



## Medienmitteilung

Genf, 27. August 2015

## **Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.** Givaudan will das Marktwachstum übertreffen und in den kommenden fünf Jahren einen anhaltend starken freien Cashflow erzielen

### **Givaudan gibt Ziele für die nächsten fünf Jahre bekannt:**

- Organisches Umsatzwachstum von durchschnittlich 4–5%<sup>1</sup> in enger Partnerschaft mit unseren Kunden
- Freier Cashflow von durchschnittlich 12–17% der Verkäufe<sup>1</sup> mit einem starken Fokus auf das operative Qualitätsbewusstsein
- Verantwortungsbewusstes Wachstum, indem Wachstum und Auswirkungen auf die Umwelt durch ehrgeizige neue Ökoeffizienzziele entkoppelt werden

Givaudan kündigte heute die finanziellen Ziele und den strategischen Plan für die nächsten fünf Jahre an. Das Unternehmen will ein verantwortungsbewusstes Wachstum sowie gemeinsame Erfolge für Aktionäre, Kunden und andere Anspruchsgruppen sicherstellen.

“Wir möchten über profitables Wachstum und Akquisitionen einen anhaltenden Wertzugewinn für die Aktionäre schaffen. Um eine langfristige Wertschöpfung sicherzustellen, werden wir auf unserer Marktführerschaft aufbauen und vor allem weiterhin enge Partnerschaften mit unseren Kunden eingehen“, sagte Gilles Andrier, Chief Executive Officer von Givaudan. “Wir streben in den kommenden fünf Jahren unverändert ehrgeizige Finanzziele an, die ein durchschnittliches organisches Umsatzwachstum von 4–5% und einen durchschnittlichen freien Cashflow von 12–17% der Verkäufe vorsehen“, fügte er hinzu.

Der Erfolg von Givaudan in den kommenden fünf Jahren basiert auf drei Säulen, die ein verantwortungsbewusstes Wachstum und gemeinsame Erfolge anstreben:

### **Gemeinsam mit unseren Kunden wachsen**

Givaudan bekräftigt, ihr Geschäft weiterhin ganz auf ihre Kunden auszurichten. Um das Wachstum ihrer Kunden optimal zu begleiten und deren Ziel zu unterstützen, Marken anzubieten, welche die Konsumenten bevorzugen, wird Givaudan ihr Wissen über lokale, regionale und globale Märkte und Konsumentenpräferenzen sowie ihre einzigartigen Entwicklungskapazitäten nutzen.

Infolge der zunehmenden Verschiebung der globalen Konsumentenkaufkraft in Länder wie China und Indien wird Givaudan ihre starke Position in den **Wachstumsmärkten** weiter ausbauen. Zudem wird das Unternehmen bei **Präferenzprodukten der Konsumenten** Wachstum generieren, insbesondere in Kategorien und Märkten, in denen neue Präferenzen Givaudan zusätzliche Chancen bieten. In Anbetracht des steigenden Durchschnittsalters und dem zunehmenden Übergewicht der Bevölkerung werden Lösungen, die das Bedürfnis der Konsumenten nach Produkten für **Gesundheit und Wohlbefinden** bedienen, anhaltend grosse Bedeutung haben. Dazu zählen insbesondere Produkte, die Alterserscheinungen bekämpfen und einen aktiveren, gesünderen und ausgewogeneren Lebensstil unterstützen. Darüber hinaus wird Givaudan Chancen ausserhalb ihres Kerngeschäfts mit Aromen und Riechstoffen im Bereich der **integrierten Lösungen** prüfen, die das Leistungsangebot des Unternehmens gegenüber seinen Kunden stärken und neue Wachstumsmöglichkeiten eröffnen.



Genf, 27. August 2015

Givaudan plant, über Akquisitionen in den Bereichen für integrierte Nahrungs- und Getränke-Lösungen, sowie Gesundheit und Wohlbefinden einschliesslich aktiver Kosmetik-Inhaltsstoffe, Mehrwert zu schaffen.

### Qualitativ erstklassige Leistungen erbringen

Um eine erstklassige Kundenerfahrung bieten zu können, verfolgt Givaudan eine Qualitätsphilosophie und setzt diese bei all ihren Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsprozessen um.

“Wir werden in der gesamten Organisation eine tief verankerte Kundenorientierung und zusätzliche Effizienzverbesserungen fördern, um unser Wertversprechen zu stärken und gleichzeitig unsere Kosten unter Kontrolle zu halten“, kommentierte Matthias Währen, Chief Financial Officer. “Das Unternehmen beabsichtigt auch, einen wesentlichen Teil seines freien Cashflows an die Aktionäre auszuschütten und unsere derzeitige Dividendenpolitik in den kommenden fünf Jahren beizubehalten“, fügte er hinzu.

### Partnerschaften für gemeinsamen Erfolg eingehen

Das Unternehmen will zum “bevorzugten Partner” werden und gemeinsame Erfolge für sich und seine wichtigsten Anspruchsgruppen sicherstellen. Zudem wird Givaudan auch zukünftig ihre branchenführenden Investitionen in Innovationen tätigen und dabei ihr Netzwerk strategischer Partner sowie ihre Fähigkeiten im Bereich der Biotechnologie weiter ausbauen. Darüber hinaus wird Givaudan erheblich in ihre Talente investieren und sich dafür einsetzen, ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, der den **Mitarbeitenden** ermöglicht, ihre Welt zu gestalten und zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. In Zusammenarbeit mit **Lieferanten** wird Givaudan ihre verantwortungsbewusste Beschaffung von Rohstoffen weiter verbessern und Versorgungsrisiken und Kosten optimal bewirtschaften, um für ihre Kreationen die optimale Palette an Ingredienzien sicherzustellen. Schliesslich verpflichtet sich Givaudan auch die Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und gleichzeitig die sozioökonomischen Strukturen in den **Gemeinschaften** zu stärken, in denen sie tätig ist.

Im Jahr 2010 setzte sich Givaudan anspruchsvolle Ökoeffizienzziele für 2020, die vorzeitig für Energie, Abfall und CO<sub>2</sub> erreicht werden. Daher kündigt Givaudan die Anhebung ihrer 2020 Ökoeffizienzziele an, um die Bestrebung des Unternehmens, Wachstum und Umweltauswirkungen zu entkoppeln, widerzuspiegeln. Givaudan beabsichtigt ihre Auswirkungen auf die Umwelt zu stabilisieren und gleichzeitig die Produktionsvolumen zu erhöhen. Um dies zu erreichen, wird Givaudan Initiativen umsetzen, die ihren jährlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoss um mindestens 4% des absoluten CO<sub>2</sub>-Fussabdrucks des Vorjahres verringern. Daneben wird das Unternehmen seine Abfallmenge und seinen Energieverbrauch pro Tonne Produkt jährlich um 4% gegenüber dem Vorjahr reduzieren. Ferner hält Givaudan an dem Ziel fest, von 2010 bis 2020 ihren Wasserverbrauch um 15% pro Tonne Produkt zu senken.

## Hinweise für die Redaktion

### 1 Finanzziele

Organischer Umsatz und freier Cashflow sind beides Durchschnittsziele für die Fünfjahresperiode.



Genf, 27. August 2015

## **Über Givaudan**

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2014 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4.4 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 80 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 9'500 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## **Für ergänzende Auskünfte:**

Peter Wullschleger, Givaudan Media und Investor Relations  
Chemin de la Parfumerie 5  
1214 Vernier  
Schweiz  
T +41 22 780 90 93  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)