



2019

Points forts
de la Société

Points forts de la Société 2019

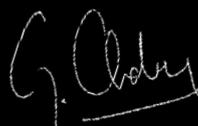
Partager la création de valeur

Givaudan saisit toutes les opportunités de croissance et de réussite partagée en transformant nos actifs financiers et incorporels en valeur, non seulement pour la Société, mais également pour les collaborateurs, la société civile et l'environnement.

Alors que nous arrivons au terme de notre cycle stratégique de cinq ans, nous restons sur la bonne voie pour réaliser nos objectifs ambitieux de 2020. Nous poursuivons notre communication sur ces progrès selon les principes établis de rapports intégrés – des progrès qui nous permettent de générer une performance durable à long terme, tout en contribuant à améliorer la vie et la santé des gens et à préserver l'environnement.



Calvin Grieder
Président



Gilles Andrier
Directeur général

Table des matières

- 1** Chiffres clés
- 2** Faits saillants de la performance
- 4** Introduction du Président
- 7** Bilan du Directeur général
- 10** Progrès accomplis dans le cadre de notre stratégie
- 12** Création de valeur durable
- 14** Développer nos capacités et nous rapprocher de nos clients
- 16** Examen des résultats
- 19** Comptes annuels consolidés
- 22** Une structure de direction efficace et transparente
- 24** Un régime de rémunération compétitif

Chiffres clés

Sur la bonne voie pour réaliser les objectifs 2020

Performance durable

Pour l'exercice clôturé au 31 décembre, en millions de CHF, hors performance environnementale et sociale	2019	2018	Variation en pourcentage
Performance économique			
Chiffre d'affaires du Groupe	6 203	5 527	12,2%
Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable	5,8%	5,6%	
Bénéfice brut	2 530	2 329	8,7%
en % du chiffre d'affaires	40,8%	42,1%	
EBITDA ¹	1 275	1 145	11,4%
en % du chiffre d'affaires	20,6%	20,7%	
Résultat d'exploitation	920	883	4,2%
en % du chiffre d'affaires	14,8%	16,0%	
Bénéfice net ²	702	663	6,0%
en % du chiffre d'affaires	11,3%	12,0%	
Flux de trésorerie opérationnel	1 136	916	24,0%
en % du chiffre d'affaires	18,3%	16,6%	
Flux de trésorerie disponible	787	703	11,9%
en % du chiffre d'affaires	12,7%	12,7%	
Total de l'actif	10 396	9 277	12,1%
Dette nette	3 679	2 847	29,2%
Ratio d'endettement	47%	41%	
Cours de l'action le dernier jour de négoce de décembre (CHF)	3 031	2 276	33,2%
Dividende en numéraire ³ (CHF)	62	60	3,3%
Bénéfice en action – non-dilué (CHF)	76,17	71,92	5,9%
Performance environnementale			
GES des scopes 1 + 2 ⁴	(17,0%)	(13,9%)	22,3%
Electricité renouvelable	75,0%	69,4%	8,1%
Performance sociale			
Nombre de collaborateurs au 31 décembre (ETP)	14 969	13 598	10,1%
Nombre de femmes sur l'ensemble de l'effectif	38,5%	38,2%	0,9%
Nombre de femmes dans les instances dirigeantes	26,0%	24,0%	8,3%
Taux d'accidents avec arrêt de travail	0,22	0,25	(12,0%)
Taux de rotation	10,0%	12,0%	(16,7%)
Principaux fournisseurs directs évalués via SEDEX	80,0%	78,0%	2,6%

1. L'EBITDA (Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation) correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.

2. La part du Groupe représente 100 % du bénéfice net.

3. Dividende 2019 : sous réserve de l'approbation des actionnaires lors de l'Assemblée générale du 25 mars 2020.

4. Par rapport à l'année de référence 2015. Chiffre pour 2019 enregistré au 30 septembre.

Note : Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.

Faits saillants de la performance

Créer une croissance responsable

EBITDA
en millions de CHF

1 275

EBITDA en %
du chiffre d'affaire

20,6%

Emissions de GES des scopes
1 et 2 en valeur absolue¹

-17%

Collaborateurs
14 969

Bénéfice net
en millions de CHF

702

Dividende proposé
par action (en CHF)

62.00

Electricité
renouvelable

75%

Taux d'accidents
avec arrêt de travail²

-79%

1. Depuis 2015, au 30 septembre 2019.

2. Depuis 2009.

3. Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, les acquisitions et les cessions.



Changement climatique

figure sur la prestigieuse « Liste A », score le plus élevé du CDP, pour son leadership en matière de lutte contre le changement climatique. Nous avons été reconnus pour nos actions visant à réduire les émissions, atténuer les risques climatiques et développer l'économie à faible taux d'émission de carbone.



Engagement des fournisseurs

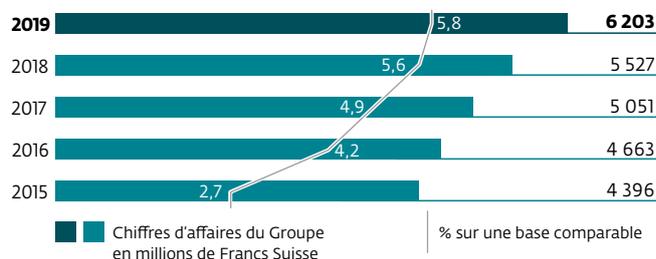
Nous sommes entrés au sein du Supplier Engagement leader board du CDP en reconnaissance de nos actions et stratégies visant à réduire les émissions ainsi que les risques liés au changement climatique dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Chiffre d'affaires du Groupe

CHF **6 203** million

Croissance sur une
base comparable³

+5,8%

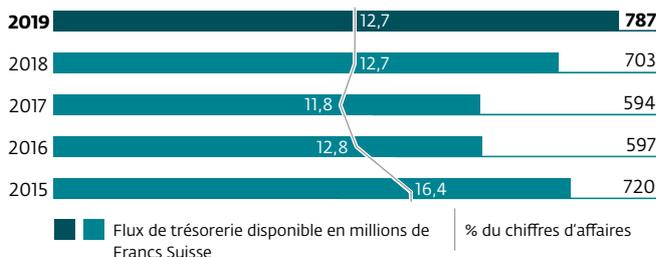


Flux de trésorerie disponible

CHF **787** million

En % du chiffre d'affaire

12,7%



EcoVadis Gold

Givaudan s'est classée dans le centile supérieur des 55 000 entreprises ayant participé à l'évaluation 2019 d'EcoVadis sur la responsabilité sociale d'entreprise (Corporate Social Responsibility, CSR), avec un score de 72 sur 100. Grâce à ce résultat, Givaudan s'est vu décerner une certification Or pour la sixième année consécutive.

Division Arômes

Nous donnons un goût exquis à la vie

Notre objectif consiste à permettre au monde de mieux s'exprimer avec les arômes et nous créons à cette fin des moments de pur plaisir grâce à de délicieuses expériences aromatiques et gustatives. Qu'ils soient mondiaux, internationaux, régionaux ou locaux, nos clients appartiennent au secteur de l'alimentation et des boissons, et notamment à des segments clés comme les boissons, la confiserie, les produits laitiers et les entremets salés. Nous parcourons la planète pour découvrir des ingrédients, innover, proposer à nos clients des offres uniques et ravir des millions de consommateurs à travers le monde.

Chiffre d'affaires

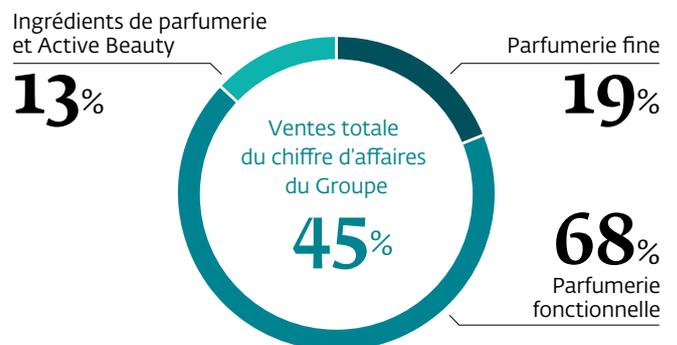


Division Parfums

Nous vivons pour parfumer la vie

Le savoir-faire de nos parfumeurs englobe une multitude d'histoires parfumées pour des marques dans le monde entier. Nos clients offrent aux marchés de consommation finaux des parfums destinés à des marques de produits d'hygiène, ménagers et de lessive, ainsi qu'à des fragrances de renom, en créant des parfums inoubliables. Et pour les produits de beauté naturels, Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques, maintes fois récompensés, qui appliquent le pouvoir de la nature.

Chiffre d'affaires



Indice SXI Switzerland Sustainability 25®

Nous figurons désormais dans la liste des 25 premières entreprises durables de l'indice 2019 SXI Switzerland Sustainability 25®, ce qui témoigne de notre engagement marqué en faveur du développement durable, illustré par notre approche « A Sense of Tomorrow ».



Directeurs généraux les plus performants

Notre Directeur général Gilles Andrier occupe la 30^e place du prestigieux classement annuel des 100 directeurs généraux (CEO) les plus performants au monde du Harvard Business Review (HBR). Ce classement repose sur la performance financière ainsi que sur des évaluations en matière de protection de l'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance.



