

b) Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16).

de levier positif découlant de gains en volume importants. En outre, la Société récolte les bénéfices de son projet ERP, qu'elle a récemment terminé, pour générer des gains d'efficacité au niveau de la chaîne d'approvisionnement. Le transfert de produits vers le nouveau site de production d'arômes de Makó, en Hongrie, se poursuit conformément au calendrier du projet.

## EBITDA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles)

L'EBITDA a augmenté de 16,4%, pour s'établir à CHF 509 million, comparé à CHF 437 millions au premier semestre 2012. La progression de la marge brute et un contrôle serré des coûts internes ont permis ce bon résultat. Mesuré en monnaies locales, la progression de l'EBITDA a été de 15,8%. La marge EBITDA a progressé à 22,9% en 2013, contre 20,6% en 2012.

### Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a augmenté de 23,8%, à CHF 377 millions, contre CHF 305 millions à la même période en 2012. En monnaies locales, cela représente une croissance de 22,9%. La marge d'exploitation quant à elle est passée de 14,3% en 2012 à 16,9% en 2013.

### Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 39 millions au premier semestre 2013, en baisse par rapport aux CHF 45 millions pour la même période en 2012. Cette diminution résulte des activités de refinancement. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 14 millions en 2012 à CHF 10 millions en 2013, du fait de la stabilité relative des taux de change et de la poursuite de la centralisation des activités de trésorerie.

Les impôts sur les bénéfices du Groupe, mesurés en pourcentage du bénéfice avant impôts, se sont élevés à 18% en 2013, contre 19% en juin 2012.

### Bénéfice net

Le bénéfice net pour le premier semestre 2013 a atteint CHF 271 millions, contre CHF 200 millions en 2012, soit une augmentation de 35,5%. Cela représente une marge nette de 12,2%, contre 9,4% en 2012. Le bénéfice par action non dilué s'est établi à CHF 29.61, contre CHF 21.98 pour la même période en 2012.

### Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 299 millions au premier semestre 2013 (comparé à CHF 263 millions pour 2012) grâce à la hausse de l'EBITDA. Bien que le fonds de roulement ait augmenté par rapport à la même période en 2012, le fonds de roulement exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires a diminué.

Le total des investissements en immobilisations corporelles (immobilier, usines et équipement) s'est établi à CHF 35 millions, contre CHF 63 millions en 2012. A la même période en 2012, Givaudan faisait des investissements importants dans le site de production centralisée d'arômes en Hongrie. Les immobilisations incorporelles ont augmenté de CHF 23 millions en 2013, la Société ayant procédé à la mise en œuvre de son projet ERP dans de nouvelles usines et achevé cette même mise en œuvre au sein de sites plus petits.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles a été de 2,6% du chiffre d'affaires, contre 4,3% en 2012.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est élevé à CHF 242 millions, contre CHF 172 millions en 2012. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets et intérêts, s'est établi à CHF 207 millions au premier semestre 2013, contre CHF 122 millions pour la même période en 2012. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 9,3% au premier semestre 2013, contre 5,7% en 2012.

### Position financière

La position financière de Givaudan est toujours aussi solide à fin juin 2013 : la dette nette était de CHF 1 276 millions, en hausse par rapport aux CHF 1 153 millions affichés en décembre 2012. Cette augmentation s'explique principalement par les CHF 331 millions versés au premier trimestre 2013 au titre des dividendes. Le ratio d'endettement était de 26%, contre 24% fin 2012.

### Objectifs à moyen terme

A moyen terme, l'objectif principal est non seulement d'enregistrer une croissance organique entre 4,5% et 5,5% par an, sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2% et 3%, et de continuer à gagner des parts de marché. En déployant avec succès sa stratégie de croissance reposant sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché dans des segments et auprès de clients cibles, recherche, et stratégie d'approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer de dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en augmentant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14% à 16% du chiffre d'affaires d'ici 2015.

La Société réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60% du flux de trésorerie disponible tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme inférieur à 25%. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la dette nette plus les fonds propres. Pour le calcul de ce ratio, la Société a décidé d'exclure des fonds propres tout impact résultant des modifications apportées à l'IAS 19 (Avantages au personnel).

# Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 047 millions, soit une hausse de 5,5% sur une base comparable et de 5,3% en francs suisses.

## Ventes à des tiers

en millions de francs suisses

2013	1 047
2012	994
2011	927

## EBITDA<sup>a,b</sup>

en millions de francs suisses

2013	253
2012	205
2011	159

## Bénéfice d'exploitation<sup>b</sup>

en millions de francs suisses

2013	193
2012	144
2011	87

a) EBITDA: bénéfice avant intérêts (et autres produits (charges) financiers nets), impôts, dépréciation et amortissements. Il correspond au résultat d'exploitation avant déductions pour dépréciations, amortissements et perte de valeur des actifs à long terme.

b) Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16).



Le chiffre d'affaires total des compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation combinées) a progressé de 6,7% sur une base comparable. En francs suisses, il est passé de CHF 870 millions à CHF 926 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 2,5% sur une base comparable, une performance attribuable principalement à la signature de nouveaux contrats en Amérique latine.

Le chiffre d'affaires des Parfums pour produits de consommation a augmenté de 7,9% sur une base comparable, grâce aux bons résultats obtenus en Asie-Pacifique, Amérique latine et dans la région CAMEA, ainsi que pour tous les groupes de clients.

Le chiffre d'affaires du segment Ingrédients de parfumerie a baissé de 2,9% sur une base comparable, du fait de l'abandon des ventes de certains produits de commodité.

L'EBITDA a progressé de 23,4%, s'établissant à CHF 253 millions contre CHF 205 millions au premier semestre 2012. La marge EBITDA est passée de 20,6% en 2012 à 24,1% en 2013.

Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 33,9%, passant de CHF 144 millions en 2012 à CHF 193 millions en 2013. La marge d'exploitation a également progressé, de 14,5% en 2012 à 18,4% en 2013.

### Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 2,5% sur une base comparable au premier semestre. Les ventes sont nettement reparties à la hausse au deuxième trimestre.

L'activité continue de progresser fortement sur les marchés en développement. En fin de période, l'Amérique latine – avec le Brésil toujours en tête – affichait une croissance à deux chiffres, grâce au lancement de nouveaux parfums et à la croissance des volumes du portefeuille existant. La Division a également enregistré une forte croissance dans la région Asie centrale, Moyen-Orient et Afrique.

L'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord ont affiché une croissance des ventes à deux chiffres au cours du deuxième trimestre, grâce à la signature de nouveaux contrats et la réduction des taux d'érosion.

Les parfums Givaudan ont une nouvelle fois été sous le feu des projecteurs lors de la prestigieuse remise de prix de la Parfumerie en Europe et aux Etats-Unis. Les parfums suivants figurent parmi les lauréats : Tom Ford Noir, Tom Ford Café Rose, Prada Luna Rossa, James Bond 007 de James Bond, Red Sin de Christina Aguilera et True Reflection pour Kim Kardashian.

### Parfums pour produits de consommation

Le chiffre d'affaires des Parfums pour produits de consommation a augmenté de 7,9% sur une base comparable, alors que sa progression à la même période en 2012 avait été supérieure à 10%. Cette performance semestrielle a été réalisée dans tous les groupes de clients et a été soutenue par une croissance à deux chiffres sur les marchés en développement. Les marchés matures ont également enregistré une forte progression.

La croissance à deux chiffres en Amérique latine a été dopée par les clients internationaux. Les ventes réalisées auprès de clients régionaux et locaux ont aussi progressé, grâce notamment au segment Parfums pour textiles.

En Asie, la progression du chiffre d'affaires est attribuable à tous les groupes de clients, et surtout à ceux des marchés en développement.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, les clients internationaux ont été le principal

moteur de la progression des ventes, soutenue par la solide performance des segments produits d'entretien et produits d'hygiène.

En Amérique du Nord, la nette amélioration a reposé sur la solide performance de tous les segments de produits auprès des clients locaux et régionaux.

Au plan des segments de produits, les ventes se sont inscrites en hausse dans tous les segments, en grande partie grâce à la progression à deux chiffres des produits d'hygiène, notamment auprès des clients internationaux. S'agissant des parfums pour lessive, la forte augmentation des ventes est à attribuer à l'Asie et l'Amérique latine, tandis que la croissance enregistrée dans les produits d'entretien a été observée dans toutes les régions. Les ventes des produits d'hygiène bucco-dentaire ont également augmenté de manière significative.

### Ingrédients de parfumerie

Le chiffre d'affaires du segment Ingrédients de parfumerie a reculé de 2,9% sur une base comparable en raison de l'abandon des ventes de certains produits de commodité. Après un premier trimestre en recul, ce segment a enregistré au deuxième trimestre de meilleurs résultats par rapport à la faible base de comparaison. Le chiffre d'affaires depuis le début de l'année est supérieur à celui de 2012 sur les marchés européen et asiatique, mais cela ne suffit pas pour compenser la baisse des ventes sur le continent américain.



# Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 178 millions au premier semestre 2013, soit une augmentation de 5,8% sur une base comparable et de 4,1% en francs suisses.

## Ventes à des tiers

en millions de francs suisses

2013	1 178
2012	1 132
2011	1 078

## EBITDA<sup>a,b</sup>

en millions de francs suisses

2013	256
2012	232
2011	209

## Bénéfice d'exploitation<sup>b</sup>

en millions de francs suisses

2013	184
2012	161
2011	128

a) EBITDA: bénéfice avant intérêts (et autres produits (charges) financiers nets), impôts, dépréciation et amortissements. Il correspond au résultat d'exploitation avant déductions pour dépréciations, amortissements et perte de valeur des actifs à long terme.

b) Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16).

Cette progression est attribuable principalement aux marchés en développement d'Asie-Pacifique, d'Europe de l'Est, d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Amérique latine, ainsi qu'à l'augmentation des ventes au sein des marchés matures d'Amérique du Nord et d'Europe de l'Ouest. Tous les segments ont progressé, les segments Boissons, Produits laitiers, Entremets salés et Confiterie enregistrant de solides performances. Le chiffre d'affaires du segment Santé et Bien-être a continué d'augmenter et a affiché une progression à deux chiffres, grâce à notre expertise dans le domaine des systèmes de remplacement du sucre et du sel et de l'amélioration du profil gustatif des aliments qui nous permet de proposer de meilleures solutions à nos clients.

L'EBITDA a progressé de 10,2%, s'établissant à CHF 256 millions contre CHF 232 millions au premier semestre 2012. La marge EBITDA a augmenté à 21,7% en 2013, contre 20,5% en 2012.

Le bénéfice d'exploitation a gagné 14,8%, de CHF 161 millions en 2012 à CHF 184 millions en 2013. La marge d'exploitation est quant à elle passée de 14,2% en 2012 à 15,6% en 2013.





### Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,4% sur une base comparable. La conclusion de nouveaux contrats et la progression des ventes de produits existants au sein des marchés en développement chinois, indien et indonésien ont fortement contribué à ce bon résultat. Par rapport à une base de comparaison élevée, les marchés matures japonais et australien ont généré un chiffre d'affaires inférieur. Tous les segments ont enregistré une progression, notamment les segments Boissons, Produits laitiers et Entremets salés, qui affichent une croissance solide résultant d'un renforcement de leurs activités existantes.

### Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,2% sur une base comparable, dopé par la croissance des marchés en développement d'Afrique, de Russie et du Moyen-Orient. Les progressions enregistrées par l'ensemble des marchés matures ouest-européens, notamment par le Royaume-Uni et l'Irlande, ont également contribué à la bonne tenue des ventes en Europe. La performance globale a été alimentée par la progression des activités existantes et les gains de volumes sur les marchés en développement. Tous les segments ont affiché une croissance annuelle satisfaisante, les segments Boissons, Entremets salés et Snacks se portant bien.

### Amérique du Nord

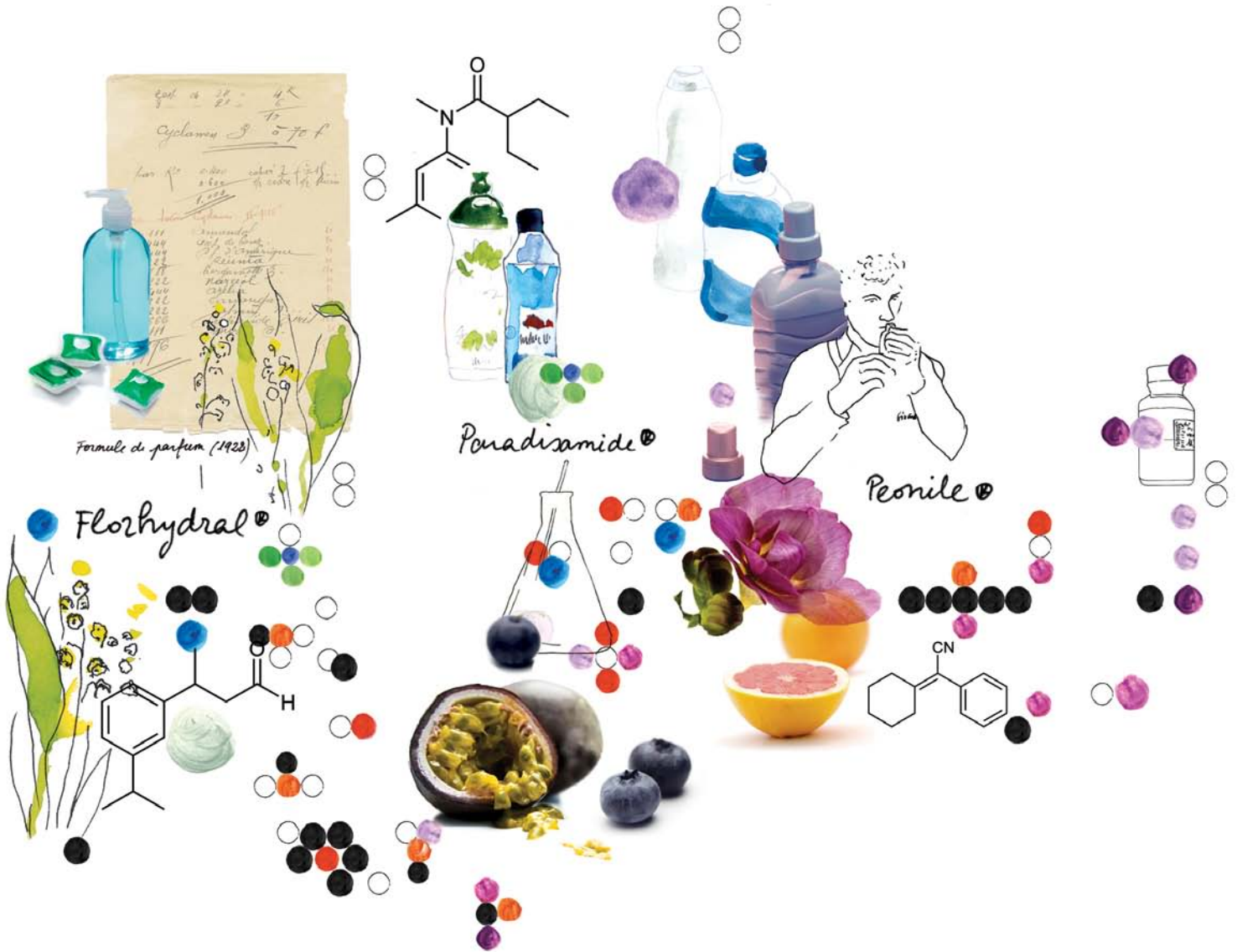
Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,0% sur une base comparable, stimulé par la croissance des segments Boissons, Produits laitiers, Snacks et Confiserie. La signature de nouveaux contrats a fortement contribué à la progression des ventes par rapport à 2012.

### Amérique latine

La région a enregistré une croissance de 7,9% sur une base comparable, grâce avant tout à l'Argentine et au Brésil. Les nouveaux contrats conclus et l'augmentation des volumes ont favorisé la progression des segments Boissons, Entremets salés, Produits laitiers et Snacks.



# Half Year Financial Report 2013



Interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

---

## Condensed consolidated income statement

For the six months ended 30 June

in millions of Swiss francs, except for per share data	Note	2013	2012 <sup>a</sup>
Sales		2,225	2,126
Cost of sales		(1,240)	(1,227)
<b>Gross profit</b>		<b>985</b>	<b>899</b>
as% of sales		44.3%	42.3%
Marketing and distribution expenses		(311)	(293)
Research and product development expenses		(201)	(204)
Administration expenses		(62)	(71)
Other operating income	6	5	13
Other operating expense	7	(39)	(39)
<b>Operating income</b>		<b>377</b>	<b>305</b>
as% of sales		16.9%	14.3%
Financing costs	8	(39)	(45)
Other financial income (expense), net	9	(10)	(14)
<b>Income before taxes</b>		<b>328</b>	<b>246</b>
Income taxes		(57)	(46)
<b>Income for the period</b>		<b>271</b>	<b>200</b>
<b>Attribution</b>			
Income attributable to equity holders of the parent		271	200
as% of sales		12.2%	9.4%
<b>Earnings per share – basic (CHF)</b>	10	<b>29.61</b>	<b>21.98</b>
<b>Earnings per share – diluted (CHF)</b>	10	<b>29.29</b>	<b>21.83</b>

a) Previous year figures have been restated as a result of changes to accounting policies and presentation (see Note 3, p.16).

