



CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2012

Poursuite de la forte dynamique des ventes

Genève, le 9 octobre 2012 – Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2012, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 3 231 millions, en augmentation de 6,1 % en monnaies locales et de 8,8 % en francs suisses par rapport à l'année dernière.

Givaudan témoigne d'une dynamique commerciale toujours solide, avec un portefeuille de projets complet et un taux de succès de nouveaux contrats qui se maintient à un niveau élevé.

À moyen terme, la Société se fixe pour objectifs une croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % avec pour hypothèse une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, et en continuant de gagner des parts de marché. En déployant sa stratégie de croissance axée sur cinq piliers - marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché sur des segments et auprès de clients ciblés, recherche et approvisionnement durable - Givaudan devrait dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à réaliser la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en améliorant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14 % et 16 % du chiffre d'affaires d'ici à 2015.

La Société réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible une fois que le ratio d'endettement visé (défini comme la dette nette divisée par la dette nette plus les capitaux propres) de 25 % aura été atteint. Elle a décidé de ne pas tenir compte des modifications apportées à l'IAS 19 (Avantages au personnel) dans le calcul de ce ratio.

Chiffre d'affaires de janvier à septembre 2012

en millions de CHF	2012	2011	Variation en %	
			en CHF	en monnaies locales
Division Parfums	1 533	1 395	9,9	7,6
Division Arômes	1 698	1 576	7,7	4,8
Chiffre d'affaires du Groupe	3 231	2 971	8,8	6,1

Chiffre d'affaires de juillet à septembre 2012

en millions de CHF	2012	2011	Variation en %	
			en CHF	en monnaies locales
Division Parfums	539	468	15,2	6,3
Division Arômes	566	498	13,6	3,0
Chiffre d'affaires du Groupe	1 105	966	14,4	4,6

Division Parfums

Sur les neuf premiers mois de l'année 2012, la Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaire de CHF 1 533 millions - en hausse de 7,6 % en monnaies locales et de 9,9 % en francs suisses -, grâce principalement à la croissance à deux chiffres des Parfums pour produits de consommation.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation) a augmenté de 9,7 % en monnaies locales et de 12,1 % en francs suisses, à CHF 1 348 millions contre CHF 1 202 millions en 2011.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 0,6 % en monnaies locales, porté par la forte progression des marchés émergents, Amérique latine en tête. La progression sur ces marchés a largement compensé la baisse constatée en Amérique du Nord et en Europe, où les nouveaux contrats conclus n'ont pas permis de contrebalancer la forte érosion du portefeuille existant. Les lancements de nouveaux parfums ont été un peu moins nombreux pendant le troisième trimestre en comparaison du même trimestre de l'année dernière pendant lequel ils avaient été exceptionnellement nombreux, surtout en Amérique du Nord.

Le segment des Parfums pour produits de consommation a progressé de 12,5 % en monnaies locales depuis le début de l'année par rapport à une base de comparaison élevée en 2011. La forte performance des neuf premiers mois de l'année a été stimulée par les marchés émergents et quelques marchés matures en hausse. L'Amérique latine et l'Asie-Pacifique ont enregistré une croissance à deux chiffres, répartie entre tous les groupes de clients et de catégories. La croissance réalisée en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient a été réalisée grâce à la bonne performance des parfums pour lessives. L'Amérique du Nord a affiché une forte croissance, dopée par les clients internationaux, les parfums d'ambiance et les soins corporels. Tous les segments des Parfums pour produits de consommation ont été en progression. La progression des parfums pour soins corporels, les parfums pour textiles et les produits d'hygiène buccodentaire a été particulièrement forte depuis le début de l'année.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a baissé de 5,7 % en monnaies locales au cours des trois premiers trimestres 2012 dans un marché en baisse, principalement dans les régions d'Europe et d'Amérique du Nord. La croissance a été alimentée par les ingrédients de spécialités, dont la performance a été forte dans toutes les régions, tout particulièrement en Asie-Pacifique et en Amérique latine, mais elle a été contrebalancée par une baisse de la demande des ingrédients de commodité.

Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 698 millions pendant les neuf premiers mois de 2012, en hausse de 4,8 % en monnaies locales et de 7,7 % en francs suisses par rapport à la même période en 2011. Elle doit sa performance aux nouveaux contrats conclus dans des segments clés et à la croissance du volume dans les activités existantes.

Pendant les trois premiers trimestres, les ventes ont encore progressé dans les marchés émergents, et les marchés matures ont enregistré une performance qui reste forte sur une base comparable très solide. Tous les segments ont continué de se développer à l'international, les segments Boissons, Confiserie et Snacks affichant de très bons résultats.

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique a augmenté de 4,6% en monnaies locales grâce aux nouveaux contrats conclus et à la croissance des activités existantes. Les marchés émergents ont

connu une forte progression à un chiffre, portée par des performances particulièrement solides en Indonésie et en Thaïlande. Les marchés matures pour leur part ont à nouveau enregistré une belle performance par rapport à la base comparable à deux chiffres de l'année dernière. Les nouveaux contrats conclus dans les principaux marchés ont dopé la croissance des Boissons, Entremets salés et Snacks.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,5 % en monnaies locales tant dans les marchés émergents que dans les marchés matures. Cette performance s'explique par une croissance importante à un chiffre dans les marchés émergents d'Afrique et d'Europe de l'Est, associée à une progression modérée dans les marchés matures d'Europe de l'Ouest avec la Grande-Bretagne en ayant la plus forte croissance. Tous les segments ont évolué favorablement, à l'exception des entremets salés. L'expansion générale de la région a été soutenue par la croissance des activités existantes dans le segment des Boissons et les nouveaux contrats dans celui des Snacks.

Le chiffre d'affaires de l'Amérique du Nord a progressé de 3,4 % en monnaies locales. Tous les segments à l'exception des Produits laitiers se sont inscrits en hausse. Les fortes augmentations à un chiffre dans les Boissons et la croissance à deux chiffres dans les Snacks ont été soutenues par la conclusion de nouveaux contrats et la bonne progression des activités existantes.

Le chiffre d'affaires en Amérique latine a augmenté de 12,9 % en monnaies locales, avec de fortes performances dans tous les marchés principaux. L'Argentine et le Mexique ont ainsi progressé de deux chiffres, et le Brésil a également connu une croissance solide. L'Amérique latine a progressé grâce à de nouveaux contrats et à des hausses de volume des activités existantes, en particulier dans les segments Boissons, Produits laitiers et Entremets salés.

[Download print-friendly version](#)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Switzerland
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com