“ Je vous remercie
tous pour votre
engagement et votre
participation en
faveur de Givaudan.

Calvin Grieder, Président

Introduction du Président

Promouvoir une culture de l'excellence

J'ai le plaisir d'annoncer que nous avons terminé la quatrième année de notre stratégie 2020 sur une excellente performance. Je suis fier de tout ce que nous avons accompli et je vous remercie tous pour votre engagement et votre participation en faveur de Givaudan.

En 2019, nous avons enregistré une croissance du chiffre d'affaires et un flux de trésorerie disponible robustes, conformes à nos objectifs financiers fixés pour 2020. Compte tenu de la performance élevée de Givaudan en 2019 et de sa position financière toujours solide, le Conseil d'administration proposera une augmentation du dividende à CHF 62.– lors de l'Assemblée générale ordinaire du 25 mars 2020, la 19^e augmentation consécutive depuis notre cotation à la Bourse suisse.

Dans l'ensemble, nous avons continué de générer de solides résultats financiers et de créer de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes. Nos domaines stratégiques clés, dictés par les mégatendances mondiales et les changements des préférences des consommateurs, nous ont amenés à faire évoluer nos activités à travers des acquisitions et des investissements pour l'avenir. L'ajout de plusieurs sociétés a renforcé notre capacité à fournir des solutions complètes,

“ Notre intention récemment définie ouvre un nouveau chapitre de nos 250 ans d'héritage.

Gilles Andrier, Directeur général

à élargir notre clientèle locale et régionale et à développer des opportunités dans des segments adjacents attrayants. Investissant dans nos activités pour le long terme, nous avons également continué d'étendre notre présence mondiale avec plusieurs nouvelles usines et centres d'innovation ultramodernes, ce qui nous assure une proximité immédiate avec nos clients et consommateurs.

En 2020, alors que nous observons un environnement économique et politique extérieur instable, les perspectives pour notre Société demeurent solides. Nos domaines stratégiques restent très pertinents au vu de l'évolution des tendances mondiales et nous sommes bien positionnés pour réagir rapidement et satisfaire notre clientèle. Les marchés à forte croissance resteront un domaine stratégique clé. Notre portefeuille étendu nous permettra encore de développer de nouvelles solutions différenciées pour nos clients. Les clients locaux et régionaux conserveront une importance stratégique, nous poussant à adapter notre offre et nos processus de manière plus personnalisée. Le rôle de la biotechnologie et des technologies numériques offre des opportunités passionnantes pour innover dans notre processus de création, en développant pour nos clients une palette d'ingrédients plus large et prête pour l'avenir.

Nous sommes fiers d'être Givaudan et nous avons affiné notre compréhension des raisons pour lesquelles nous travaillons pour la Société – « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble. » exprime très bien le « pourquoi » de ce que nous faisons. Cette formule représente l'engagement ferme que nous prenons envers nos clients, nos collaborateurs et la planète d'aller au-delà des objectifs financiers et d'apporter une contribution significative pour relever les défis auxquels la société est confrontée. Cette intention est au cœur de notre stratégie pour l'avenir. Elle est pratiquée par nos collaborateurs au quotidien.

La crise climatique fait partie des domaines où les entreprises doivent montrer davantage de fermeté dans leurs actions, de manière à éviter les perturbations qui pourraient toucher les économies, la société, les habitants et la planète. Nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux de devenir une entreprise positive pour le climat avant 2050. Cet objectif courageux en termes d'échelle et de portée nécessitera de nouvelles modalités de fonctionnement et d'interaction avec nos parties prenantes. Fournir des produits et prestations de premier ordre est pour nous une tradition de longue date et j'ai le plaisir d'annoncer que nous avons été à nouveau reconnus par le CDP, la plateforme mondiale d'information sur l'environnement à but non lucratif, qui nous a octroyé une note « A » dans le domaine du changement climatique. En 2019, pour la première fois, Givaudan a été classée sur la liste des 25 premières entreprises

durables de l'indice SXI Switzerland Sustainability 25[®], récompensant nos efforts en faveur du développement durable.

Nous continuons de concentrer nos efforts sur la planification de la relève. Grâce à un excellent programme de gestion des talents et de la relève mis en place depuis plusieurs années, nous disposons d'un groupe solide de cadres dirigeants pour le présent et l'avenir. Nous bénéficions d'une équipe expérimentée au sein du Conseil d'administration et, à tous les niveaux, nous continuons à faire en sorte de posséder les compétences nécessaires ainsi que la combinaison adéquate d'expertise et d'expérience. En 2021, trois des membres de notre Conseil d'administration ne solliciteront pas un nouveau mandat. Pour assurer la continuité, nous proposerons deux nouveaux membres sollicitant un mandat à l'Assemblée générale ordinaire 2020 et un autre en 2021.

Nous sommes bien positionnés pour l'avenir et je suis persuadé que Givaudan continuera sur sa lancée. Nous poursuivrons la création de valeur pour nos actionnaires grâce à une croissance rentable et responsable, guidés par l'intention de notre Société.

Je tiens à exprimer mes remerciements et ma gratitude aux autres membres du Conseil d'administration, aux membres du Comité exécutif et à tous nos collaborateurs, partout dans le monde, pour leur travail acharné et leur dévouement. Leur contribution et leur passion font de Givaudan un endroit unique où il fait bon travailler.

Enfin, j'aimerais remercier nos actionnaires pour leur confiance et leur soutien sans faille.



Calvin Grieder
Président

Bilan du Directeur général

Guidée par notre raison d'être

Nous avons atteint un carrefour important en 2019. Quatre ans après le début de notre cycle stratégique 2020, nous avons enregistré cette année encore d'excellents résultats, tout en préparant notre prochain chapitre. Nous sommes mus par notre nouvelle raison d'être et nous bénéficions d'un portefeuille considérablement élargi grâce aux sociétés acquises récemment.

Excellents résultats financiers

Plaçant le client au cœur de tout ce que nous faisons et naviguant dans un environnement externe en pleine mutation, nous sommes parvenus à générer une excellente performance en 2019. Nous avons enregistré un chiffre d'affaires de CHF 6 203 millions, soit une augmentation de 5,8 % sur une base comparable, et 12,2 % en francs suisses, ainsi qu'un flux de trésorerie disponible de 12,7 % du chiffre d'affaires, tous deux conformes à nos objectifs financiers pour 2020. Notre croissance a été bien équilibrée entre nos divisions Arômes et Parfums grâce aux progrès opérationnels importants que nous avons réalisés dans tous les domaines des piliers stratégiques de notre stratégie 2020. Cette performance reflète la valeur que nous apportons à nos clients, la solidité de notre Entreprise, ainsi que le travail acharné et le dévouement de tous nos collaborateurs.

Prosperer dans un monde en pleine mutation

Les mégatendances mondiales et l'évolution rapide des comportements des consommateurs que l'on observe depuis quelques années ont continué d'apporter de nouvelles opportunités pour nos activités.

Nous avons connu des bouleversements de plus en plus importants résultant de la demande de produits naturels, biologiques et « clean label » exprimée par les consommateurs, de la numérisation et de la nécessité de prendre des mesures plus audacieuses dans le domaine de la crise climatique. Notre Entreprise a continué de réagir efficacement, en développant ses capacités internes mais aussi en recherchant de nouveaux partenariats et en conjuguant ses efforts à ceux d'autres sociétés pour présenter une offre plus solide à nos clients. Nous avons poursuivi la mise en œuvre de notre organisation Givaudan Business Solutions, qui intègre toute une gamme de solutions d'affaires de base visant à améliorer notre agilité, à

réduire la complexité de nos processus internes et à nous concentrer pleinement sur la fourniture d'une expérience d'exception aux clients.

Notre Société s'est développée et a grandi, saisissant les nombreuses opportunités disponibles, mais beaucoup de constantes subsistent. Notre relation avec nos clients est au cœur de nos activités. Leur fournir les solutions créatives et innovantes appréciées des consommateurs constitue notre motivation quotidienne. Nos collaborateurs sont également le moteur de notre réussite. Notre ambition est d'être un endroit où il fait bon travailler et nous continuons d'intensifier nos efforts pour motiver nos collaborateurs, investir dans leur développement et créer une culture inclusive où tous peuvent progresser et réussir. Notre dernière enquête de satisfaction des collaborateurs a montré un score global élevé et en progression, supérieur aux critères de référence externes.

Je voudrais vous montrer, à travers quelques exemples, comment notre Société a continué à prospérer dans un monde en pleine mutation.

L'évolution de notre Société

Notre Société a pu continuer à se développer en volume et en envergure en élargissant son portefeuille par le biais d'acquisitions. Nous nous sommes félicités de l'arrivée de Golden Frog, drom, Albert Vieille, Fragrance Oils et l'activité de cosmétiques d'AMSilk au sein du groupe Givaudan. Nous avons annoncé notre intention d'acquérir Ungerer et l'activité de cosmétiques d'Indena. Depuis 2014, nous avons annoncé 15 acquisitions qui représentent un chiffre d'affaires annualisé supplémentaire de CHF 1,5 milliard. Dans le cadre de ces acquisitions, non seulement nous associons notre expertise et nos portefeuilles de produits, mais nous enrichissons aussi notre culture en la faisant évoluer. Notre approche d'intégration consiste à préserver et à optimiser les points forts de ces sociétés acquises et d'incorporer leurs valeurs à notre ADN.