The notes on pages 16 to 23 form an integral part of these interim condensed consolidated financial statements (unaudited).

Interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

# Condensed consolidated statement of comprehensive income

For the six months ended 30 June

in millions of Swiss francs	Note	2013	2012 <sup>a</sup>
<b>Income for the period</b>		<b>271</b>	<b>200</b>
<b>Items that may be reclassified to the income statement</b>			
<b>Available-for-sale financial assets</b>			
Movement on fair value for available-for-sale financial assets, net		4	3
(Gain) loss on available-for-sale financial assets removed from equity and recognised in the consolidated income statement		-	-
<b>Cash flow hedges</b>			
Fair value adjustments in year		14	(11)
Removed from equity and recognised in the consolidated income statement		4	6
<b>Exchange differences arising on translation of foreign operations</b>			
Change in currency translation		(8)	7
<b>Income tax items that may be reclassified to the income statement</b>			
<b>Items that will not be reclassified to the income statement</b>			
<b>Defined benefit pension plans</b>			
Remeasurement gains (losses) on defined benefit pension plans		136	
<b>Income tax items that will not be reclassified to the income statement</b>		(40)	
<b>Other comprehensive income for the period</b>		<b>110</b>	<b>5</b>
<b>Total comprehensive income for the period</b>		<b>381</b>	<b>205</b>
<b>Attribution</b>			
Total comprehensive income attributable to equity holders of the parent		381	205

a) Previous year figures have been restated as a result of changes to accounting policies and presentation (see Note 3, p.16).

The notes on pages 16 to 23 form an integral part of these interim condensed consolidated financial statements (unaudited).

Interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

# Condensed consolidated statement of financial position

At period ended

in millions of Swiss francs	Note	30 June 2013	31 December 2012 <sup>a</sup>	1 January 2012 <sup>a</sup>
Cash and cash equivalents		385	368	545
Derivative financial instruments		25	23	53
Derivatives on own equity instruments		15	8	10
Available-for-sale financial assets		59	57	54
Accounts receivable – trade		937	838	795
Inventories		751	725	839
Current income tax assets		27	29	36
Other current assets		198	147	137
<b>Current assets</b>		<b>2,397</b>	<b>2,195</b>	<b>2,469</b>
Derivative financial instruments		2		
Property, plant and equipment		1,373	1,388	1,366
Intangible assets		2,395	2,455	2,563
Deferred income tax assets		113	148	230
Assets for post-employment benefits		4	2	
Financial assets at fair value through income statement		30	27	24
Other long-term assets		69	69	67
<b>Non-current assets</b>		<b>3,986</b>	<b>4,089</b>	<b>4,250</b>
<b>Total assets</b>		<b>6,383</b>	<b>6,284</b>	<b>6,719</b>
Short-term debt	11	532	214	437
Derivative financial instruments		19	15	61
Accounts payable – trade and others		386	363	351
Accrued payroll & payroll taxes		96	103	88
Current income tax liabilities		93	99	69
Financial liability: own equity instruments		41	4	4
Provisions		27	26	33
Other current liabilities		188	161	149
<b>Current liabilities</b>		<b>1,382</b>	<b>985</b>	<b>1,192</b>
Derivative financial instruments		30	46	59
Long-term debt	11	1,129	1,307	1,561
Provisions		34	46	59
Liabilities for post-employment benefits		427	548	515
Deferred income tax liabilities		31	34	169
Other non-current liabilities		58	52	53
<b>Non-current liabilities</b>		<b>1,709</b>	<b>2,033</b>	<b>2,416</b>
<b>Total liabilities</b>		<b>3,091</b>	<b>3,018</b>	<b>3,608</b>
Share capital	12	92	92	92
Retained earnings and reserves	12	4,838	4,898	4,688
Own equity instruments	13	(71)	(47)	(72)
Other components of equity		(1,567)	(1,677)	(1,597)
<b>Equity attributable to equity holders of the parent</b>		<b>3,292</b>	<b>3,266</b>	<b>3,111</b>
<b>Total equity</b>		<b>3,292</b>	<b>3,266</b>	<b>3,111</b>
<b>Total liabilities and equity</b>		<b>6,383</b>	<b>6,284</b>	<b>6,719</b>

a) Previous year figures have been restated as a result of changes to accounting policies and presentation (see Note 3, p.16).

The notes on pages 16 to 23 form an integral part of these interim condensed consolidated financial statements (unaudited).

Interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

# Condensed consolidated statement of changes in equity

For the six months ended 30 June

<b>2013</b>									
in millions of Swiss francs	Note	Share Capital	Retained earnings and reserves	Own equity instruments	Cash flow hedges	Available-for-sale financial assets	Currency translation differences	Defined benefit pension plans	Total equity
Note									
<b>Balance as at 1 January published</b>		92	4,899	(47)	(64)	12	(1,212)		3,680
<b>Balance as at 1 January restated</b>	3	92	4,898	(47)	(64)	12	(1,210)	(415)	3,266
Income for the period			271						271
Other comprehensive income for the period					18	4	(8)	96	110
<b>Total comprehensive income for the period</b>			271		18	4	(8)	96	381
Dividends paid	12		(331)						(331)
Movement on own equity instruments, net	13			(24)					(24)
<b>Net changes in other equity items</b>			(331)	(24)					(355)
<b>Balance as at 30 June</b>		92	4,838	(71)	(46)	16	(1,218)	(319)	3,292

<b>2012</b>									
in millions of Swiss francs	Note	Share Capital	Retained earnings and reserves	Own equity instruments	Cash flow hedges	Available-for-sale financial assets	Currency translation differences	Defined benefit pension plans	Total equity
Note									
<b>Balance as at 1 January published</b>		92	4,688	(72)	(59)	4	(1,158)		3,495
<b>Balance as at 1 January restated</b>	3	92	4,688	(72)	(59)	4	(1,158)	(384)	3,111
Income for the period			200						200
Other comprehensive income for the period					(5)	3	7		5
<b>Total comprehensive income for the period</b>			200		(5)	3	7		205
Dividends paid	12		(200)						(200)
Movement on own equity instruments, net	13			15					15
<b>Net changes in other equity items</b>			(200)	15					(185)
<b>Balance as at 30 June restated</b>		92	4,688	(57)	(64)	7	(1,151)	(384)	3,131

The notes on pages 16 to 23 form an integral part of these interim condensed consolidated financial statements (unaudited).

Interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

# Condensed consolidated cash flow statement

For the six months ended 30 June

in millions of Swiss francs	Note	2013	2012 <sup>a</sup>
Income for the period		271	200
Income tax expense		57	46
Interest expense		33	42
Non-operating income and expense		16	17
<b>Operating income</b>		<b>377</b>	<b>305</b>
Depreciation of property, plant and equipment		55	53
Amortisation of intangible assets		77	79
Other non-cash items			
- share-based payments		7	5
- pension expenses		25	22
- additional and unused provisions, net		(1)	19
- other non-cash items		(7)	(3)
<b>Adjustments for non-cash items</b>		<b>156</b>	<b>175</b>
(Increase) decrease in inventories		(27)	11
(Increase) decrease in accounts receivable		(102)	(113)
(Increase) decrease in other current assets		(51)	(35)
Increase (decrease) in accounts payable		27	(3)
Increase (decrease) in other current liabilities		1	(6)
<b>(Increase) decrease in working capital</b>		<b>(152)</b>	<b>(146)</b>
<b>Income taxes paid</b>		<b>(54)</b>	<b>(30)</b>
Pension contributions paid		(28)	(29)
Provisions used		(9)	(12)
Purchase and sale of own equity instruments, net		-	
Impact of financial transactions on operating, net		9	
<b>Cash flows from (for) operating activities</b>		<b>299</b>	<b>263</b>
Increase in long-term debt	11	234	
Increase in short-term debt	11	-	262
(Decrease) in short-term debt	11	(104)	(470)
Interest paid		(35)	(50)
Distribution to shareholders paid	12	(331)	(200)
Purchase and sale of derivative financial instruments financing, net		6	
Others, net		(1)	-
<b>Cash flows from (for) financing activities</b>		<b>(231)</b>	<b>(458)</b>
Acquisition of property, plant and equipment		(35)	(63)
Acquisition of intangible assets		(23)	(37)
Proceeds from the disposal of property, plant and equipment		1	9
Sale of jointly controlled entity			10
Interest received		1	1
Purchase and sale of available-for-sale financial assets, net		2	2
Purchase and sale of derivative financial instruments, net		-	(9)
Others, net		(1)	(19)
<b>Cash flows from (for) investing activities</b>		<b>(55)</b>	<b>(106)</b>
<b>Net increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>		<b>13</b>	<b>(301)</b>
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents		4	(4)
Cash and cash equivalents at the beginning of the period		368	545
<b>Cash and cash equivalents at the end of the period</b>		<b>385</b>	<b>240</b>

a) Previous year figures have been restated as a result of changes to accounting policies and presentation (see Note 3, p.16).

The notes on pages 16 to 23 form an integral part of these interim condensed consolidated financial statements (unaudited).

# Notes to the interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

## 1. Group organisation

Givaudan SA and its subsidiaries (hereafter “the Group”) operate under the name Givaudan. Givaudan SA is a limited liability company incorporated and domiciled in Switzerland. The Group is headquartered in Vernier, near Geneva, Switzerland.

Givaudan is a leading supplier of creative fragrance and flavour products to the consumer goods industry. It operates in over 100 countries and has subsidiaries and branches in more than 40 countries. Worldwide, it employs 9,266 people.

The Group is listed on the SIX Swiss Exchange (GIVN).

## 2. Basis of preparation of financial statements

These financial statements are the unaudited interim condensed consolidated financial statements (hereafter “the interim financial statements”) of the Group for the six month period ended 30 June 2013 (hereafter “the interim period”). They have been prepared in accordance with the International Accounting Standard 34 “Interim Financial Reporting”.

The interim financial statements include the operations of Givaudan SA and its controlled subsidiaries where control is defined as the power to govern the financial and operating policies of an enterprise so as to obtain benefits from its activities.

These interim financial statements should be read in conjunction with the 2012 consolidated financial statements as they provide an update of the most recent financial information available.

Income tax expense is recognised based on management’s best estimate of the weighted average annual income tax rate expected for the full financial year.

The Group operates in markets where no significant seasonal or cyclical variations in sales are experienced during the financial year.

These interim financial statements are not audited. The 31 December 2012 statement of financial position has been derived from the audited 2012 consolidated financial statements. Givaudan SA’s Board of Directors approved these interim financial statements on 24 July 2013.

