



GIVAUDAN SOUTIENT L'ANNÉE INTERNATIONALE DE LA BIODIVERSITÉ 2010

Genève, le 28 septembre 2010 – Givaudan, le leader mondial de la création de parfums et d'arômes, soutient activement l'Année internationale de la biodiversité 2010 de part son engagement pour la protection de l'environnement. Dans le cadre de son importante contribution à la sauvegarde de la biodiversité – la diversité de toutes les formes de vie sur Terre -, la Société publiera en novembre 2010 le nouvel ouvrage de son scientifique Roman Kaiser « Scent of the Vanishing Flora ». Ce livre bénéficie de l'appui de la Convention sur la diversité biologique.

Les collaborateurs de Givaudan travaillent depuis de nombreuses années sur la mise en place d'un cadre global permettant d'ancrer les principes du développement durable dans toute l'entreprise et de mieux coordonner les efforts en la matière. En tant que leader de l'industrie, il incombe à Givaudan de préserver les ressources naturelles qu'elle consomme pour la création de ses produits finis.

Grâce à ses programmes Innovative Naturals et ByNature, la Société cherche à disposer de la meilleure palette d'ingrédients pour ses parfumeurs et aromaticiens et entend jouer un rôle d'avant-garde dans la promotion des principes du développement durable et du commerce équitable dans son secteur. Pour ce faire, Givaudan noue des alliances et des partenariats étroits avec des organisations spécialisées et s'emploie inlassablement à découvrir et protéger de nouveaux produits naturels qui n'ont jamais été utilisés auparavant dans les parfums et les arômes. La Société a pu financer des écoles, soutenir des communautés locales et améliorer les revenus de leurs habitants en s'engageant à acheter les récoltes qui sont vitales pour la fabrication de parfums.

Dans le cadre du programme Innovative Naturals de Givaudan, le nouvel ouvrage de Roman Kaiser est une invitation à découvrir les points chauds de la biodiversité – qui abritent tous des espèces menacées – et leurs parfums. Il est inspiré du livre de Dougal Stermer « Vanishing Flora ».

Dr Kaiser est un scientifique réputé pour ses recherches et sa reconstitution de toutes sortes de senteurs naturelles. Grâce au « headspace », une technique adaptée par Givaudan pour ses besoins, il capture les parfums des espèces végétales même les plus menacées dans leur habitat naturel en les laissant intactes. Nombre de ces reconstitutions ont été utilisées dans la création de parfums célèbres. Pour son dernier ouvrage, Roman Kaiser a travaillé pendant plus de dix ans à recueillir et à rechercher le parfum de plus de 400 espèces végétales menacées dans le monde, dont 267 sont décrites dans « Scent of the Vanishing Flora ». Cette compilation fait du livre une importante contribution à l'Année internationale de la biodiversité de l'ONU et a naturellement conduit notre Société et le Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique à unir leurs forces dans la lutte contre la perte de biodiversité.

À propos de l'Année internationale de la biodiversité :

Les Nations Unies ont proclamé 2010 l'Année internationale de la biodiversité. Tout autour de la planète, les gens s'emploient à protéger cette richesse naturelle irremplaçable et à réduire la perte de biodiversité. Le Secrétariat de la Convention sur la diversité biologique, qui est institutionnellement lié au Programme des Nations Unies pour l'environnement, est déterminé à soutenir la mise en œuvre de la Convention et à promouvoir le rôle essentiel que joue la biodiversité dans la vie sur Terre.

www.cbd.int/2010 (de l'Année internationale de la biodiversité 2010)

www.cbd.int/ (de la Convention sur la diversité biologique)

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

À propos de Givaudan :

Leader de l'industrie des parfums et des arômes avec 25% de part de marché, Givaudan développe des créations uniques et innovantes pour ses clients dans le monde entier. De la parfumerie fine aux parfums pour produits d'entretien, des arômes pour boissons, snacks et confiserie aux arômes pour produits laitiers, Givaudan s'est forgé cette place de leader grâce à la présence d'équipes Ventes et Marketing implantées dans tous les principaux marchés.