Nous avons continué de renforcer notre position de leader du marché dans les Ingrédients naturels en finalisant l'acquisition de Golden Frog, une société d'arômes vietnamienne. Cette évolution s'appuie sur les autres acquisitions réalisées au cours des dernières années afin d'offrir aux clients une gamme élargie

de solutions de parfums et d'arômes répondant à la demande d'ingrédients « clean label », biologiques et naturels de la part des consommateurs.

Dans notre Division Parfums, nous avons acquis des sociétés qui s'inscrivent pleinement dans nos ambitions stratégiques en ce qui concerne les clients locaux et régionaux, la santé et le bien-être et les intégrations verticales. Fondée en 1911, drom possède une longue tradition de création de parfums et des capacités dans de nombreuses régions du monde, qu'elle met au service des clients locaux et régionaux. Nous avons également acquis Fragrance Oils, société britannique de premier plan qui fabrique et commercialise des parfums de spécialité novateurs destinés à des applications de parfumerie fine, de produits d'hygiène et de produits ménagers. Cette acquisition élargit également nos capacités à servir nos clients locaux et régionaux.

Nous avons acquis Albert Vieille, une entreprise française spécialisée dans les ingrédients naturels utilisés dans la parfumerie et l'aromathérapie. Pour notre activité Active Beauty, nous avons acquis l'activité de cosmétiques d'AMSilk, qui propose un vaste portefeuille de produits naturels et biosourcés s'appuyant sur une solide plateforme biotechnologique de recherche et développement.

Nous avons continué de renforcer notre présence dans les marchés à forte croissance, ce qui nous permet d'être encore plus proches de nos clients. En 2019, nous avons ouvert notre tout dernier centre d'encapsulation des parfums à Singapour, une usine de production d'arômes à Pune, un centre technique et commercial pour la Division Arômes à Casablanca et une extension de notre site de production à Nantong.

Innovier pour rester pertinents

S'appuyant sur notre héritage pionnier de 250 ans, notre nouveau centre phare, le Centre d'Innovation de Zurich, est le dernier exemple de la forte culture d'innovation de Givaudan. Nouveau venu au sein de notre vaste réseau de centres de recherche et de création, il jouera un rôle clé dans la fourniture de solutions scientifiques et technologiques de pointe à nos clients tout en relevant les défis les plus urgents de notre industrie. Avec plus de 300 collaborateurs, ce centre offre un environnement de travail conçu pour favoriser la co-création, la collaboration et l'innovation afin que nous puissions travailler en partenariat avec nos clients, des start-up et des universités.

Il est essentiel de proposer des solutions novatrices à nos clients pour maintenir notre avantage concurrentiel. En 2019, nous avons lancé Scentaurus®, une famille de précurseurs de parfums qui élargit la palette d'ingrédients destinés à nos parfumeurs ; FiveCarbon Path™, une vision du développement durable pour guider le développement de toutes les nouvelles molécules en parfumerie ; et Ambrofix, une approche biotechnologique pour l'ingrédient de parfumerie biodégradable le plus utilisé. Chez Active Beauty, nous avons lancé Sensityl™, un ingrédient actif

cosmétique qui allie nature et expertise scientifique pour offrir aux consommateurs un double bénéfice beauté et bien-être. Jouant notre rôle dans le développement de l'avenir de l'alimentation, nous avons exploré de nouveaux concepts culinaires pour les protéines animales et végétales lors du Chef's Council 2019 de Givaudan. Nous avons annoncé une nouvelle technologie révolutionnaire d'encapsulation des graisses pour les protéines végétales.

Dans le cadre de la promotion de l'innovation numérique, nous avons lancé « Carto », un outil d'IA qui réinvente la manière dont les parfumeurs développent leurs créations. Réunissant science et technologie dans le processus de création, cet outil permet aux parfumeurs de se concentrer sur ce qu'ils font le mieux : élaborer et inspirer de nouvelles créations. Il donne vie à leurs idées, inspirations et concepts créatifs avec beaucoup d'efficacité tout en leur épargnant les tâches répétitives.

Porter notre ambition en matière de développement durable au plus haut niveau

Nous sommes conscients qu'une action forte est nécessaire pour éviter les conséquences les plus désastreuses du changement climatique. Nous avons rejoint le mouvement mondial des entreprises leaders qui se sont engagées à définir des objectifs scientifiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre à 1,5°C, visant un avenir sans carbone. La signature de l'engagement des Nations-Unies est pour Givaudan une étape dans la réalisation de son ambition de devenir une entreprise à impact climat positif d'ici 2050. Nous avons porté nos objectifs au plus haut niveau en alignant nos émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C au-dessus de la température de l'ère préindustrielle, l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris sur le climat. Cette décision s'ajoute aux autres mesures que nous avons prises, comme notre engagement à nous approvisionner en électricité issue de sources entièrement renouvelables d'ici 2025 et à trouver des moyens d'améliorer notre efficacité énergétique dans toutes nos activités.

En externe, nous avons encore été salués pour nos engagements en matière de développement durable. Dans l'enquête EcoVadis 2019, nous nous sommes classés dans le centile supérieur des 55 000 entreprises participantes. Grâce à ce résultat, Givaudan s'est vu décerner une certification Or pour la cinquième année consécutive. Le CDP, plateforme mondiale d'information sur l'environnement à but non lucratif, nous a attribué un « A », son score le plus élevé, pour notre action en faveur du climat. Ce résultat confirme le succès de notre stratégie « Croissance responsable. Réussite partagée. », qui vise à garantir l'application des normes de développement durable les plus strictes pour nos clients et nos actionnaires, ainsi que pour la planète.

Notre nouvelle raison d'être

En novembre, nous avons annoncé notre nouvelle raison d'être « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec

l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble. » Elle repose sur des objectifs audacieux et ambitieux, consistant notamment à devenir une entreprise à impact climat positive avant 2050 et à doubler nos activités en réalisant des créations capable de contribuer à une vie plus heureuse et plus saine d'ici 2030.

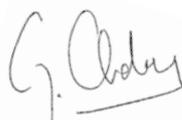
Durant les 250 dernières années, nos créations ont suscité des émotions et touché des millions de vies. En déterminant le « pourquoi » de chacune de nos actions, nous nous dotons d'une boussole qui continuera à guider nos choix et nous aidera à définir nos objectifs stratégiques. Notre raison d'être et les ambitions sur lesquelles elle repose vont générer une performance durable à long terme, tout en ouvrant la voie pour contribuer à des vies plus heureuses et plus saines, et pour témoigner de notre amour pour la Nature. Nous nous sommes engagés à apporter une contribution encore plus importante à nos clients, à nos collaborateurs, à la société et à la nature.

Priorités clés pour 2020

Nous entamons la dernière année de notre stratégie 2020 convaincus d'être en mesure d'atteindre les objectifs fixés pour ce cycle stratégique. Nous restons attentifs à l'évolution de l'environnement de marché et à la nécessité de nous adapter et de rester agiles.

Innovation, numérisation et développement durable continueront de remettre en question nos approches, créant des occasions de faire les choses différemment et d'offrir des solutions différenciées à nos clients. L'organisation Givaudan Business Solutions, lancée pour favoriser la mise en œuvre du pilier de notre stratégie « Fournir des produits et prestations de premier ordre » sera pleinement déployée en 2020. Elle nous aidera à générer les ressources financières supplémentaires dont nous avons besoin pour poursuivre notre croissance commune avec nos clients.

Le lancement de notre nouvelle intention ouvre un nouveau chapitre de nos 250 ans d'existence. Notre nouvelle intention nous sert de boussole pour guider nos choix stratégiques et nos actions quotidiennes. Je suis enthousiaste à l'idée d'aborder la phase finale de la mise en œuvre de notre stratégie 2020 et de saisir les opportunités nous y attendent.



Gilles Andrier
Directeur général

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Imaginons-les ensemble.

<p>NOS CRÉATIONS Imaginons avec nos clients que nos créations rendent la vie d'un plus grand nombre de personnes plus heureuse et plus saine.</p>	<p>LA NATURE Imaginons ensemble que tout ce que nous faisons témoigne de notre amour pour la Nature.</p>	<p>NOS EMPLOYÉS Imaginons ensemble que Givaudan soit l'endroit où nous aimons être et nous épanouir.</p>	<p>LES COMMUNAUTÉS Imaginons ensemble que toutes les communautés collaborant avec Givaudan puissent en tirer un avantage.</p>
<p>Contribution à la réussite de nos clients D'ici 2030, nous doublerons nos activités en réalisant des créations capables de contribuer à des vies plus heureuses et plus saines.</p>	<p>Une entreprise à impact climat positif Avant 2050, nous serons devenus une entreprise à impact climat positif (scopes 1, 2 et 3).</p> <p>Repenser les plastiques Avant 2030, nous remplacerons tous les plastiques à usage unique utilisés sur nos sites et dans nos activités par des solutions respectueuses de l'environnement.</p>	<p>Inclusion Avant 2030, nous deviendrons une entreprise encore plus inclusive et équilibrée.</p> <p>Prendre soin Avant 2025, nous améliorerons la façon dont nous prenons soin de tous nos collaborateurs.</p>	<p>Fournisseurs D'ici 2030, nous ferons en sorte que la totalité de l'approvisionnement en matières premières et services respecte l'être humain et l'environnement.</p> <p>Communautés auprès desquelles nous nous approvisionnons et où nous opérons D'ici 2030, nous améliorerons la vie de millions de personnes dans les communautés auprès desquelles nous nous approvisionnons et opérons.</p>

Progrès accomplis par rapport à notre stratégie

Notre stratégie 2020 : Croissance responsable.
Réussite partagée.

