



Givaudan inaugure son nouveau centre d'arômes à Shanghai

Genève, Suisse / Shanghai, Chine – 22 novembre 2006 – Givaudan a inauguré aujourd'hui à Shanghai son nouveau centre dédié aux arômes qui compte parmi les centres de création, de technologie et de production les plus modernes et complets de l'industrie. Ce centre est entièrement dédié au marché chinois et à la demande croissante en matière de création toujours à la pointe de l'innovation.

Grâce à ce nouveau centre, Givaudan offre un éventail complet de services à ses clients locaux et multinationaux présents en Chine, à savoir: les connaissances scientifiques et sensorielles liées aux arômes, la création, les applications, l'analyse sensorielle, le marketing, la gestion des clients clés ainsi qu'une production à la pointe de la technologie. Le centre accueille entre autres une école qui forme les jeunes talents au métier d'aromaticien, ceci en se basant sur les méthodes du programme d'apprentissage mondialement renommé de Givaudan.

Le nouveau centre est situé dans le parc industriel de Jin Qiao sur un site de près de 50'000 m². La capacité de l'unité de production a été triplée par rapport à la capacité du site précédent de Zhang Jiang. Ce dernier sera transformé en site dédié uniquement à la parfumerie, ce qui permettra à la division de parfumerie de Givaudan Chine de doubler ses capacités.

L'investissement total pour le nouveau centre de Shanghai s'élève à CHF 42 millions. 180 employés y travailleront.

Depuis plus d'une décennie, Givaudan opère sur le marché chinois avec ses créations innovantes en matière de parfumerie et d'arômes. Avec ce nouveau centre, la position de Givaudan en Chine est renforcée stratégiquement. D'ici à la fin 2006, Givaudan Chine représentera 350 employés entièrement dédiés à ce marché en forte croissance.

Avec un chiffre d'affaires de CHF 2,8 milliards, Givaudan est le leader mondial dans l'industrie des parfums et des arômes. Ayant pour ambition de devenir la source essentielle d'innovation sensorielle pour ses clients, la passion pour l'excellence caractérise cette expertise sensorielle unique, qui soutenue par une compréhension des consommateurs et par une connaissance des goûts et des odeurs représente un avantage clé pour le succès des produits de ses clients à un niveau global, régional et local.

Pour de plus amples informations veuillez contacter:
Peter Wullschleger, Givaudan Investor and Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: peter_b.wulschleger@givaudan.com