## 3. Accounting policies

The accounting policies adopted are consistent with those of the annual financial statements for the year ended 31 December 2012, as described in the 2012 consolidated financial statements for the year ended 31 December 2012, with the exception of the adoption as of 1 January 2013 of the standards and interpretations described below.

- Amendments to IAS 19: Employee Benefits
- IFRS 13 Fair Value Measurement
- IAS 27 Revised Separate Financial Statements
- IAS 28 Revised Investments in associates and joint ventures
- IFRS 10 Consolidated Financial Statements
- IFRS 11 Joint Arrangements
- IFRS 12 Disclosures of Interests in Other Entities
- Amendments to IFRS 10, IFRS 11 and IFRS 12 Consolidated Financial Statements, Joint Arrangements and Disclosure of Interests in Other Entities: Transition Guidance
- Amendments to IAS 1: Presentation of Items of Other Comprehensive Income
- Amendments to IFRS 7: Disclosures – Offsetting Financial Assets and Financial Liabilities
- Amendments to IFRS 1: Government Loans
- Annual Improvements to IFRSs 2009-2011 Cycle
- IFRIC 20 Stripping Costs in the Production Phase of a Surface Mine



## Notes to the interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

The Group assessed that the adoption of the above standards does not result in any change in these interim financial statements, with the exception of the adoption of the standards described below:

The adoption of IFRS 13 changes the disclosures of the interim financial statements on items recognised at fair value in the statement of financial position (see Note 4).

The adoption of the amendments to IAS 19: Employee benefits had a significant impact on the condensed consolidated financial statements. The amendments require the recognition of changes in defined benefit obligations and in the fair value of plan assets when they occur, and hence eliminate the “corridor approach” and accelerate the recognition of past service costs. The amendments require the immediate recognition of all actuarial gains and losses in the statement of other comprehensive income in order to reflect the full value of the plan deficit or surplus in the consolidated statement of financial position, the recognition in the income statement of service cost and finance cost not considering an expected return on plan assets, as well as enhanced disclosures.

The impact is as follows:

<b>Financial position as at 1 January 2012</b> in millions of Swiss francs	Reported	Pension adjustments	Deferred tax adjustments	Restated
<b>Assets</b>				
Assets for post-employment benefits	129	(129)		
Deferred income tax assets (related to pensions)	24		132	156
<b>Liabilities</b>				
Liabilities for post-employment benefits	(109)	(411)		(520)
Deferred income tax liabilities (related to pensions)	(24)		24	
<b>Equity</b>				
Remeasurement gains (losses) on defined benefit pension plans		540		540
Income tax relating to items that will not be reclassified to the income statement			(156)	(156)

<b>Income statement for the six months ended 30 June 2012</b> in millions of Swiss francs	Reported	Pension adjustments	Deferred tax adjustments	Restated
Current service cost	22	-		22
Interest cost	35	(35)		
Expected return on plan assets	(40)	40		
Net actuarial (gains) losses recognised	15	(15)		
<b>Employee benefit expenses, included in operating expenses</b>	<b>32</b>	<b>(10)</b>		<b>22</b>
Net interest expenses, included in financing costs		10		10
<b>Total components of defined benefit cost</b>	<b>32</b>			<b>32</b>
Deferred tax expenses	-		-	1

<b>Financial position as at 31 December 2012</b> in millions of Swiss francs	Reported	Pension adjustments	Deferred tax adjustments	Restated
<b>Assets</b>				
Assets for post-employment benefits	143	(141)		2
Deferred income tax assets (related to pensions)	25		141	166
<b>Liabilities</b>				
Liabilities for post-employment benefits	(114)	(440)		(554)
Deferred income tax liabilities (related to pensions)	(27)		27	
<b>Equity</b>				
Remeasurement gains (losses) on defined benefit pension plans		584		584
Change in currency translation		(3)	1	(2)
Income tax relating to items that will not be reclassified to the income statement			(169)	(169)

The deferred income tax assets and liabilities shown in the above tables are disclosed gross while they are offset where relevant in the condensed consolidated statement of financial position.

## Notes to the interim condensed consolidated financial statements (unaudited)

In preparing the comparative information, management has judged that changes in the underlying assumptions affecting the valuation of defined benefit pension plans as at 30 June 2012 would not have significantly changed the presentation of the interim financial statements. Accordingly no movement is disclosed in these interim financial statements for the six months ended 30 June 2012.

In 2012, the Group has revised the presentation of operating results in the income statement whereby amortisation and impairment of intangible assets have been allocated, where reasonably possible, to the functions.

The effects of the changes described below on 2012 condensed consolidated income statement are shown below:

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	As originally published	Adjustments related to the pension plans	Adjustments related to the presentation of amortisation	Restated
Cost of sales	(1,231)	4		(1,227)
Marketing and distribution expenses	(285)	4	(12)	(293)
Research and product development expenses	(162)	2	(44)	(204)
Amortisation of intangible assets	(79)		79	
Other operating expense	(16)		(23)	(39)
Financing costs	(35)	(10)		(45)
Income taxes	(45)	(1)		(46)

#### 4. Fair value measurements recognised in the statement of financial position

Available-for-sale financial assets, corporate owned life insurances, and derivative assets and liabilities are the only items measured at fair value subsequent to their initial recognition.

Available-for-sale financial assets of CHF 58 million (31 December 2012: CHF 56 million) were measured with Level 1 inputs whereas CHF 39 million (31 December 2012: CHF 36 million) were measured with Level 2 inputs. Corporate owned life insurances of CHF 30 million (31 December 2012: CHF 27 million) were measured with Level 2 inputs.

Derivative assets of CHF 27 million (31 December 2012: CHF 23 million) and derivative liabilities of CHF 49 million (31 December 2012: CHF 61 million) were measured with Level 2 inputs. Derivative assets and liabilities consist of forward foreign exchange contracts that are measured using quoted forward exchange rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts, and of interest swaps that are measured using quoted interest rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts.