<p>RÉSULTATS 2019</p> <p>5,8%</p> <p>Croissance organique du chiffre d'affaires</p>	<p>12,7%</p> <p>Flux de trésorerie disponible en % du chiffre d'affaires</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nouveaux partenariats innovants ➤ Réseaux stratégiques accrus
<p>OBJECTIF 2020</p> <p>4-5%</p> <p>Croissance organique moyenne du chiffre d'affaires¹</p>	<p>12-17%</p> <p>Flux de trésorerie disponible moyen en % du chiffre d'affaires¹</p>	<p>Partenaire de choix</p>
<p>Une croissance commune avec nos clients</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Marché à forte croissance</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Santé et bien-être</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Produits préférés des consommateurs</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Solutions intégrées</p> </div> </div>	<p>Des produits et prestations de premier ordre</p> <div style="text-align: center;">  <p>Miser sur l'excellence</p> </div>	<p>Des partenariats pour une réussite partagée</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Innovateurs</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fournisseurs</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Collaborateurs</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Communautés</p> </div> </div>

Nous continuons d'accomplir de solides progrès opérationnels dans tous les domaines des piliers stratégiques. Cette performance reflète la valeur que nous apportons à nos clients, la solidité de notre Entreprise, ainsi que le travail acharné et le dévouement de tous nos collaborateurs.

Créer de la valeur ajoutée par le biais d'acquisitions
15 acquisitions annoncées depuis 2014. Environ CHF 1,5 milliard de chiffre d'affaires supplémentaire.

1. Sur une période de cinq ans d'ici 2020.
2. Année de référence : 2015. Résultats au 30 septembre 2019.
3. Consommation d'eaux urbaines et souterraines. Année de référence : 2009. Performance au 30 septembre 2019.
4. Y compris les déchets incinérés et mis en décharge. Année de référence : 2015. Performance au 30 septembre 2019.

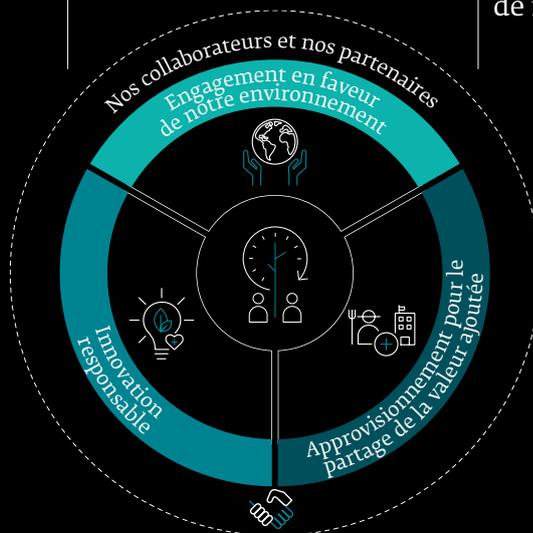
Notre approche en matière de développement durable : « A Sense of Tomorrow ».

<p>RÉSULTATS 2019</p> <p>85% des fournisseurs audités sont conformes</p> <p>Cartographier 50 catégories de matières premières et s'approvisionner en 33 catégories de matières premières de manière responsable</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nouveaux partenariats innovants ➤ Faciliter la collaboration et la co-création dans l'industrie 	<p>-17 % d'émission de GES des scopes 1 et 2²</p> <p>75 % d'électricité renouvelable</p> <p>-26,8 % d'eau par tonne de produit³</p> <p>-2,5 % de déchets par tonne de produit, en moyenne, en glissement annuel⁴</p>
<p>OBJECTIF</p> <p>Tous les fournisseurs audités seront conformes d'ici 2020</p> <p>D'ici 2020, 90% de notre volume de matières premières naturelles proviendra de chaînes d'approvisionnement responsables</p>	<h3>Leader de l'innovation</h3>	<p>-70 % d'émissions de GES des scopes 1 et 2 entre 2015 et 2030</p> <p>100 % d'électricité renouvelable d'ici 2025</p> <p>-15 % d'eau par tonne de produit d'ici 2020³</p> <p>-4 % de déchets par tonne de produit en moyenne, en glissement annuel⁴</p>

Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée

Innovation responsable

Engagement en faveur de notre environnement



Répondre aux besoins actuels. Définir la suite.



Création de valeur durable

Notre raison d'être

Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la Nature. Imaginons-les ensemble.

Intrants

Capital financier

Fonds à la disposition du Groupe.

Nos capacités d'innovation

Technologie, savoir-faire, partenariat et investissement.

Nos collaborateurs et notre culture

Compétences, motivation, diversité de nos collaborateurs et procédures de pointe en matière de sécurité.

Approvisionnement

Modèles d'approvisionnement novateurs, matières premières et indirectes, et services.

Opérations

Sites de production, infrastructure, solutions de chaîne d'approvisionnement de bout en bout.

Bonne gouvernance

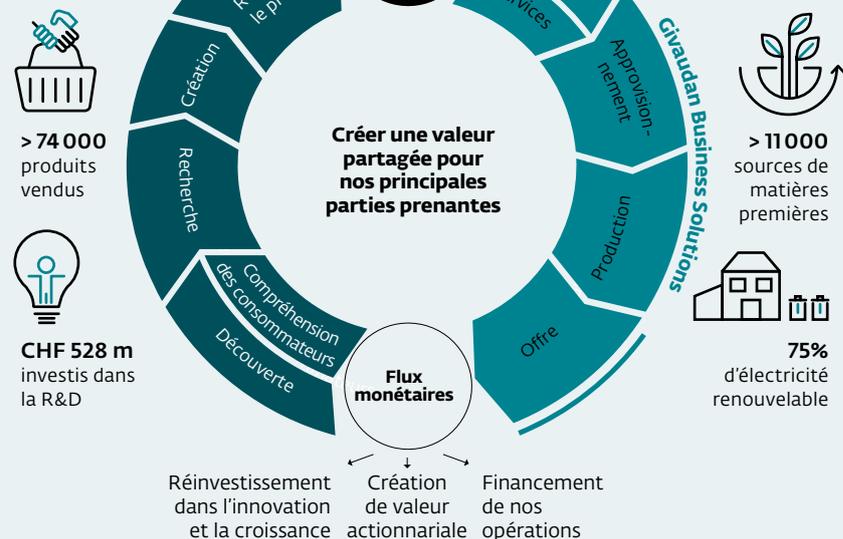
Nos relations avec les communautés locales, les régulateurs et les organismes industriels.

Notre modèle d'entreprise

Nos divisions



Notre chaîne de valeur



Flux monétaires
 Réinvestissement dans l'innovation et la croissance
 Création de valeur actionnariale
 Financement de nos opérations

Stratégie

Risques et opportunités

Gouvernance

Management

Notre culture

Source d'inspiration, motivation, passion et dévouement.

Notre éthique

Engagement à faire preuve d'ouverture, de transparence et d'honnêteté.

Résultats

Générer une croissance responsable et une réussite partagée

Créer une croissance financière et une rentabilité accrue pour les actionnaires, les collaborateurs et les clients, et offrir des résultats bénéfiques pour la société et l'environnement.

ODD



Créer des solutions différenciées grâce à l'innovation responsable

Offrir aux consommateurs des expériences nouvelles et permettre à nos clients de se différencier tout en créant de la valeur ajoutée qui profite à la société et à l'environnement.



Bâtir une culture de la sécurité, de la performance et de l'appréciation

Recruter, former et fidéliser efficacement un personnel équilibré répondant aux impératifs futurs de la Société et assurer sa sécurité.



Assurer l'approvisionnement en matériels et services achetés

S'engager à faire en sorte que nos matières premières proviennent de sources responsables et à travailler avec des fournisseurs respectueux des gens et de l'environnement.



Excellence opérationnelle et environnementale

Garantir la proximité avec la clientèle et une commercialisation rapide grâce à des activités d'envergure mondiale, et s'engager à trouver des moyens de réduire l'impact de notre production sur l'environnement.



Appliquer des normes éthiques élevées dans nos interactions avec nos parties prenantes

Avoir conscience de nos obligations lorsque nous faisons la différence là où nous le pouvons dans nos propres activités, avec nos fournisseurs et dans les communautés où nous travaillons.



