

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Givaudan élargit ses capacités de production d'arômes au Moyen-Orient

Pour renforcer ses capacités dans le domaine des arômes au profit de ses clients du Moyen-Orient, Givaudan ouvre un nouveau Centre Technique et des bureaux régionaux à Dubaï, confirmant ainsi son engagement continu dans la région.

Dubaï, le 17 novembre 2014 – Givaudan, le leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, ouvre aujourd'hui un nouveau centre technique et des bureaux régionaux à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis.

Pour la première fois, les clients de cette région pourront bénéficier localement de l'expertise de classe mondiale de Givaudan en création et application d'arômes pour Entremets salés et Snacks depuis ces nouveaux sites. Ces prestations seront enrichies d'un large éventail de services pour les segments de la Confiserie et des Boissons, où Givaudan offrira également des créations d'arômes innovantes en plus de l'expertise d'application déjà existante.

Au bénéfice d'une connaissance approfondie des goûts et préférences des consommateurs locaux, Givaudan a ouvert de nouveaux sites à Dubaï pour se rapprocher encore de sa clientèle et collaborer de manière étroite à la création et l'application d'arômes et de saveurs pour les marchés du Moyen-Orient.

Ce nouveau site ultramoderne de Dubaï a été ouvert afin de répondre à une demande croissante d'arômes dans les pays émergents où Givaudan entend renforcer sa position pour atteindre ses objectifs de ventes définis dans sa stratégie commerciale.

Une gamme complète de services de création et d'application arômes

Le Président de la Division Arômes Europe, Afrique et Moyen-Orient, Henning Hartnacke a déclaré : « Givaudan inspire la vie quotidienne de millions de consommateurs du Moyen-Orient à travers des créations et applications de produits uniques. Grâce à cet investissement majeur, nous pouvons offrir une gamme complète de services de création et d'application uniques à l'industrie agroalimentaire du Moyen-Orient depuis Dubaï. »



« A travers la passion de nos équipes pour la création d'arômes et de saveurs uniques, nous partageons également nos connaissances approfondies du Moyen-Orient et des préférences locales de nos consommateurs. C'est d'ailleurs en travaillant en étroite collaboration avec eux que nous pouvons développer de nouvelles solutions d'arômes innovantes plus rapidement tout en répondant aux nouvelles tendances du marché. »

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes. Son siège principal est situé en Suisse. Ses origines remontent à 1768, ce qui en fait la première société au monde établie en tant que créateur de saveurs et de senteurs. En 2013, le Groupe, qui emploie plus de 9 000 personnes dans 46 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 369 millions

À propos de Givaudan Division Arômes

Partenaire fiable des leaders mondiaux de l'industrie agroalimentaire et des boissons, la Division Arômes de Givaudan associe savoir-faire international en matière de compréhension et d'analyse sensorielles et capacité d'innover pour répondre aux demandes des consommateurs afin de développer des applications produits uniques et saisir de nouvelles opportunités sur le marché. Du concept à la restauration rapide, en passant par le remplissage de rayons, Givaudan collabore avec les fabricants d'aliments et de boissons en vue de mettre au point des arômes et des saveurs qui entrent dans la composition de produits leaders du marché sur les cinq continents.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Kate Clough, Instinctif Partners

T +44 1869 353 807

E kate.clough@instinctif.com