Level 1 inputs to measure fair value are those derived from the quoted price (unadjusted) in active market. Level 2 inputs to measure fair value are those derived from inputs other than quoted prices included within level 1 that are observable for the asset and liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices). There was no transfer between Level 1 and Level 2 categories in the period. The Group did not carry out any transactions on Level 3 inputs during and at the period presented in these interim financial statements.

## 5. Segment information

### Business segments

in millions of Swiss francs	Note	Fragrance		Flavour		Group	
		2013	2012 <sup>a</sup>	2013	2012 <sup>a</sup>	2013	2012 <sup>a</sup>
Segment sales		1,048	994	1,184	1,135	2,232	2,129
Less inter segment sales <sup>b</sup>		(1)	-	(6)	(3)	(7)	(3)
<b>Segment sales to third parties</b>		<b>1,047</b>	<b>994</b>	<b>1,178</b>	<b>1,132</b>	<b>2,225</b>	<b>2,126</b>
<b>EBITDA</b>		<b>253</b>	<b>205</b>	<b>256</b>	<b>232</b>	<b>509</b>	<b>437</b>
as% of sales		24.1%	20.6%	21.7%	20.5%	22.9%	20.6%
Depreciation		(25)	(25)	(30)	(28)	(55)	(53)
Amortisation		(35)	(36)	(42)	(43)	(77)	(79)
Impairment of long-lived assets							
Acquisition of property, plant and equipment		12	20	23	43	35	63
Acquisition of intangible assets		9	17	14	20	23	37
<b>Capital expenditures</b>		<b>21</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

a) 2012 figures have been restated as a result of changes to accounting policies and presentation (Note 3 p.16).

b) Transfer prices for inter-divisional sales are set on an arm's length basis.

### Reconciliation table to Group's operating income

in millions of Swiss francs	Fragrance		Flavour		Group	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
<b>EBITDA</b>	<b>253</b>	<b>205</b>	<b>256</b>	<b>232</b>	<b>509</b>	<b>437</b>
Depreciation	(25)	(25)	(30)	(28)	(55)	(53)
Amortisation	(35)	(36)	(42)	(43)	(77)	(79)
Impairment of long-lived assets						
<b>Operating income</b>	<b>193</b>	<b>144</b>	<b>184</b>	<b>161</b>	<b>377</b>	<b>305</b>
as% of sales	18.4%	14.5%	15.6%	14.2%	16.9%	14.3%
Financing costs					(39)	(45)
Other financial income (expense),net					(10)	(14)
<b>Income before taxes</b>					<b>328</b>	<b>246</b>
as% of sales					14,8%	11,6%

### Classification of amortisation expenses is as follows:

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	Fragrance		Flavour		Group	
	2013	2012	2013	2012	2013	2012
Cost of sales	-	-	1	-	1	-
Marketing and distribution expenses	8	6	6	6	14	12
Research and product development expenses	12	19	19	25	31	44
Other operating expense	15	11	16	12	31	23
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>43</b>	<b>77</b>	<b>79</b>

## 6. Other operating income

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2013	2012
Gains on sale of jointly controlled entity		9
Gains on fixed assets disposal	-	1
Other income	5	3
<b>Total other operating income</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

For the six months ended 30 June 2012, a one time income of CHF 9 million was recognised as a result of a gain on sale of the joint venture Pacific Aid.

## 7. Other operating expense

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2013	2012
Amortisation of intangible assets	31	23
Losses on fixed assets disposals	1	1
Business related information management project costs		3
Other business taxes	7	5
Other expenses	-	7
<b>Total other operating expense</b>	<b>39</b>	<b>39</b>

In June 2012, the Group decided jointly with ChemCom to liquidate the joint venture TecnoScent. A provision related to the liquidation has been provided for an amount of CHF 2 million and was reported in other expenses in 2012.

## 8. Financing costs

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2013	2012 <sup>a</sup>
Interest expense	33	42
Net interest related to defined benefits pension plans	8	10
Derivative interest (gains) losses	(3)	(8)
Amortisation of debt discounts	1	1
<b>Total financing costs</b>	<b>39</b>	<b>45</b>

a) 2012 figures have been restated as a result of changes to accounting policies and presentation (Note 3 p.16).

## 9. Other financial (income) expense, net

For the six months ended 30 June, in millions of Swiss francs	2013	2012
Fair value and realised (gains) losses from derivatives instruments, net (at fair value through income statement)	(12)	(2)
Exchange (gains) losses, net	15	13
Gains from available-for-sale financial assets	(1)	-
Realised gains from available-for-sale financial assets removed from equity	-	-
Unrealised (gains) from fair value through income statement financial instruments	(2)	(1)
Unrealised losses from fair value through income statement financial instruments	2	1
Interest income	(1)	(1)
Capital taxes and other non business taxes	6	4
Other (income) expense, net	3	-
<b>Total other financial (income) expense, net</b>	<b>10</b>	<b>14</b>

## 10. Earnings per share

### Basic earnings per share

Basic earnings per share is calculated by dividing the net income attributable to equity holders by the weighted average number of shares outstanding:

	2013	2012 <sup>a</sup>
<b>Income attributable to equity holders of the parent (CHF million)</b>	<b>271</b>	<b>200</b>
<b>Weighted average number of shares outstanding</b>		
Ordinary shares	9,233,586	9,233,586
Treasury shares	(80,399)	(132,526)
<b>Net weighted average number of shares outstanding</b>	<b>9,153,187</b>	<b>9,101,060</b>
<b>Basic earnings per share (CHF)</b>	<b>29.61</b>	<b>21.98</b>

a) 2012 income has been restated by the changes to accounting policies (see Note 3, p.16) and consequently changed the basic earnings per share from CHF 22.09 to CHF 21.98.