Résultats



Leader du secteur

Objectifs stratégiques 2020 en bonne voie de réalisation

Croissance organique du chiffre d'affaires
5,8%

Flux de trésorerie disponible en % du chiffre d'affaires
12,7%

Création de valeur pour nos parties prenantes

Clients | Fournisseurs | Collaborateurs | Propriétaires et investisseurs | Communautés locales | Organismes publics et de réglementation

Développer nos capacités et nous rapprocher de nos clients

Acquisitions

Dans les deux Divisions, nos acquisitions s'inscrivent pleinement dans nos priorités stratégiques 2020 : Ingrédients naturels, Santé et bien-être, Active Beauty, Solutions intégrées, et clients locaux et régionaux.

Avril 2019 Activité de cosmétiques d'AMSilk Active Beauty

Renforcement des capacités mondiales d'Active Beauty dans le domaine des biopolymères durables.

Mai 2019 Albert Vieille Ingrédients naturels | Aromathérapie

Continuer à développer notre leadership dans l'univers des ingrédients naturels pour la Division Parfums.

Août 2019 Fragrance Oils Parfums

Développer nos capacités à servir nos clients locaux et régionaux.

Ouverture de nouveaux sites



Un nouveau centre Arômes à Casablanca

Nous avons ouvert à Casablanca (Maroc) un nouveau centre technique et commercial pour la Division Arômes. Il nous permet de répondre aux besoins évolutifs de nos clients du secteur de l'alimentation et des boissons en matière de solutions aromatiques et gustatives innovantes. Grâce à notre présence locale, les clients bénéficieront d'une réponse plus rapide ainsi que d'un accès à une plus large gamme des capacités mondiales de Givaudan en matière d'arômes et d'extraits.

Site de production d'arômes à Pune

Inauguré en 2019, notre nouveau site de production d'arômes situé à Pune (Inde) nous permet de répondre à la demande croissante des clients dans les secteurs de l'alimentation et des boissons



et des soins de santé. Cette usine de CHF 60 millions constitue notre investissement le plus important réalisé en Inde.

Centre d'encapsulation des parfums à Singapour

Nous avons ouvert notre tout nouveau centre d'encapsulation des parfums à Singapour pour le marché de la

région Asie-Pacifique. Il offre aux clients basés en Asie une gamme complète de parfums encapsulés de haute qualité pour leurs produits ménagers et d'hygiène. Ce site de CHF 15 millions soutient les ambitions de croissance de Givaudan dans la région et complète les sites de création et de production ouverts à Singapour en 2015.



Septembre 2019
drom
Parfums

Conforter notre position de leader sur le marché de la parfumerie et auprès de nos clients locaux et régionaux.

Golden Frog
Ingrédients naturels

Continuer à développer notre leadership dans l'univers des ingrédients naturels tout en renforçant notre présence à l'échelle mondiale et régionale.

Novembre 2019
Ungerer*
Ingrédients de spécialités, parfums et arômes

Renforcement des capacités dans le domaine des ingrédients de spécialités et du leadership dans le segment des clients locaux et régionaux en rapide croissance.

Activité de cosmétiques d'Ikena*
Active Beauty

Renforcement de nos capacités mondiales dans le domaine des ingrédients actifs cosmétiques d'origine végétale.

* Acquisition non encore finalisée

Digital Factory à Paris

En janvier, nous avons ouvert notre Digital Factory, un accélérateur de projets réunissant des experts, des partenaires et des clients de Givaudan venus du monde entier pour explorer de nouveaux moyens de transformer notre activité et de favoriser les opportunités au sein d'un écosystème d'innovation florissant.



Extension à Nantong

Nous avons doublé notre capacité de production d'arômes en Chine avec l'ouverture en 2019 d'une nouvelle extension sur notre site de production de Nantong. Cet investissement de CHF 30 millions appuiera nos ambitions de croissance en Chine et répondra à la demande croissante des clients du secteur de l'alimentation et des boissons.

Centre d'innovation de Zurich

Nous avons inauguré notre nouveau centre d'innovation phare à Kempththal, en Suisse. Il nous permettra d'accélérer nos efforts mondiaux pour créer des solutions différenciées et durables en matière d'arômes, de goûts et de parfums pour les secteurs de l'alimentation et des boissons, de la beauté et des produits d'hygiène et ménagers.



Examen des résultats

Excellente performance financière

Performance commerciale – Groupe

Givaudan a terminé l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette croissance solide a été réalisée dans tous les segments de produits et toutes les régions. La progression a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques clés que sont les Ingrédients naturels, la Santé et le bien-être, Active Beauty, les Solutions intégrées, les clients locaux et régionaux. Cette croissance organique a été complétée par les récentes acquisitions.

La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse des coûts des matières premières.

Chiffre d'affaires du Groupe

Le chiffre d'affaires total du groupe Givaudan a atteint CHF 6 203 millions, en hausse de 5,8 % sur une base comparable et de 12,2 % en francs suisses par rapport à 2018.

Marge brute

Le bénéfice brut a augmenté de 8,7 %, passant de CHF 2 329 millions en 2018 à CHF 2 530 millions en 2019. L'entreprise a maintenu une forte discipline des coûts et a continué à générer des gains de productivité. La marge brute a diminué pour atteindre 40,8 % en 2019 contre 42,1 % en 2018. Cette diminution est imputable à la dilution causée par l'augmentation des prix de vente destinée à compenser l'intégralité de la hausse des coûts des matières premières et par le niveau de marge de Naturex plus bas que celui de Givaudan.

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)

L'EBITDA a augmenté de 11,4 % pour atteindre CHF 1 275 millions en 2019, contre CHF 1 145 millions en 2018, tandis que la marge EBITDA s'est établie à 20,6 % en 2019, en quasi-stagnation par rapport à 2018. Sur une base comparable, la marge EBITDA s'est élevée à 21,5 % en 2019 contre 21,0 % en 2018.

En 2019, le Groupe a dépensé CHF 31 millions pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 32 millions en 2018.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 920 millions contre CHF 883 millions en 2018, soit une hausse de 4,2 %. La marge d'exploitation était de 14,8 % en 2019, contre 16,0 % en 2018.

Performance financière

En 2019, le Groupe a affiché des coûts de financement de CHF 79 millions (CHF 55 millions en 2018), principalement en raison de l'augmentation de son endettement net liée aux acquisitions qu'il a réalisées. Les autres charges financières, nettes de revenus, se sont élevées à CHF 33 millions en 2019, contre CHF 56 millions en 2018. Il convient de rappeler que le Groupe a enregistré en 2018 des pertes de change accrues sur les marchés dont les monnaies n'ont pas pu être couvertes. La charge d'impôts exprimée en pourcentage du bénéfice avant impôts a été de 13 %, contre 14 % en 2018.

“ La solide performance que nous avons enregistrée en 2019 démontre la solidité de notre Société et notre capacité à dégager de manière constante des résultats financiers parmi les meilleurs du secteur, tout en mettant en œuvre nos initiatives stratégiques clés. **Gilles Andrier, Directeur général**

Bénéfice net

Le bénéfice net a progressé de 6,0 %, passant de CHF 663 millions en 2018 à CHF 702 millions en 2019. Cette augmentation se traduit par une marge bénéficiaire nette de 11,3 %, contre 12,0 % en 2018. Le bénéfice par action non dilué s'est élevé à CHF 76.17, contre CHF 71.92 pour la même période en 2018.

Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 1 136 millions en 2019, contre CHF 916 millions en 2018, soit une hausse de 24,0 %.

Le fonds de roulement en pourcentage du chiffre d'affaires s'est amélioré à 24,0 % du chiffre d'affaires, contre 26,3 % en 2018.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipement s'est établi à CHF 201 millions, contre CHF 129 millions en 2018. En 2019, le Groupe a poursuivi son programme d'investissements destiné à accroître ses capacités sur les marchés à forte croissance. En 2018, le Groupe a finalisé un accord de vente et de cession-bail du Centre d'Innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions, sur lequel il a reçu CHF 100 millions en 2018 et le solde de 73 millions en 2019.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont élevés à CHF 45 millions en 2019, contre CHF 55 millions en 2018, le Groupe ayant continué d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment pour soutenir la mise en œuvre de l'organisation Givaudan Business Solutions.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles est passé de 3,3 % du chiffre d'affaires en 2018 à 4,0 % en 2019. Si l'on ne tient pas compte de l'impact de la transaction ZIC, il aurait représenté 5,1 % du chiffre d'affaires, contre 4,2 % en 2018.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est inscrit à CHF 890 millions en 2019, contre CHF 732 millions en 2018. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et intérêts, s'est élevé à CHF 787 millions en 2019, contre CHF 703 millions pour la même période en 2018. En pourcentage du chiffre d'affaires, il a été de 12,7 % en 2019, inchangé par rapport à 2018.

Performance commerciales

en millions de francs suisses

	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable ¹	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	5 527	319	5 846	5,8 %	435	-78	6 203	12,2 %
Division Parfums	2 525	185	2 710	7,3 %	127	-38	2 799	10,9 %
Division Arômes	3 002	134	3 136	4,5 %	308	-40	3 404	13,4 %

1. Sur une base comparable (SBC) signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition.

Chiffre d'affaires par région

en millions de francs suisses

	Chiffre d'affaires de la Division Parfums ¹		Chiffre d'affaires de la Division Arômes ¹		Chiffre d'affaires du Groupe ¹	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Suisse	34	37	26	22	60	59
Europe	859	773	841	750	1 700	1 523
Afrique et Moyen-Orient	226	184	247	216	473	400
Amérique du Nord	559	491	1 082	950	1 641	1 441
Amérique latine	346	332	353	297	699	629
Asie-Pacifique	775	708	855	767	1 630	1 475
Total segments géographiques	2 799	2 525	3 404	3 002	6 203	5 527

1. Le chiffre d'affaires des segments sont des revenus provenant de clients externes et sont indiquées par destination géographique.

Chiffre d'affaires du Groupe

en millions de francs suisses

2019	6 203
2018	5 527
2017	5 051

EBITDA du Groupe

en millions de francs suisses

2019	1 275
2018	1 145
2017	1 089

Résultat d'exploitation du Groupe

en millions de francs suisses

2019	920
2018	883
2017	869

Total des investissements bruts du Groupe

en millions de francs suisses

2019	830
2018	1 104
2017	405

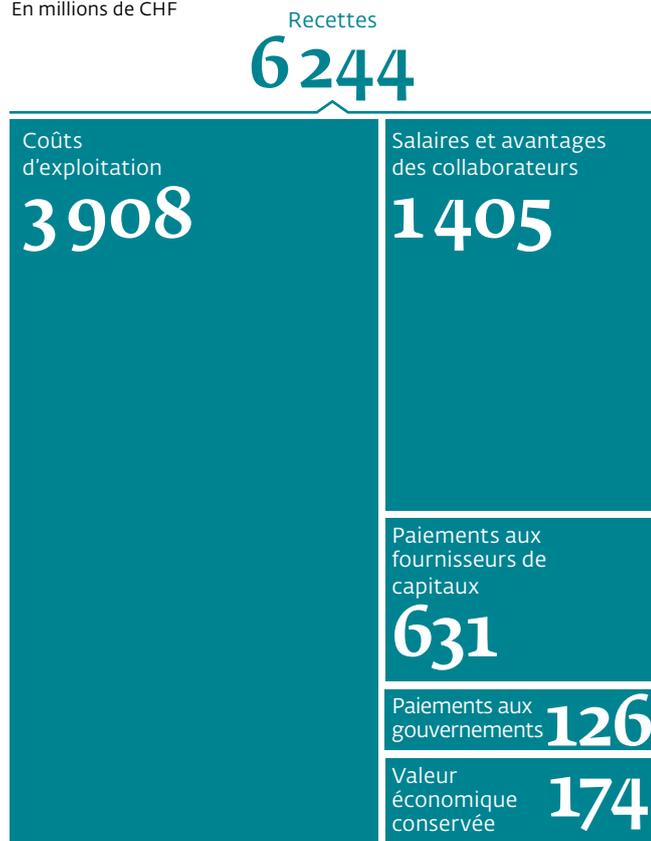
Position financière

La position financière de Givaudan restait solide en fin d'année. En décembre 2019, la dette nette s'élevait à CHF 3 679 millions, contre CHF 2 847 millions en décembre 2018, cette augmentation étant due à l'adoption de l'IFRS 16, ainsi qu'aux acquisitions réalisées par le Groupe. Fin décembre 2019, le ratio d'endettement était de 47 %, contre 41 % fin 2018.

Déclaration sur la valeur ajoutée

La valeur ajoutée se définit comme la valeur créée par les activités de notre Société et de ses collaborateurs. La valeur économique conservée de Givaudan, qui s'élève à CHF 174 millions, correspond à la valeur économique directe générée de CHF 6 244 millions, moins la valeur économique distribuée aux parties prenantes sous forme de coûts d'exploitation, salaires et avantages versés aux collaborateurs, paiements aux fournisseurs de capitaux et paiements aux gouvernements.

Valeur économique directe créée et distribuée
En millions de CHF



Givaudan Business Solutions

Le Groupe est désormais dans la phase finale de mise en œuvre de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation mondiale offrant des processus et services internes de pointe.

La mise en œuvre progressive de GBS est parfaitement conforme au plan établi et la nouvelle organisation continue d'apporter les avantages financiers prévus. GBS a déjà étendu son champ d'activité à d'autres domaines et a commencé à fournir des services et des solutions à certaines des sociétés acquises.

En 2019, le Groupe a dépensé CHF 31 millions pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 32 millions en 2018.

Ungerer

Le 8 novembre 2019, Givaudan a annoncé avoir conclu un accord en vue d'acquérir Ungerer and Company, la société américaine d'arômes, de parfums et d'ingrédients de spécialité. Les préparatifs se déroulent comme prévu et la transaction devrait être finalisée au premier trimestre 2020.

Proposition de dividende

Lors de l'Assemblée générale annuelle du 25 mars 2020, le Conseil d'administration de Givaudan proposera un dividende en numéraire de CHF 62.– par action au titre de l'exercice 2019, ce qui correspond à une augmentation de 3,3 % par rapport à 2018. Il s'agit de la 19^e hausse consécutive du dividende depuis l'entrée de Givaudan à la Bourse suisse en 2000.

Chiffres clés sur l'action

En CHF, sauf pour le nombre d'actions	2019	2018
Capitalisation boursière (en millions)	27 987	21 016
Nombre d'actions émises	9 233 586	9 233 586
Cours de l'action le dernier jour de négoce	3 031	2 276
Cours de l'action au plus haut	3 052	2 478
Cours de l'action au plus bas	2 285	2 087
Bénéfice par action – non dilué	76.17	71.92
Rendement total pour les actionnaires (en %)	35,81	3,64

Objectif 2020 – Croissance responsable. Réussite partagée.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. Alors que le Groupe entre dans la dernière année de son cycle de planification stratégique, cette ambition s'appuie sur les trois piliers stratégiques suivants : « une croissance commune avec ses clients », « la fourniture de produits et prestations de premier ordre » et des « partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé quinze acquisitions, qui concordent pleinement avec les piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Des objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.

Comptes annuels consolidés

Compte de résultat consolidé

Pour l'exercice clôturé au 31 décembre

En millions de CHF, sauf pour les données relatives au bénéfice par action	2019	2018
Chiffre d'affaires	6 203	5 527
Coût des produits vendus	(3 673)	(3 198)
Bénéfice brut	2 530	2 329
en % du chiffre d'affaires	40,8 %	42,1 %
Frais de vente, de marketing et de distribution	(791)	(716)
Frais de recherche et de développement des produits	(528)	(477)
Charges administratives	(221)	(208)
Quote-part du résultat des co-entreprises et des entreprises associées	4	5
Autres produits d'exploitation	41	63
Autres charges d'exploitation	(115)	(113)
Résultat d'exploitation	920	883
en % du chiffre d'affaires	14,8 %	16,0 %
Charges financières	(79)	(55)
Autres produits (charges) financiers(ières), net(te)s	(33)	(56)
Bénéfice avant impôts	808	772
Impôt sur les bénéfices	(106)	(109)
Résultat pour la période	702	663
Répartition		
Résultat attribuable aux intérêts minoritaires	–	–
Bénéfice net part du Groupe	702	663
en % du chiffre d'affaires	11,3 %	12,0 %
Bénéfice par action – non dilué (en CHF)	76.17	71.92
Bénéfice par action – dilué (en CHF)	75.59	71.36

Bilan consolidé

Au 31 décembre

En millions de francs suisses	2019	2018 ^a
Liquidités et placements à court terme	452	423
Instruments financiers dérivés	24	11
Actifs financiers comptabilisés à la juste valeur par le biais du compte de résultat	4	4
Comptes débiteurs – clients	1 365	1 253
Stocks	1 149	1 098
Actif d'impôt exigible	50	41
Charges constatées d'avance	35	53
Autres actifs circulants	163	238
Actif circulant	3 242	3 121
Instruments financiers dérivés	1	2
Immobilisations corporelles	2 326	1 759
Immobilisations incorporelles	4 286	4 008
Actif d'impôt différé	211	208
Actifs des plans de prévoyance professionnelle	32	22
Actifs financiers comptabilisés à la juste valeur par le biais du compte de résultat	177	61
Participations dans des co-entreprises et investissements dans des entreprises associées	34	33
Immeuble de placement		2
Autres actifs à long terme	87	61
Actif à long terme	7 154	6 156
Total de l'actif	10 396	9 277
Dettes à court terme	335	4
Instruments financiers dérivés	29	12
Comptes créditeurs – fournisseurs et autres	833	719
Salaires et cotisations sociales à payer	189	178
Passif d'impôt exigible	111	95
Passif financier – propres instruments de capitaux propres	108	93
Provisions	18	24
Autres passifs à court terme	207	225
Passif à court terme	1 830	1 350
Instruments financiers dérivés	79	43
Dettes à long terme	3 796	3 266
Provisions	69	73
Engagements des plans de prévoyance professionnelle	601	490
Passif d'impôt différé	280	238
Autres passifs à long terme	82	85
Passif à long terme	4 907	4 195
Total du passif	6 737	5 545
Capital-actions	92	92
Bénéfice non distribué et réserves	5 961	5 811
Instruments de capitaux propres	(168)	(142)
Autres éléments de capitaux propres	(2 245)	(2 051)
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère	3 640	3 710
Participations minoritaires	19	22
Total des fonds propres	3 659	3 732
Total des passifs et des fonds propres	10 396	9 277

a) Le bilan au 31 décembre 2018 a été recalculé pour tenir compte de l'ajustement de l'allocation du prix d'acquisition de Naturex de CHF 9 millions.