### Diluted earnings per share

For the calculation of diluted earnings per share, the weighted average number of shares outstanding is adjusted to assume conversion of all potentially dilutive shares:

	2013	2012 <sup>a</sup>
<b>Income attributable to equity holders of the parent (CHF million)</b>	<b>271</b>	<b>200</b>
<b>Weighted average number of shares outstanding for diluted earnings per share of 99,072 (2012: 59,494)</b>	<b>9,252,259</b>	<b>9,160,554</b>
<b>Diluted earnings per share (CHF)</b>	<b>29.29</b>	<b>21.83</b>

a) 2012 income has been restated by the changes to accounting policies (see Note 3, p.16) and consequently changed the diluted earnings per share from CHF 21.94 to CHF 21.83.

**11. Debt**

<b>2013</b> in millions of Swiss francs	Within 1 to 3 years	Within 3 to 5 years	Thereafter	Total long-term	Short-term within 1 year	Total
<b>Floating rate debt</b>						
Bank facility			200	200		200
Bank overdrafts					5	5
<b>Total floating rate debt</b>			<b>200</b>	<b>200</b>	<b>5</b>	<b>205</b>
<b>Fixed rate debt</b>						
Bank borrowings					7	7
Straight bonds		446	147	593	299	892
Private placements	99		237	336	221	557
<b>Total fixed rate debt</b>	<b>99</b>	<b>446</b>	<b>384</b>	<b>929</b>	<b>527</b>	<b>1,456</b>
<b>Balance as at 30 June</b>	<b>99</b>	<b>446</b>	<b>584</b>	<b>1,129</b>	<b>532</b>	<b>1,661</b>

<b>2012</b> in millions of Swiss francs	Within 1 to 3 years	Within 3 to 5 years	Thereafter	Total long-term	Short-term within 1 year	Total
<b>Floating rate debt</b>						
Bank facility		200		200		200
Bank overdrafts					5	5
<b>Total floating rate debt</b>		<b>200</b>		<b>200</b>	<b>5</b>	<b>205</b>
<b>Fixed rate debt</b>						
Bank borrowings					8	8
Straight bonds	299	149	444	892		892
Private placements	165	50		215	201	416
<b>Total fixed rate debt</b>	<b>464</b>	<b>199</b>	<b>444</b>	<b>1,107</b>	<b>209</b>	<b>1,316</b>
<b>Balance as at 31 December</b>	<b>464</b>	<b>399</b>	<b>444</b>	<b>1,307</b>	<b>214</b>	<b>1,521</b>

In November 2012, Givaudan United States, Inc entered into three private placements for a total amount of USD 250 million (CHF 228 million) respectively USD 40 million redeemable in February 2020 with an annual interest rate of 2.74%, USD 150 million redeemable in February 2023 with an annual interest rate of 3.30% and USD 60 million redeemable in February 2025 with an annual interest rate of 3.45%. The proceeds of these transactions have been received on 6 February 2013. There are various covenants contained in these transactions covering conditions on net worth, indebtedness and EBITDA ratio to net interest expense of Givaudan United States, Inc. Until now the company has been in full compliance with the covenant set.

On 28 May 2013, Givaudan United States, Inc reimbursed a USD 110 million (CHF 103 million) private placement.

## **12. Equity**

At the Annual General Meeting held on 21 March 2013 the distribution of an ordinary dividend of CHF 36.00 per share (2012: ordinary dividend of CHF 22.00 per share) was approved. The dividend payment has been made out of the additional paid in capital reserve.

At 30 June 2013, the share capital amounts to CHF 92,335,860 divided into 9,233,586 fully paid-up registered shares with a nominal value of CHF 10.00 each. Each share gives the right to one vote.

## **13. Own equity instruments**

The Group holds own equity instruments and derivatives on own shares mainly to cover the anticipated obligations related to the executive share and share option plans. At 30 June 2013, the Group held 45,020 own shares (2012: 128,363), as well as derivatives on own shares equating to a net short position of 36,582 shares (2012: 262,105).

## **14. Contingent liabilities**

One of our US affiliates, Givaudan Flavors Corporation was named as a defendant in several lawsuits brought against it and other flavour and raw chemical supply companies. The plaintiffs alleged that they sustained pulmonary injuries due to diacetyl-containing butter flavours manufactured by one or more of the flavour and raw chemical supply company defendants. The majority of the cases filed against Givaudan Flavors Corporation have been settled. The Group has already recovered or will recover amounts it is entitled to under the terms of its insurance policies.

## **15. Subsequent Event**

On 23 July 2013, Givaudan S.A. reimbursed a CHF 100 million private placement.

# Givaudan SA

Chemin de la Parfumerie 5  
CH - 1214 Vernier, Suisse

## Informations générales

T + 41 22 780 91 11  
F + 41 22 780 91 50

## Relations avec les médias et les investisseurs

T + 41 22 780 90 53  
F + 41 22 780 90 90

## Registre des actionnaires

SAG SEGA Aktienregister AG  
Postfach  
CH - 4601 Olten, Suisse  
T + 41 62 205 36 95  
F + 41 62 205 39 66

## Calendrier des investisseurs

Conférence semestrielle, Zurich: jeudi 29 août 2013

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois: jeudi 10 octobre 2013

Journée des investisseurs: 15-17 octobre, Lakeland, USA

Résultats annuels: mardi 4 février 2014

Assemblée Générale Ordinaire: jeudi 20 mars 2014

[www.givaudan.com/Investors/Investor+Calendar](http://www.givaudan.com/Investors/Investor+Calendar)