Flux de trésorerie consolidés

Pour l'exercice clôturé au 31 décembre

En millions de francs suisses	2019	2018
Résultat pour la période	702	663
Charge d'impôt sur le bénéfice	106	109
Charge d'intérêts	68	42
Produits et charges hors exploitation	44	69
Résultat d'exploitation	920	883
Amortissement des immobilisations corporelles	193	127
Amortissement des immobilisations incorporelles	161	125
Dépréciation des immobilisations	1	10
Autres éléments hors trésorerie		
- paiements fondés sur des actions	41	38
- charges de retraite	38	39
- provisions supplémentaires et non utilisées, nettes	12	(7)
- autres éléments sans effet sur la trésorerie	-	(43)
Ajustements pour éléments hors trésorerie	446	289
(Augmentation) diminution des stocks	(28)	(9)
(Augmentation) diminution des comptes débiteurs – clients	(101)	(72)
(Augmentation) diminution des autres actifs circulants	25	(35)
Augmentation (diminution) des comptes créditeurs – fournisseurs et autres	108	(11)
Augmentation (diminution) des autres passifs à court terme	(19)	38
(Augmentation) diminution du fonds de roulement	(15)	(89)
Impôt payé sur le bénéfice	(106)	(73)
Cotisations de retraite payées	(37)	(46)
Provisions utilisées	(21)	(25)
Achats et ventes de propres instruments de capitaux propres, nets	(51)	(23)
Flux de trésorerie nets provenant (consacrés à) des activités opérationnelles	1136	916
Augmentation des dettes à long terme	660	1 971
(Diminution) des dettes à long terme	(184)	(258)
Augmentation des dettes à court terme	2 904	2 345
(Diminution) des dettes à court terme	(2 919)	(2 620)
Flux de trésorerie nets provenant des dettes	461	1 438
Intérêts payés	(51)	(29)
Achats et ventes d'instruments financiers dérivés, nets	-	(22)
Paiements de loyers	(52)	
Transactions avec des détenteurs de participations minoritaires	(3)	
Autres, net	(7)	(5)
Flux de trésorerie provenant du passif financier	348	1 382
Dividendes versés aux actionnaires	(552)	(534)
Flux de trésorerie nets provenant (consacrés à) des activités de financement	(204)	848
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(275)	(239)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(45)	(55)
Acquisition de filiales, nette de la trésorerie acquise	(478)	(1 694)
Produits des cessions d'immobilisations corporelles	74	110
Produits des cessions d'immeubles de placement	2	14
Intérêts reçus	6	2
Dividendes reçus des co-entreprises et des entreprises associées	2	4
Achats et ventes d'actifs financiers comptabilisés à la juste valeur par le biais du compte de résultat, nets	(105)	5
Impact net des transactions financières sur l'investissement	(29)	(3)
Autres, net	(43)	(3)
Flux de trésorerie nets provenant (consacrés à) des activités d'investissement	(891)	(1 859)
Augmentation (diminution) nette des liquidités et placements à court terme	41	(95)
Effet net de conversion sur les liquidités et placements à court terme	(12)	(16)
Liquidités et placements à court terme au début de la période	423	534
Liquidités et placements à court terme à la fin de la période	452	423

Une structure de direction efficace et transparente



De gauche à droite : Werner Bauer, Lilian Biner, Michael Carlos, Calvin Grieder, Ingrid Deltenre, Thomas Rufer, Victor Balli

Conseil d'administration

Composé de sept membres et dirigé par notre Président Calvin Grieder, le Conseil d'administration assume la responsabilité suprême de la conduite, de la surveillance et du contrôle stratégiques de la direction de la Société. Les membres du Conseil d'administration sont élus chaque année lors de l'Assemblée générale ordinaire pour un mandat d'un an.

Le Conseil d'administration est constitué de manière à assurer la diversité des connaissances et des savoir-faire essentielle à la bonne direction de Givaudan.

Calvin Grieder Président

Ingénieur
De nationalité suisse,
né en 1955 aux Etats-Unis
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2014
Président depuis 2017

Prof. Dr-Ing. Werner Bauer Vice-président

Entrepreneur
De nationalité allemande et suisse,
né en 1950
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2014

Victor Balli

Entrepreneur
De nationalité suisse, né en 1957
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2016

Lilian Biner

Entrepreneur
De nationalité suédoise, née en 1962
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2011

Michael Carlos

Entrepreneur
De nationalité française, né en 1950.
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2015

Ingrid Deltenre

Entrepreneur
De nationalité néerlandaise et suisse,
née en 1960
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2015

Thomas Rufer

Expert-comptable
De nationalité suisse, né en 1952
Membre non exécutif. Siège au Conseil
d'administration depuis 2009



De gauche à droite : Louie D'Amico, Tom Hallam, Simon Halle-Smith, Gilles Andrier, Anne Tayac, Willem Mutsaerts, Maurizio Volpi

Comité exécutif

Le Comité exécutif est composé de sept membres, placés sous la direction de Gilles Andrier, notre Directeur général. Se consacrant à la gestion générale de Givaudan, chacun des membres du Comité exécutif s'appuie sur une expérience moyenne de 20 ans au sein de la Société pour lui faire profiter de ses vastes connaissances.

Gilles Andrier Directeur général

De nationalité française, né en 1961
Nommé en 2005

Tom Hallam Directeur financier

De nationalité britannique et suisse,
né en 1966
Nommé en 2017

Louie D'Amico Président de la Division Arômes

De nationalité américaine, né en 1961
Nommé en 2018

Maurizio Volpi Président de la Division Parfums

De nationalité italienne, né en 1969
Nommé en 2015

Simon Halle-Smith Directeur des Ressources humaines et EHS Groupe

De nationalité britannique, né en 1966
Nommé en 2015

Willem Mutsaerts Directeur des Achats et du Développement durable Groupe

De nationalité néerlandaise, né en 1962
Nommé en 2015

Anne Tayac Directrice de Givaudan Business Solutions

De nationalité française, née en 1968
Nommée en 2016

Un régime de rémunération compétitif

Givaudan cherche à attirer, motiver et fidéliser un groupe diversifié de personnes talentueuses.

Rémunération des membres du Comité exécutif

En 2019, la rémunération totale de l'ensemble des membres du Comité exécutif est demeurée stable par rapport à 2018. Elle représente la rémunération pour une année complète pour sept membres (y compris le Directeur général).

Aucune autre rémunération ni aucun honoraire supplémentaire n'ont été provisionnés ou versés à un membre, actuel ou ancien, du Comité exécutif au cours de la période concernée. Aucun encours de prêt n'est à noter pour un membre actuel ou ancien du Comité exécutif ou pour des personnes apparentées au 31 décembre 2019.

La rémunération versée est conforme aux montants approuvés par les actionnaires lors de l'Assemblée générale ordinaire correspondante. La rémunération fixe et variable à long terme approuvée pour 2019 a été de CHF 15 000 000 (2018 : CHF 17 000 000).

Les primes annuelles de la rémunération variable à court terme pour 2019 s'élèvent à CHF 4 269 632. Elles seront soumises à l'approbation de l'Assemblée générale ordinaire 2020 (2018 : CHF 2 778 103).

Rémunération des membres du Conseil d'administration

La rémunération des membres du Conseil d'administration est constituée de jetons de présence relatifs au Conseil d'administration et aux Comités ainsi que d'unités d'actions assujetties à des restrictions (RSU). Ces jetons de présence sont payés à la fin de chaque année de mandat écoulée. Les RSU donnent aux participants le droit de recevoir des actions Givaudan (ou leur équivalent en numéraire dans les juridictions où la législation ne permet pas la distribution de titres Givaudan) à la fin d'une période de blocage de trois ans. Pendant cette période, les membres du Conseil d'administration doivent détenir les RSU (et ne peuvent donc pas négocier les RSU ou les actions Givaudan sous-jacentes) et leurs intérêts sont donc alignés sur ceux des actionnaires à long terme. Les membres du Conseil d'administration sont autorisés à recevoir des actions Givaudan, quel que soit leur statut au sein du Conseil, de telle sorte que, par exemple, s'ils ne sont pas réélus pendant la période de restriction, ils conserveront les RSU attribuées. Cette règle a été adoptée dans le respect des meilleures pratiques conformes à l'engagement de Givaudan en faveur de l'indépendance du Conseil d'administration.

Le Président du Conseil d'administration ne reçoit pas de jeton de présence supplémentaire en sa qualité de membre du Conseil d'administration. De même, le Président d'un Comité ne reçoit pas de jeton de présence supplémentaire en sa qualité de membre dudit Comité. Chaque membre du Conseil d'administration reçoit un montant supplémentaire de CHF 10 000 pour couvrir ses débours. Cette somme est versée pour l'année à venir. Les RSU sont aussi octroyées au titre de cette période.

La rémunération versée aux membres du Conseil d'administration pour la période entre les Assemblées générales ordinaires 2018 et 2019 (CHF 2 830 139) est une fois de plus conforme au montant approuvé par les actionnaires lors de l'Assemblée générale ordinaire 2018 (CHF 2 950 000). Les montants approuvés lors de l'Assemblée générale ordinaire 2019 (CHF 2 950 000) seront versés d'ici à la fin du mandat et validés dans le Rapport de rémunération 2020. Ces montants approuvés et versés différeront de ceux figurant dans le tableau récapitulatif de la rémunération des membres du Conseil d'administration qui, selon l'Ordonnance contre les rémunérations abusives dans les sociétés anonymes cotées en bourse (ORAB), doit inclure la rémunération versée pendant l'exercice sous revue.

Tableau récapitulatif de la rémunération des membres du Comité exécutif

en francs suisses	Gilles Andrier Directeur général 2019	Gilles Andrier Directeur général 2018	Membres du Comité exécutif (sauf Directeur général) ¹ 2019	Membres du Comité exécutif (sauf Directeur général) ² 2018	Total 2019	Total 2018
- Salaire de base	1 167 910	1 058 023	3 191 433	3 194 282	4 359 343	4 252 305
- Retraites ³	577 527	571 766	1 005 412	947 880	1 582 939	1 519 646
- Autres avantages ⁴	141 730	139 048	562 795	819 837	704 525	958 885
Rémunération fixe totale	1 887 167	1 768 837	4 759 640	4 961 999	6 646 807	6 730 836
- Primes annuelles ⁵	1 438 925	954 070	2 830 707	1 824 033	4 269 632	2 778 103
- Nombre d'actions attribuées sous condition de performance ⁶	1 092	1 446	2 448	3 263	3 540	4 709
- Valeur à la date d'attribution ⁷	2 500 243	2 882 312	5 604 941	6 504 138	8 105 184	9 386 450
Rémunération variable totale	3 939 168	3 836 382	8 435 648	8 328 171	12 374 816	12 164 553
Rémunération totale	5 826 335	5 605 219	13 195 288	13 290 170	19 021 623	18 895 389
Sécurité sociale à la charge de l'employeur ⁸	471 214	453 000	989 482	988 000	1 460 696	1 441 000

1. Représente la rémunération de six membres du Comité exécutif pour une année complète.
2. Représente (a) la rémunération de cinq membres du Comité exécutif pour une année complète, (b) la rémunération proportionnelle de deux membres sortants et (c) la rémunération proportionnelle du nouveau Président de la Division Arômes.
3. Contributions de la Société aux plans de retraite d'entreprise, aux régimes d'épargne-retraite et aux charges annuelles pour retraite complémentaire des cadres supérieurs.
4. Valeur annualisée des plans de santé et de prévoyance sociale, des avantages liés à la mobilité internationale et autres avantages en nature.
5. Primes annuelles acquises au cours de la période concernée compte tenu de la performance sur la période concernée.
6. Actions attribuées sous condition de performance 2019, vesting le 15 avril 2022. Actions attribuées sous condition de performance 2018, vesting le 15 avril 2021.
7. Valeur à la date d'attribution, calculée selon les normes IFRS et basée sur une réalisation à 100 % des objectifs de performance.
8. Estimation des charges 2019 au titre de la sécurité sociale basée sur la rémunération 2019. Estimation des charges 2018 au titre de la sécurité sociale basée sur la rémunération 2018.

Tableau récapitulatif de la rémunération des membres du Conseil d'administration

2019 en francs suisses	Calvin Grieder Président ⁵	Victor Balli ⁵	Prof. Dr-Ing. Werner Bauer ⁵	Lilian Biner ⁵	Michael Carlos ⁵	Ingrid Deltenre ⁵	Thomas Rufer ⁵	Total 2019 ¹
Jetons de présence (CA) ²	400 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	1 000 000
Jetons de présence (Comités) ²	65 000	50 000	65 000	25 000	65 000	50 000	55 000	375 000
Total fixe (espèces)	465 000	150 000	165 000	125 000	165 000	150 000	155 000	1 375 000
Nombre de RSU attribuées ³	252	63	63	63	63	63	63	630
Valeur à la date d'attribution ⁴	576 980	144 245	144 245	144 245	144 245	144 245	144 245	1 442 450
Rémunération totale	1 041 980	294 245	309 245	269 245	309 245	294 245	299 245	2 817 450

1. Rémunération totale versée au Conseil d'administration pour l'année, enregistrée conformément au principe d'exercice comptable.
2. Jetons de présence du Conseil d'administration et des Comités versés pour l'année sous revue, conformément au principe d'exercice comptable.
3. Fin de la période de blocage des RSU le 15 avril 2022.
4. Valeur économique à la date d'attribution selon les normes IFRS, sans réduction appliquée pour la période de blocage.
5. La fonction de chaque membre du Conseil d'administration est indiquée aux pages 5 – 6 du Rapport 2019 sur la Gouvernance d'entreprise (disponible en anglais).

Les charges sociales estimées sur la base de la rémunération de 2019 s'élèvent à CHF 233 000 (2018 : CHF 203 000).

Détention de titres Givaudan par les membres
du Comité exécutif

2019 en nombres	Actions	Actions attribuées sous condition de performance non dévolues
Gilles Andrier, Directeur	3 100	4 315
Tom Hallam	328	1 541
Louie D'Amico	275	1 258
Maurizio Volpi	634	2 156
Simon Halle-Smith	452	1 278
Willem Mutsaerts	351	1 278
Anne Tayac	125	1 247
Total 2019	5 265	13 073
Total 2018	5 097	13 776

Détention de titres Givaudan par les membres du Conseil
d'administration

2019 en nombres	Actions	RSU non dévolues
Calvin Grieder, Président	295	904
Victor Balli	85	226
Prof. Dr-Ing. Werner Bauer	1 265	226
Lilian Biner	672	226
Michael Carlos	1 097	226
Ingrid Deltenre	202	226
Thomas Rufer	885	226
Total 2019	4 501	2 260
Total 2018	3 906	2 225

L'ensemble de nos publications

Le Rapport annuel intégré 2019 présente globalement notre création de valeur, nos capitaux financiers et non financiers, et notre performance. Le Rapport de gouvernance, le Rapport de rémunération et le Rapport financier complets sont disponibles séparément au format PDF.

Le document Développement durable en 2019 présente des études de cas et des données sur les progrès réalisés dans les trois domaines clés de notre démarche de développement durable ainsi que des objectifs d'éco-efficacité par rapport aux progrès réalisés.

Le Rapport annuel intégré et le Sustainability GRI Index complet sont disponibles sur notre site Internet.

Les lecteurs sont invités à consulter l'ensemble de nos rapports pour obtenir une vue globale complète.

Rapport de gouvernance, de rémunération et financier 2019 Disponible en anglais

Version PDF à partir du 24 janvier 2020
www.givaudan.com – media – publications



Notre démarche de Développement durable Disponible en anglais

Version PDF à partir du 24 janvier 2020
www.givaudan.com – sustainability – publications

Version en ligne Disponible en anglais



Rapport annuel intégré et Sustainability GRI Index*
Disponible à partir du 24 janvier 2020
www.givaudan.com – investors – online annual report



Rapport annuel intégré 2019 Disponible en anglais

Version PDF à partir du 24 janvier 2020
Version papier à partir du 25 mars 2020
www.givaudan.com – media – publications

Points forts de la Société 2019 Disponible en anglais, français et allemand

Version PDF et version papier à partir du 25 mars 2020
www.givaudan.com – media – publications



Développement durable en 2019 Disponible en anglais

Version PDF et version papier à partir du 25 mars 2020
www.givaudan.com – sustainability – publications

Pour commander des publications : www.givaudan.com – media – publications
L'ensemble de nos publications est disponible à l'adresse : www.givaudan.com – investors – online annual report – download centre

* Le Sustainability GRI Index est actualisé en mars 2020 à l'aide des données environnementales et des attestations d'assurance externe pour l'ensemble de l'exercice 2019.

Givaudan SA

Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier, Suisse

Informations générales

T + 41 22 780 91 11

Relations avec les médias et les investisseurs

T + 41 22 780 90 53

Registre des actionnaires

Computershare Schweiz AG
Postfach
4601 Olten, Suisse
T + 41 62 205 77 00

Information sur l'action

Symbol : GIVN
Numéro de valeur : 1064593
ISIN : CH0010645932

Concept, design, consultation et réalisation :
PETRANIX Corporate and Financial Communications AG
www.PETRANIX.com

Traduction : Lionbridge, www.lionbridge.com

Imprimé en Suisse par : Neidhart + Schön Print AG, www.nsgroup.ch

Le rapport « Points forts de la Société 2019 » est publié en anglais, français et allemand.

Toutes les marques déposées citées sont protégées par la loi.

Le présent rapport peut contenir des informations prévisionnelles.
Ces informations sont susceptibles de présenter diverses incertitudes liées à des facteurs scientifiques, commerciaux, économiques et financiers. Par conséquent, les résultats réels peuvent différer sensiblement de ceux présentes dans ces déclarations prévisionnelles. Les investisseurs ne doivent pas se fier à ces informations pour prendre des décisions d'investissement.

© Givaudan SA, 2020



www.givaudan.com